

## Desafío #ComunicaciónUCU

### *"Un minuto en la tierra"*

Los comunicadores deben saber contar historias. Este concurso es una oportunidad para mostrar que sabés cómo contar una buena historia a través de un relato audiovisual. Te invitamos a que expongas, con tu mirada y desde la perspectiva que te resulte más atractiva, lo que sucede en el lugar o lugares que elijas durante un minuto. Las opciones son tantas como las historias que se generan en el mundo cada minuto, cada día y esta historia puede contarse desde el ayer, el hoy o el mañana. Lo que sí importa es que la historia tenga un principio, un desarrollo y un final. Conclusión: que se entienda por sí sola.

El o la participante que logre contar la mejor historia obtendrá una BECA de 80% para estudiar la Licenciatura en Comunicación o la Licenciatura en Comunicación y Marketing (Campus Punta del Este). Además, quién obtenga el segundo lugar, conseguirá una beca del 50% y los trabajos destacados podrán acceder a bonificaciones del 30% para estudiar la Licenciatura en Comunicación o la Licenciatura en Comunicación y Marketing (Campus Punta del Este) a partir de marzo 2025. Un jurado será el encargado de elegir cuáles fueron las mejores historias de *"Un minuto en la tierra"*.

#### 1. OBJETIVOS

- 1.1. Realizar un concurso de alcance nacional, que permita a estudiantes con 3° de bachillerato aprobado (6° año) que quieran estudiar Comunicación, participar por una BECA de estudios.
- 1.2. Dar a conocer las carreras entre estudiantes talentosos que están interesados en seguir su vocación con formación universitaria.
- 1.3. Proponer un espacio para mostrar lo que los jóvenes son capaces de hacer.

#### 2. CÓMO PARTICIPO

- 2.1. Podrán participar sólo estudiantes que tengan aprobado bachillerato completo (con un límite de edad de hasta 20 años cumplidos al 1 de marzo de 2025), de cualquier orientación. Los participantes del concurso no podrán tener asignaturas pendientes de aprobación a la fecha de comienzo de clases (marzo 2025). Los participantes podrán ser de cualquier punto del país.
- 2.2. La competencia se realizará sólo si se inscribe un número suficiente de participantes a juicio de los organizadores.
- 2.3. Formato del desafío: entrega individual.
- 2.4. Cada participante podrá concursar con una historia (comienzo, desarrollo y final) que relate a través de una realización audiovisual, un minuto sobre la tierra. Especificaciones técnicas:

- La duración del video debe ser de un minuto.
  - Deberá grabarse con un celular y las imágenes deben ser propias.
  - La parte sonora de la pieza es libre, pudiendo usar música, sonido ambiente, voz en off, o una mezcla de las anteriores.
- 2.5. Cada participante deberá inscribirse al concurso antes del **martes 25 de febrero de 2025 a las 12:00 h** en el siguiente link: [https://bit.ly/DesafioComunicación\\_FEB25](https://bit.ly/DesafioComunicación_FEB25)
- 2.6. Los archivos podrán ser presentados hasta el mismo **martes 25 de febrero de 2025 a las 18:00 h**.
- 2.7. **Forma de entrega:** el **video\*** deberá ser subido a una plataforma (Google Drive o One Drive, etc.)\*\* y deberás completar el siguiente formulario para adjuntar el link: [https://bit.ly/EntregaTrabajos\\_Comunicacion2025](https://bit.ly/EntregaTrabajos_Comunicacion2025)
- \*El video deberá ser de público acceso para que lo podamos ver.*
- \*\* No subir a plataformas abiertas como YouTube o Vimeo.*
- 2.8. Los trabajos presentados deberán identificarse exclusivamente con la cédula de identidad del participante (**NO deben presentarse trabajos con nombre y apellido**). En caso de que presenten archivos de video no podrán identificarse con su nombre y apellido en la presentación que realicen. De esta manera se contribuye a la transparencia en el proceso de evaluación de los trabajos.

### 3. JURADO Y ANUNCIO DE RESULTADOS

- 3.1. El jurado estará constituido por Lucía Baldomir, Magdalena Giuria y Pía Supervielle.
- 3.2. Los resultados de la deliberación de este jurado se comunicarán el **miércoles 5 de marzo de 2025** en la tarde, vía correo electrónico a las direcciones de correo proporcionadas por los postulantes.

### 4. PREMIOS

- 4.1. Se elegirá un primer premio general al que se le otorgará una BECA de 80% para estudiar la Licenciatura en Comunicación o la Licenciatura en Comunicación y Marketing (Campus Punta del Este) para comenzar en marzo de 2025. La beca no es transferible y el ganador deberá matricularse antes del miércoles 12 de marzo de 2025 para poder hacer uso del premio.
- 4.2. Se elegirá un segundo premio general al que se le otorgará una BECA de 50% para estudiar la Licenciatura en Comunicación o la Licenciatura en Comunicación y Marketing (Campus Punta del Este) para comenzar en marzo de 2025. La beca no es transferible y el ganador deberá matricularse antes del miércoles 12 de marzo de 2025 para poder hacer uso del premio.
- 4.3. Adicionalmente, el jurado podrá otorgar menciones que consistirán en BECAS de 30% para las carreras de Comunicación o Comunicación y Marketing (Campus Punta del Este) para comenzar en marzo de 2025.

- 4.4. En caso de que alguno de los ganadores de este certamen, también haya obtenido una BECA en el marco del Concurso de Becas de la UCU podrá optar por una de las dos (no siendo acumulables).

## 5. DISPOSICIONES GENERALES

- 5.1. Los participantes del concurso toman a su cargo las responsabilidades concernientes a su participación en todas las instancias, tanto por el contenido como por las opiniones vertidas en el mismo. En consecuencia, serán los únicos y exclusivos responsables por eventuales reclamaciones de terceros (personas físicas o jurídicas) que refieran a la paternidad de los trabajos, adopciones de tesis o textos de otros autores, uso indebido de la propiedad intelectual, imágenes, datos personales de terceros, así como relativas a cualquier otro aspecto vinculado directa o indirectamente a los mismos, respondiendo en exclusividad frente al reclamante y la UCU por cualquier violación a la legislación, reglamentación y/o disposición aplicable en la materia. Los participantes se obligan a mantener irrevocablemente y en todo momento indemne a la UCU, por cualquier reclamo judicial o extrajudicial que cualquier tercero pudiese interponer contra la UCU por cualquier concepto vinculado a lo regulado en esta cláusula, respondiendo por la totalidad de las sumas reclamadas, cualquiera sea su naturaleza, incluyéndose, asimismo, los gastos y honorarios que pudieran generarse por lo anterior.
- 5.2. En el caso clínico presentado, no deben presentarse nombres de pacientes reales que vulneren la confidencialidad del proceso asistencial.
- 5.3. Los participantes del concurso autorizan a UCU a la utilización de sus datos personales en general, y, en particular, los relativos al número de celular y la dirección de correo electrónico aportados, con fines de envío de información vinculada a la Universidad, en general y a las actividades académicas y oferta académica de la misma, así como también ceden los derechos sobre su imagen y voz, para la difusión del concurso en redes sociales o por cualquier otro canal de comunicación y/o difusión y bajo cualquier formato.
- 5.4. Los ganadores del concurso conforme lo regulado en el capítulo 4 del presente, autorizan la utilización de sus datos a la Universidad Católica del Uruguay, para su uso en futuras promociones, así como la divulgación por parte de dicha Universidad de sus nombres, y otorgan la cesión a la misma, en forma gratuita, por tiempo indeterminado y sin limitación territorial alguna, de los derechos sobre los registros de su voz e imagen, para la difusión de este certamen por cualquier canal de comunicación y/o difusión y bajo cualquier formato, ya sea existente o que se creare.
- 5.5. En lo pertinente, se aplicará el Reglamento General de bonificaciones de la Universidad Católica del Uruguay.
- 5.6. En todos los casos, solo podrán participar nuevos ingresos 2025, es decir que no están incluidos aquellos estudiantes que ya estén cursando alguna carrera dentro de nuestra propuesta académica.
- 5.7. La mera inscripción de los participantes en el concurso lleva implícita la aceptación total e íntegra por parte de éstos de las presentes bases y del fallo de los organizadores, el cual será inapelable.
- 5.8. No podrán presentarse al concurso personas que hayan terminado de cursar una carrera de grado en cualquier universidad.