

1° Estudio sobre el «Perfil del turista en centros termales de la región Salto Grande».
Abril de 2019



**Observatorio
Económico**

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay



**SECRETARÍA DE TURISMO
DE FEDERACIÓN**



**Pájaros
Pintados**
Corredor Turístico
del Río Uruguay

FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay



FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?

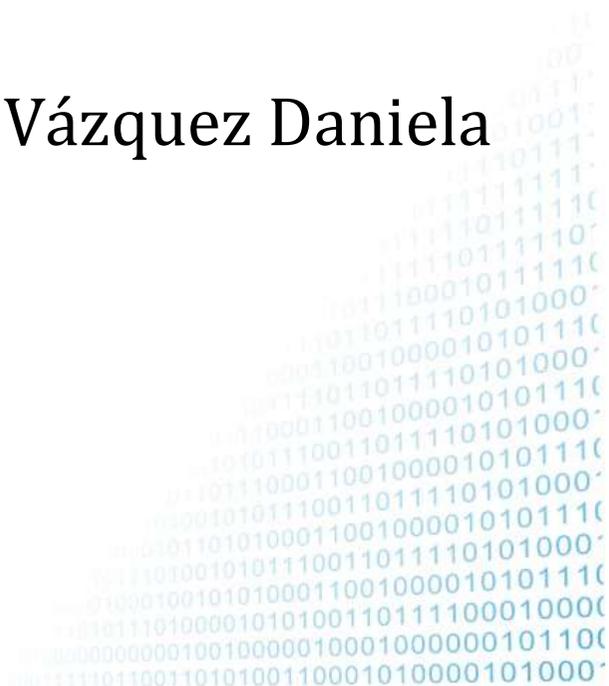


Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay



Ficha técnica

- Análisis de resultados del relevamiento realizado el jueves 18 de Abril de 2019.
- Procesamiento y análisis de la Información: Dr. Emilio Silva y Lic. Erick Bremermann
- Informe Final: Equipo del Observatorio Económico.
- Equipo de campo: Alza Jimena, Bonet Augusto, Galbarini Hugo, Vázquez Daniela, Nieves Valentina
- Equipo de procesamiento de datos: Alza Jimena, Vázquez Daniela



Encuestas Turistas

Marco muestral para cada serie.

Entrada a los centros termales: Termas del Daymán y Termas de Federación.

Se utilizó un cuestionario estructurado, con preguntas de tipo cerrado de múltiple opción y abiertas.

Diseño de la investigación: trend/tracking

Diseño de tendencias: tipo no experimental, longitudinal, con el propósito de analizar cambios a través del tiempo

Muestreo aleatorio sistemático.

Tamaño de muestra $n=100$ para cada central termal, para lograr un margen de error de 10% con un nivel de confianza de 95%.



FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

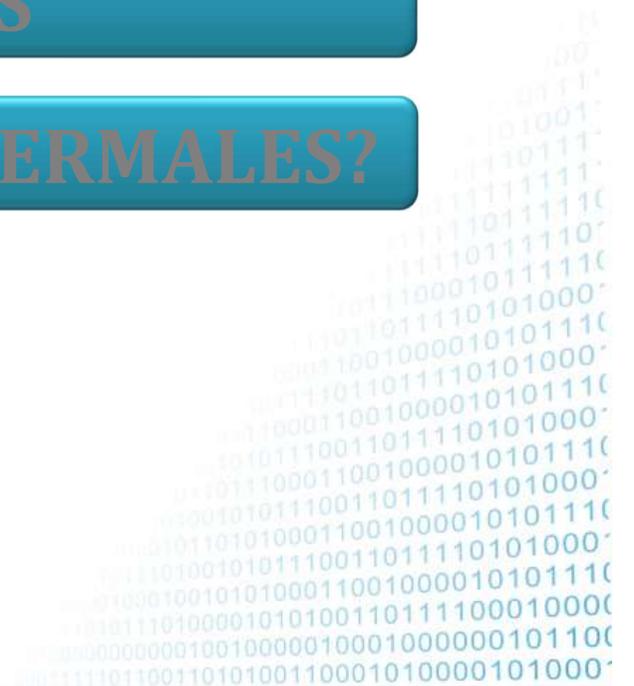
MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

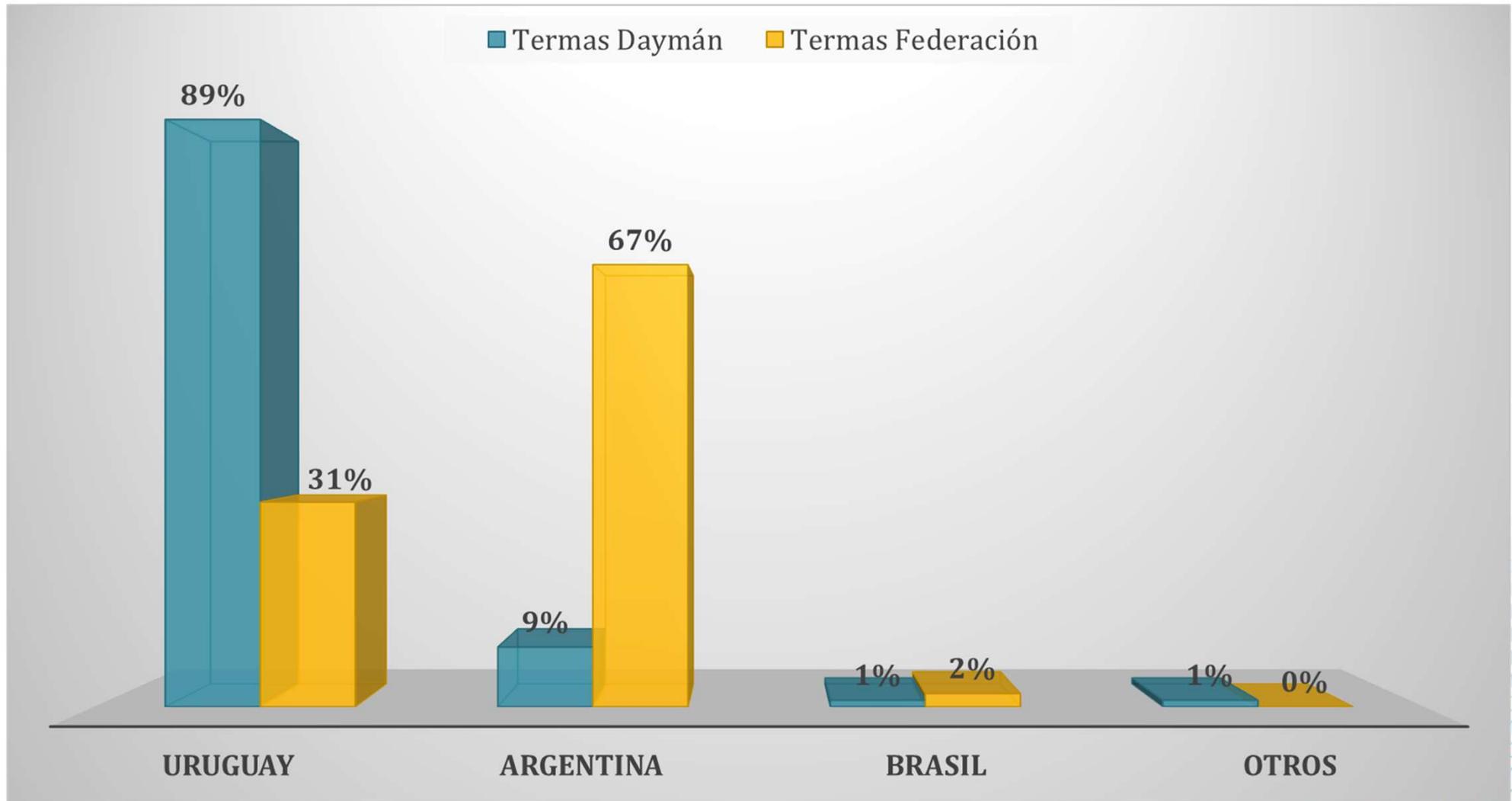
GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?

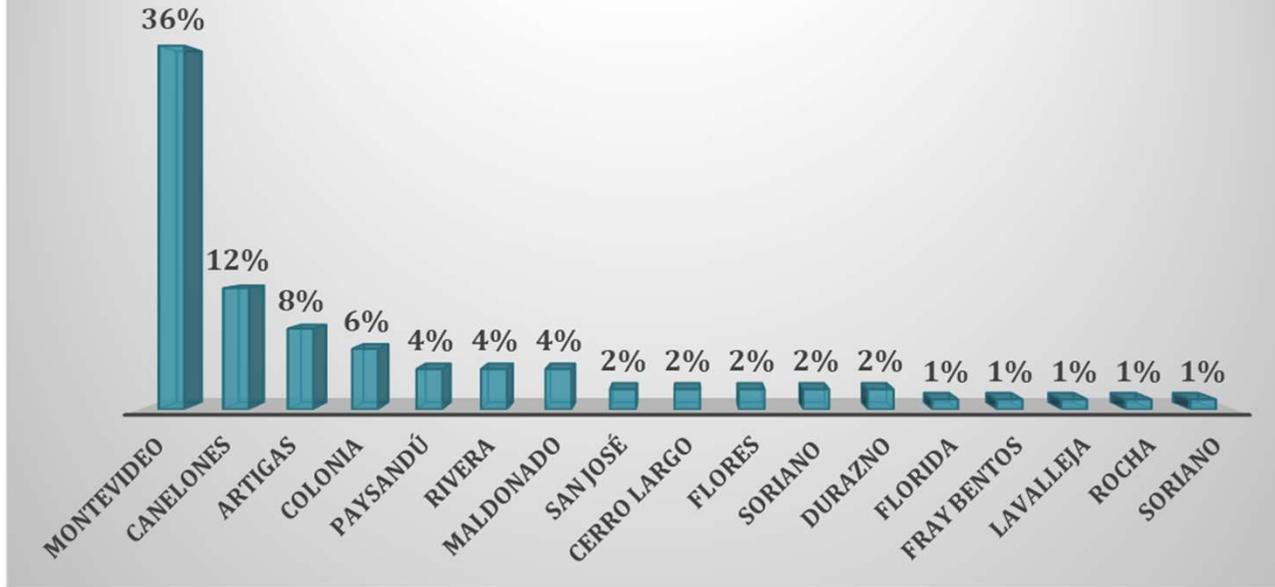


Lugar de residencia habitual

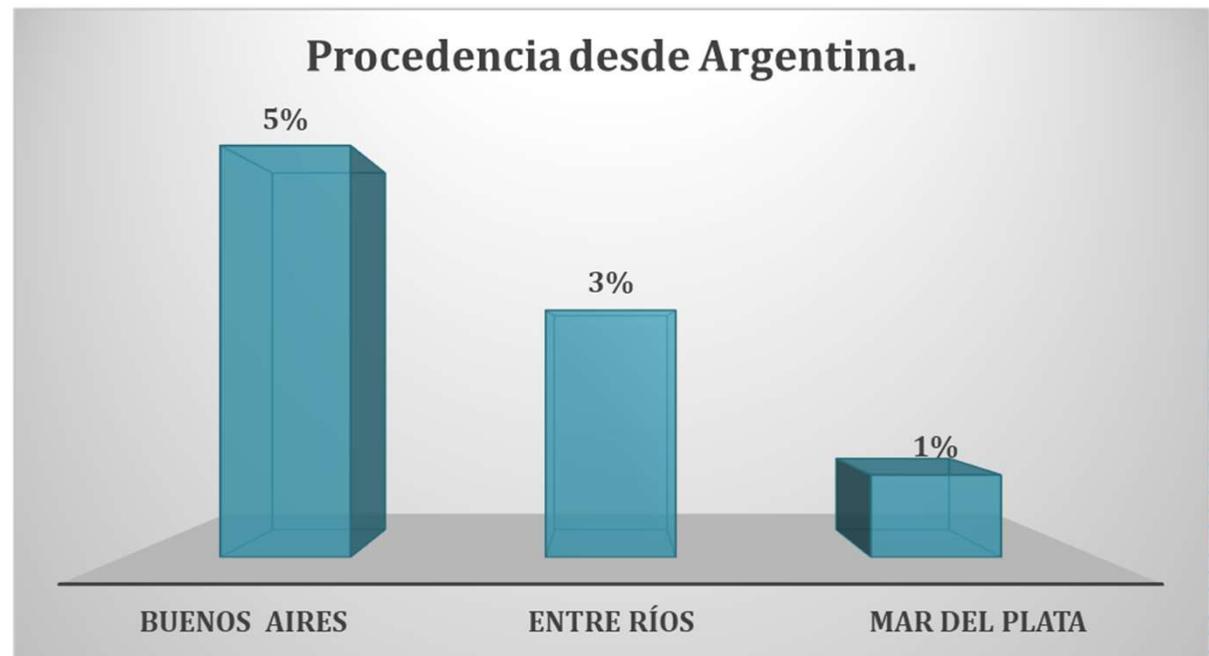


Lugar de residencia habitual. Termas Daymán

Procedencia desde Uruguay.



Procedencia desde Argentina.



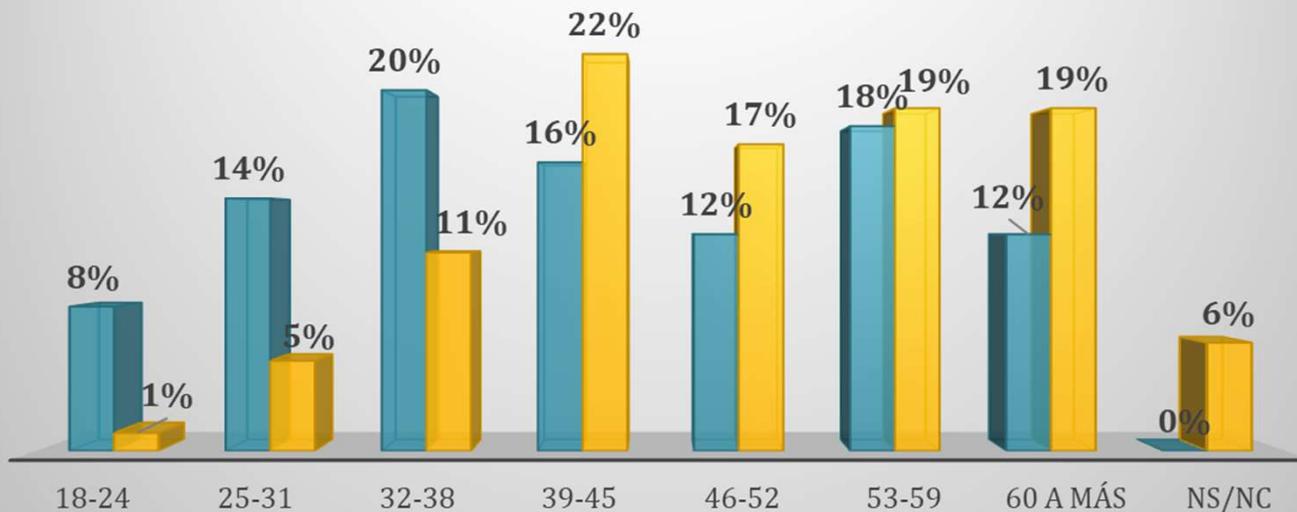
Lugar de residencia habitual. Termas Federación



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

Franjas etarias

■ Termas Daymán ■ Termas Federación



Nivel socio económico

■ Termas Daymán ■ Termas Federación



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

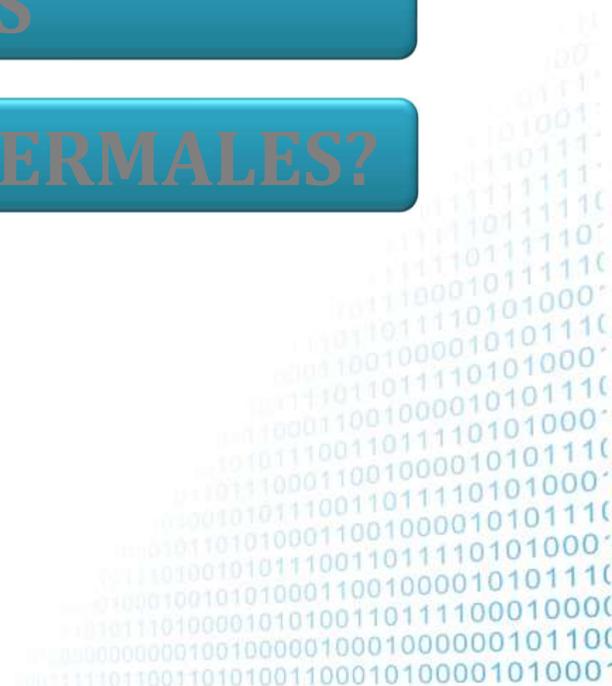
MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

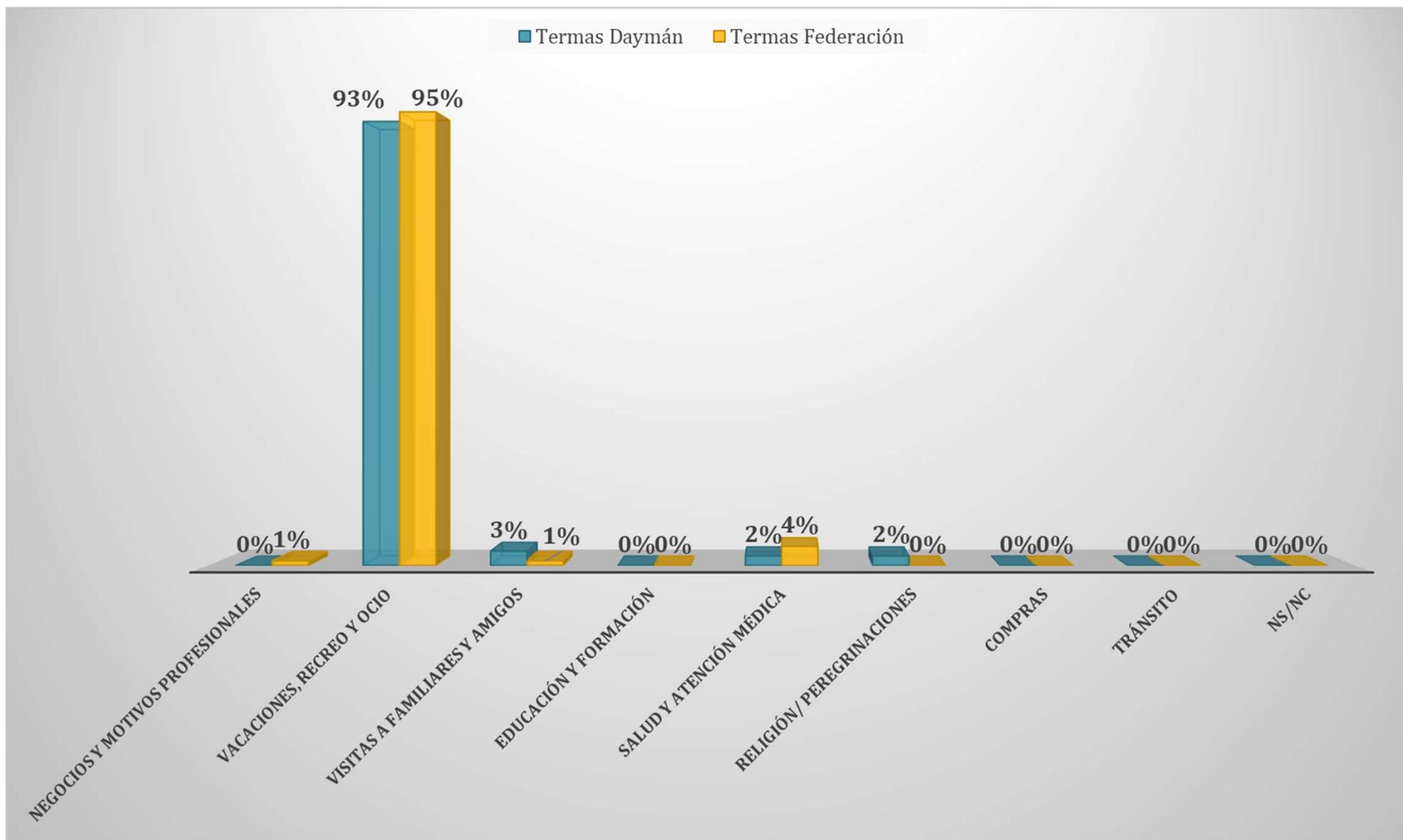
GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

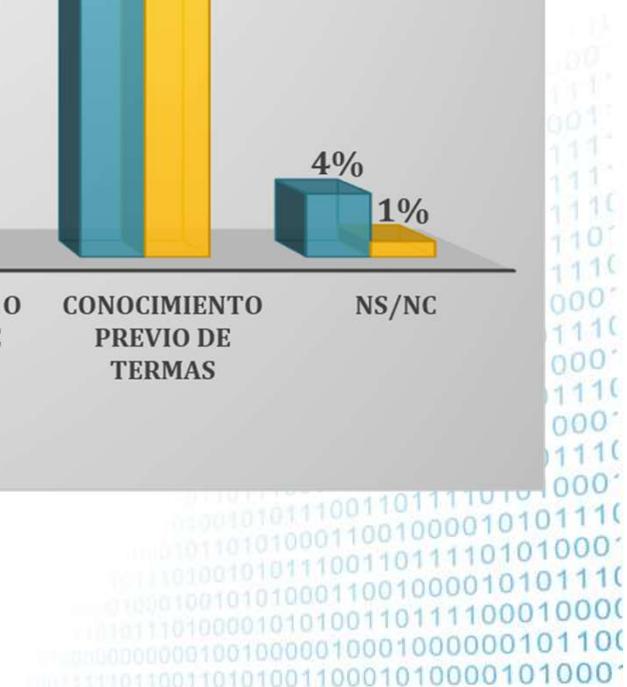
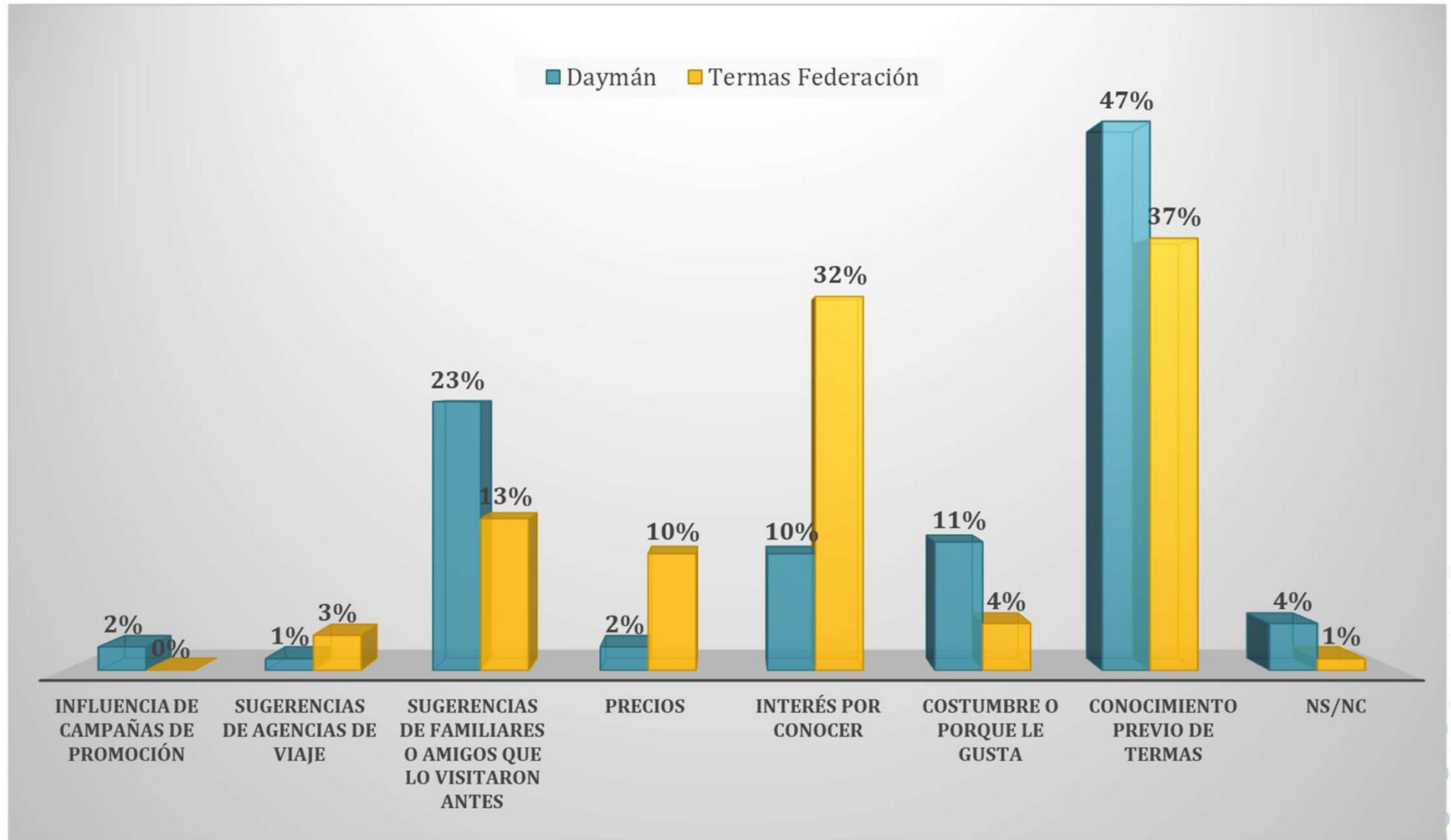
¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?



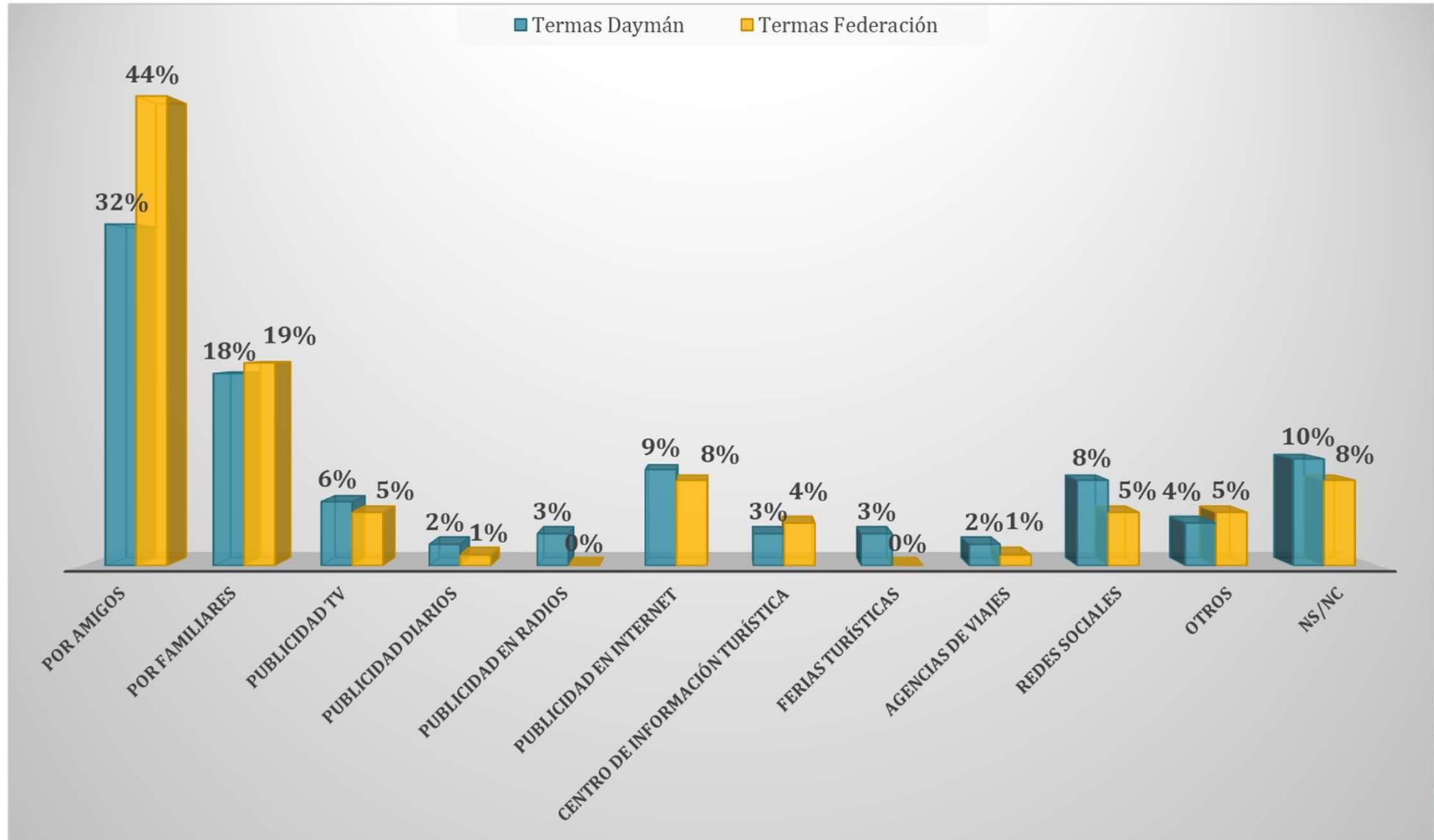
¿Cuál es el principal motivo de su viaje?



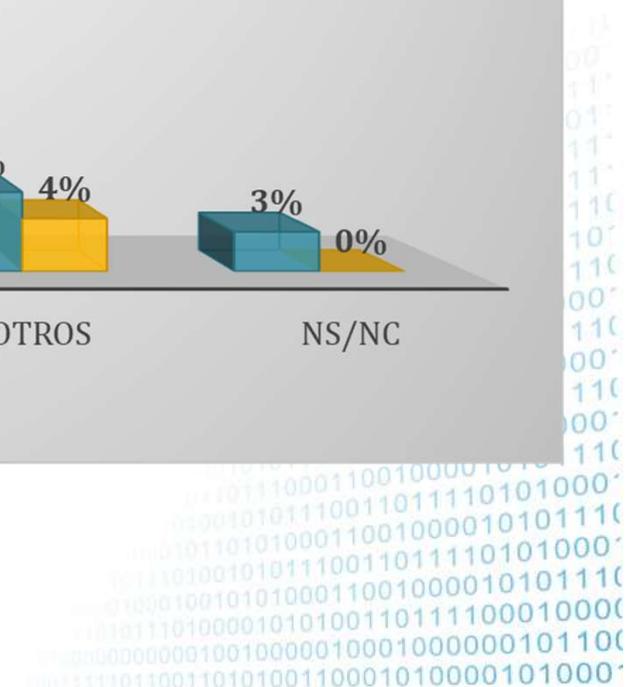
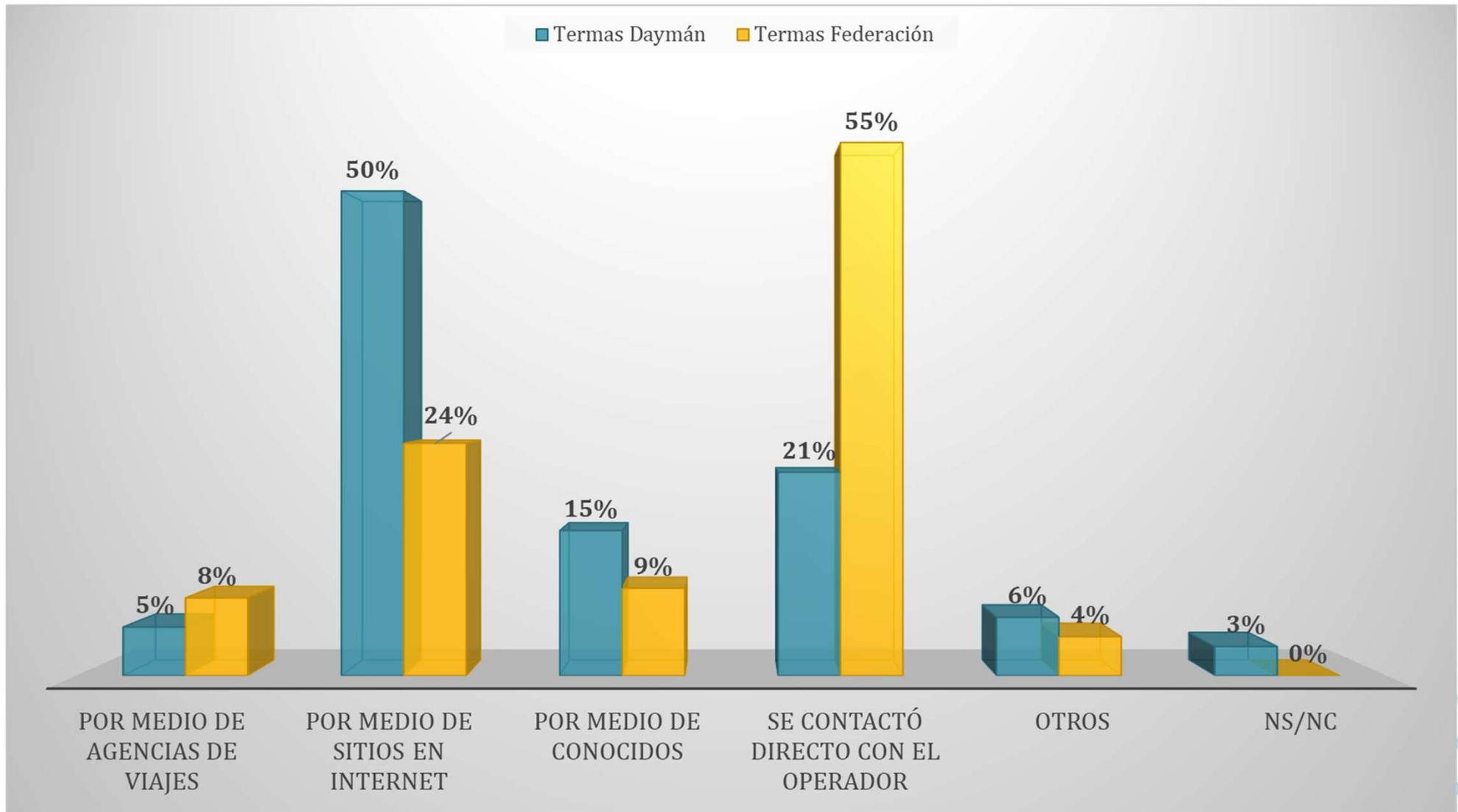
¿Qué le hizo elegir los centros termales Daymán /Federación como destino de su viaje?



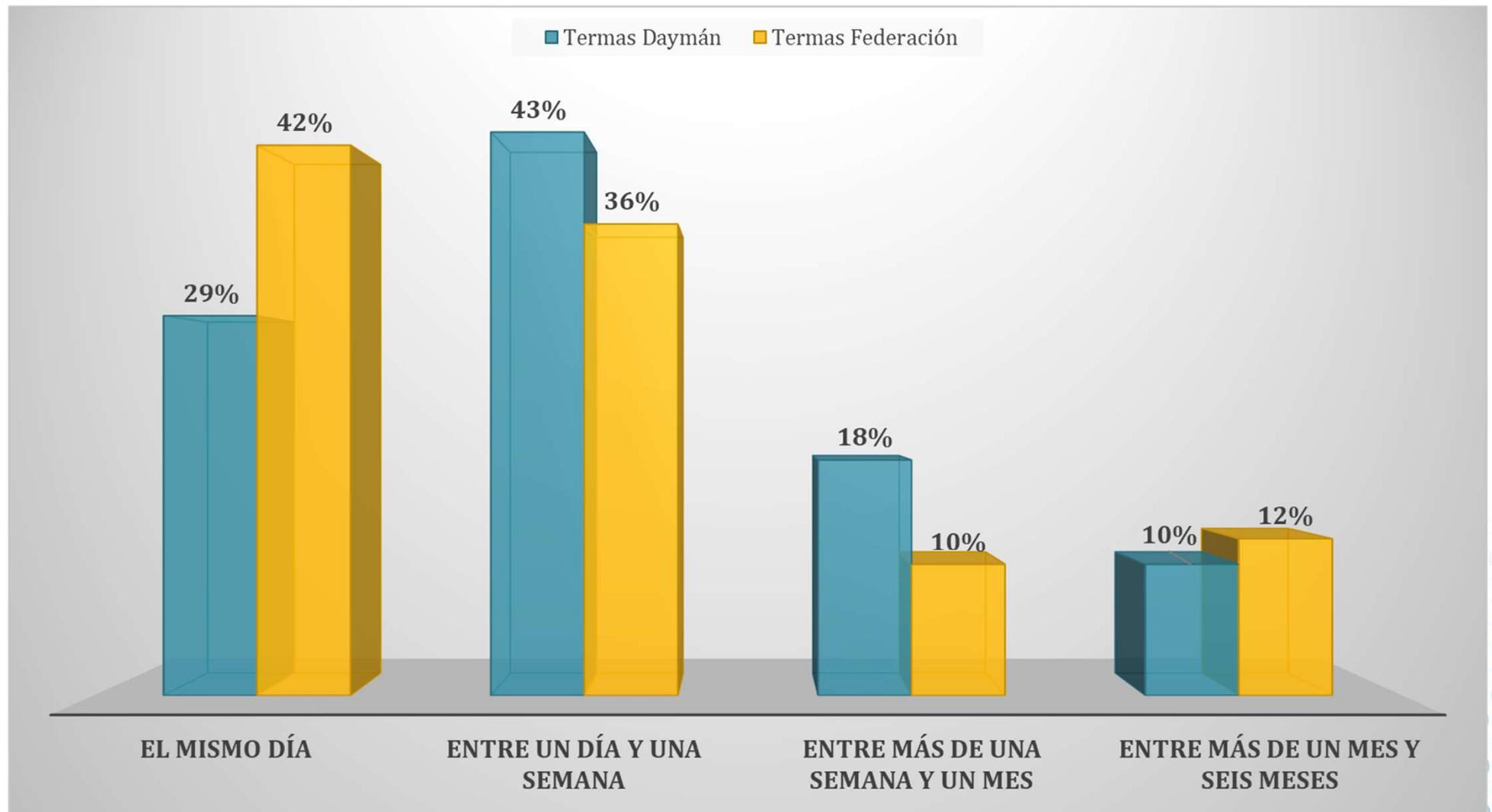
¿Cómo se enteró de los centros termales de Salto/Federación?



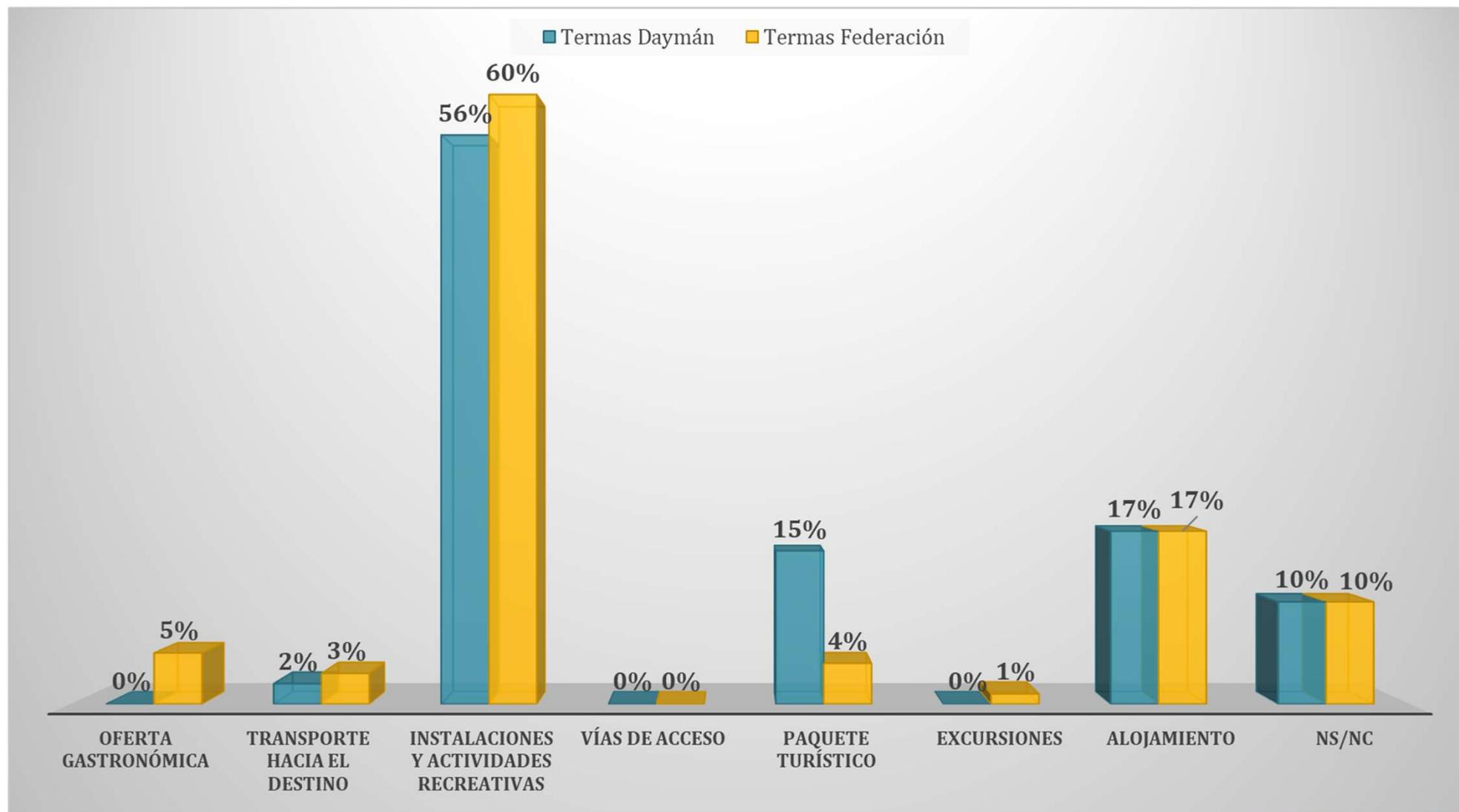
¿Cómo organizó su viaje?



¿Cuánto tiempo le demando la organización de su viaje a termas?



¿Al momento de la decisión de elegir el destino termas Ud., principalmente que toma en cuenta:?



FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

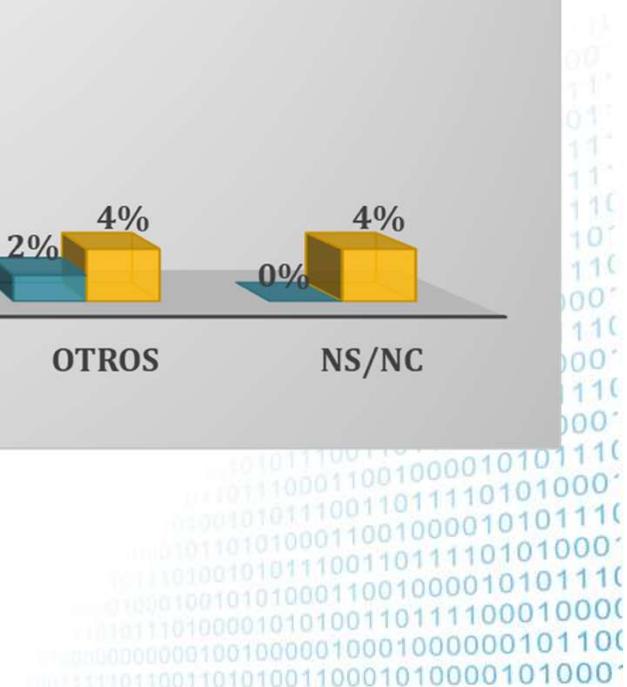
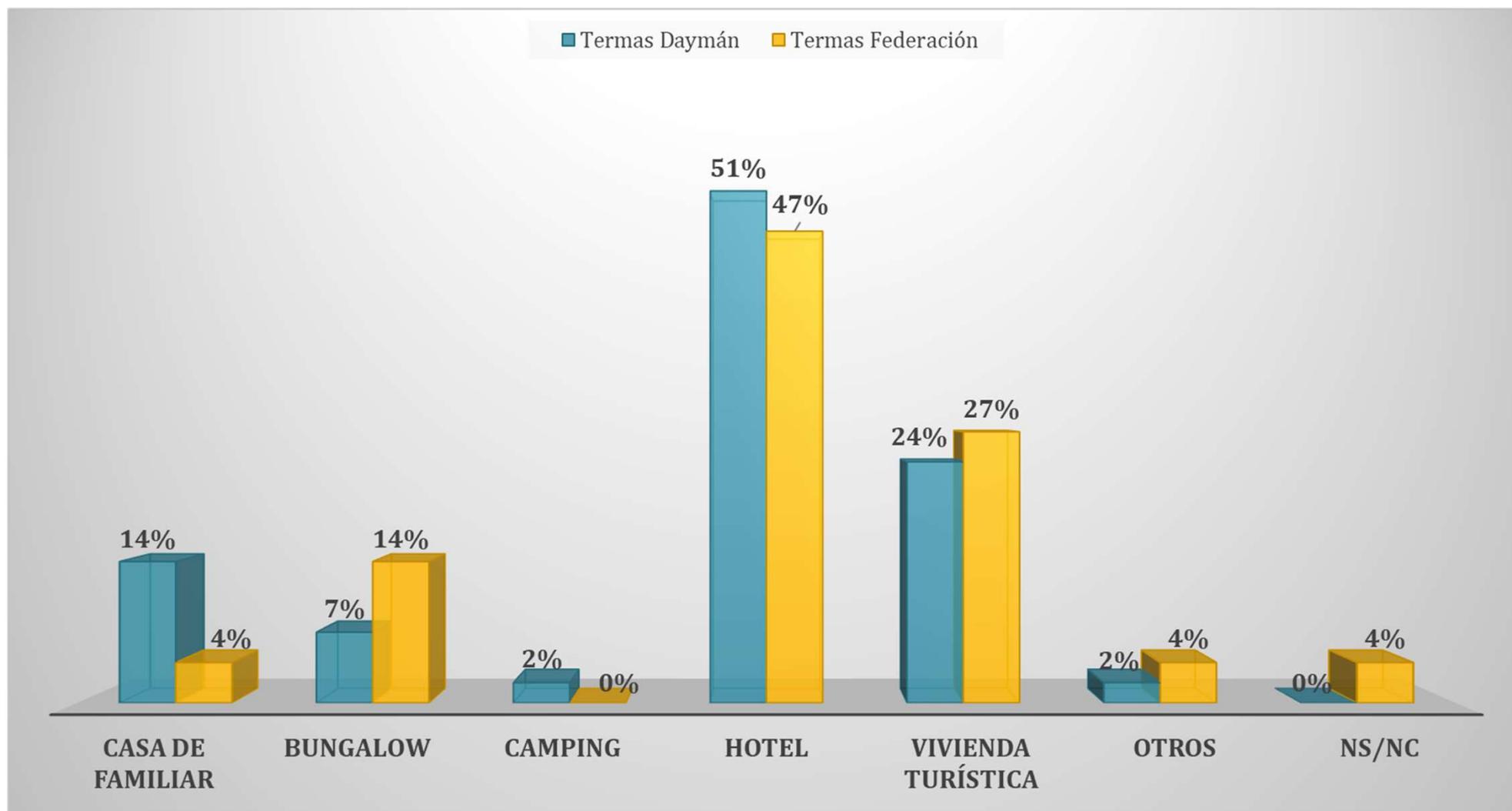
¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?



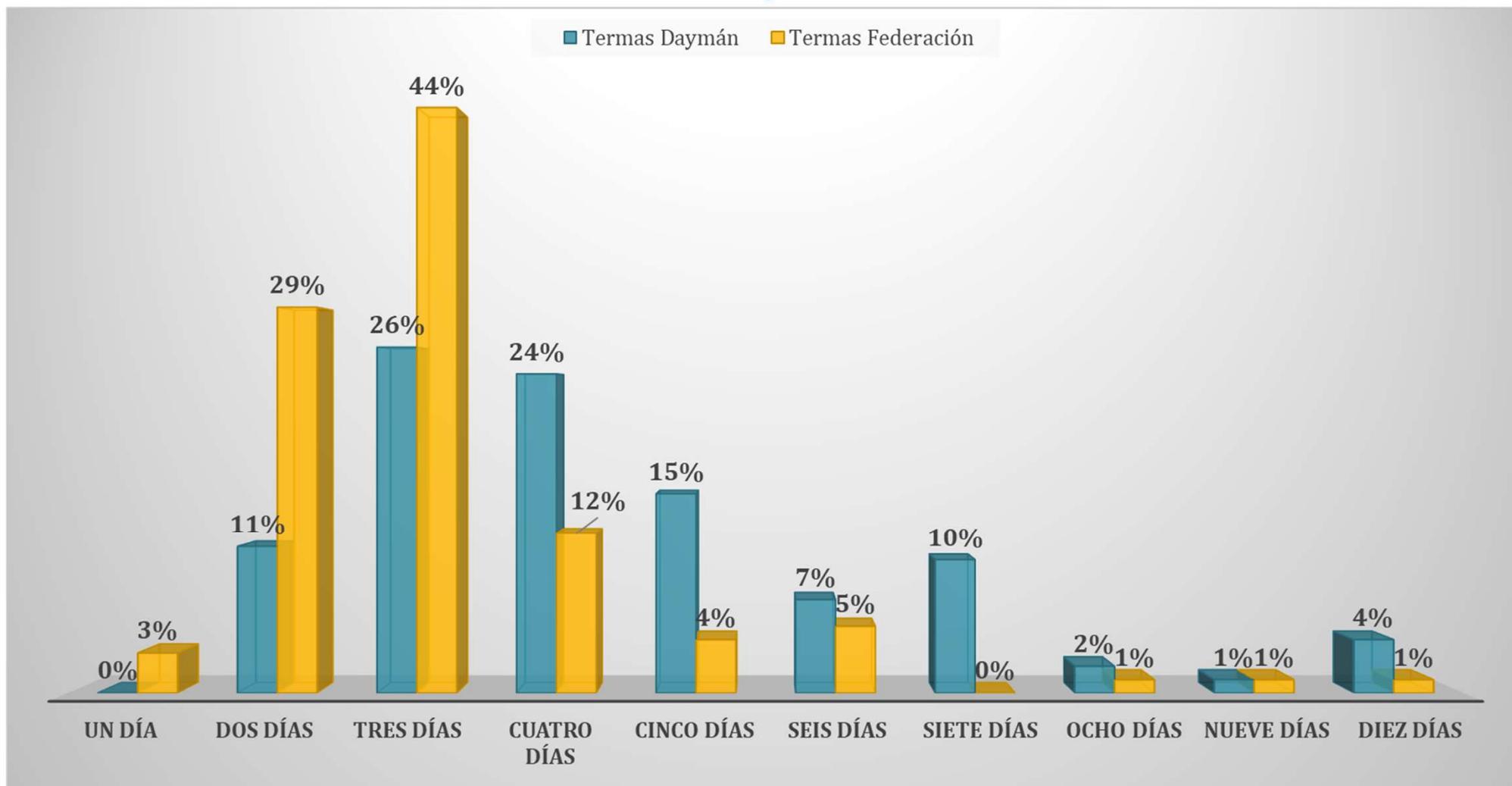
Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay



Lugar de alojamiento



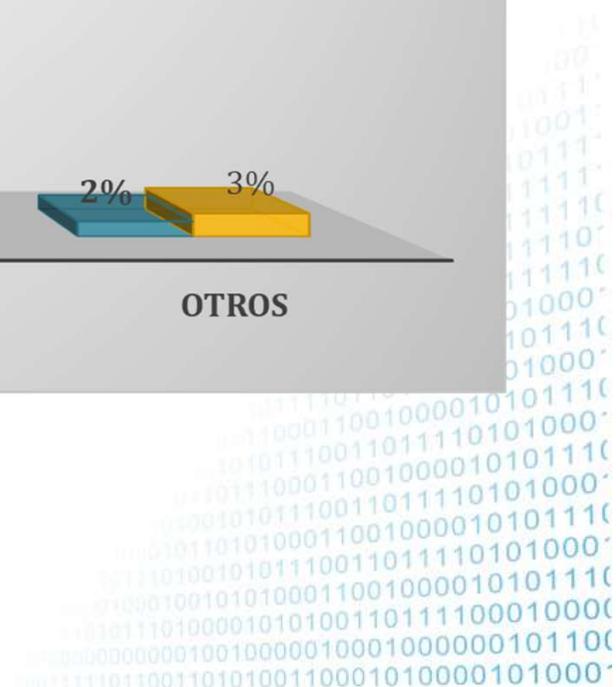
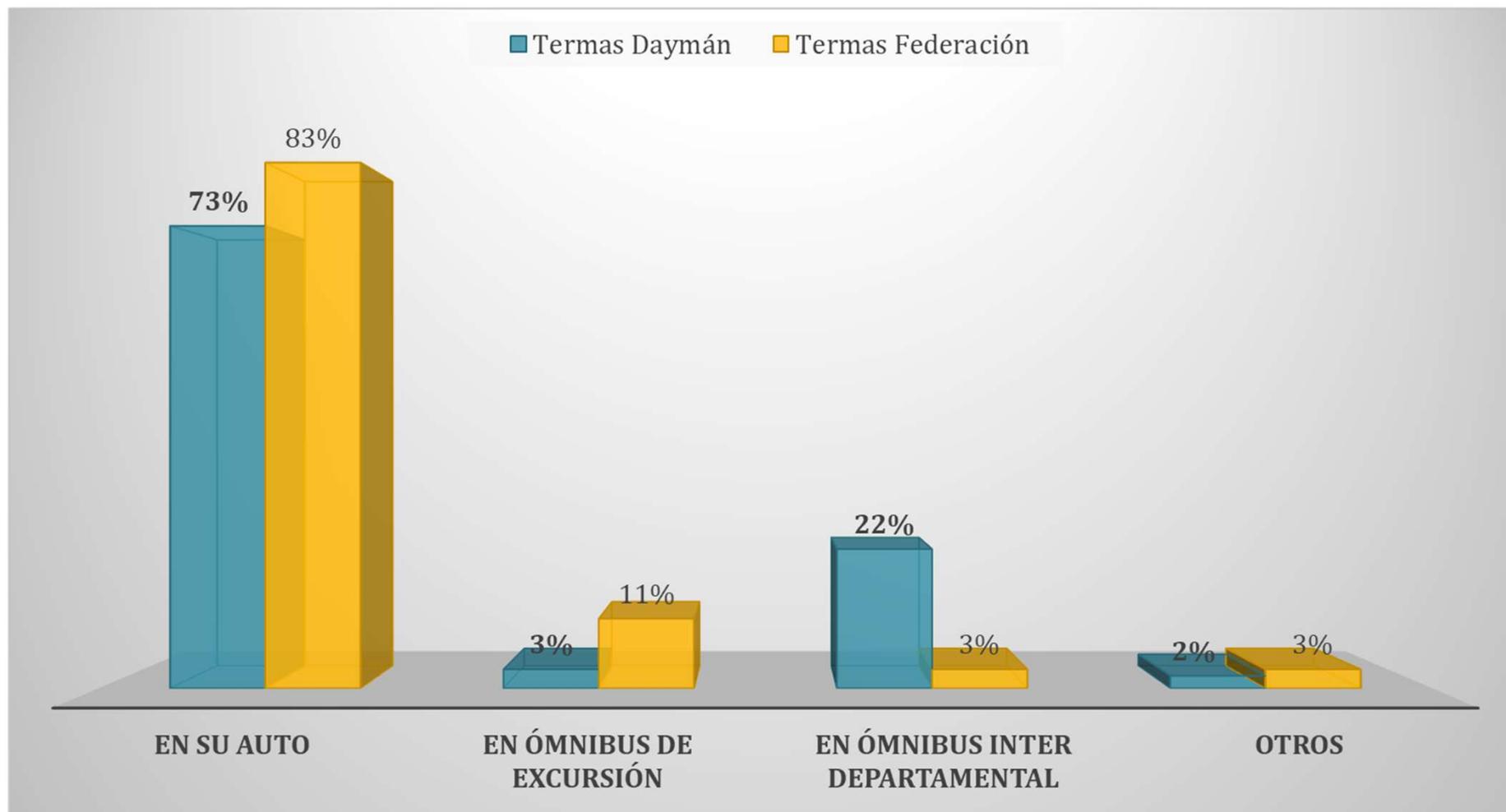
Días de alojamiento:



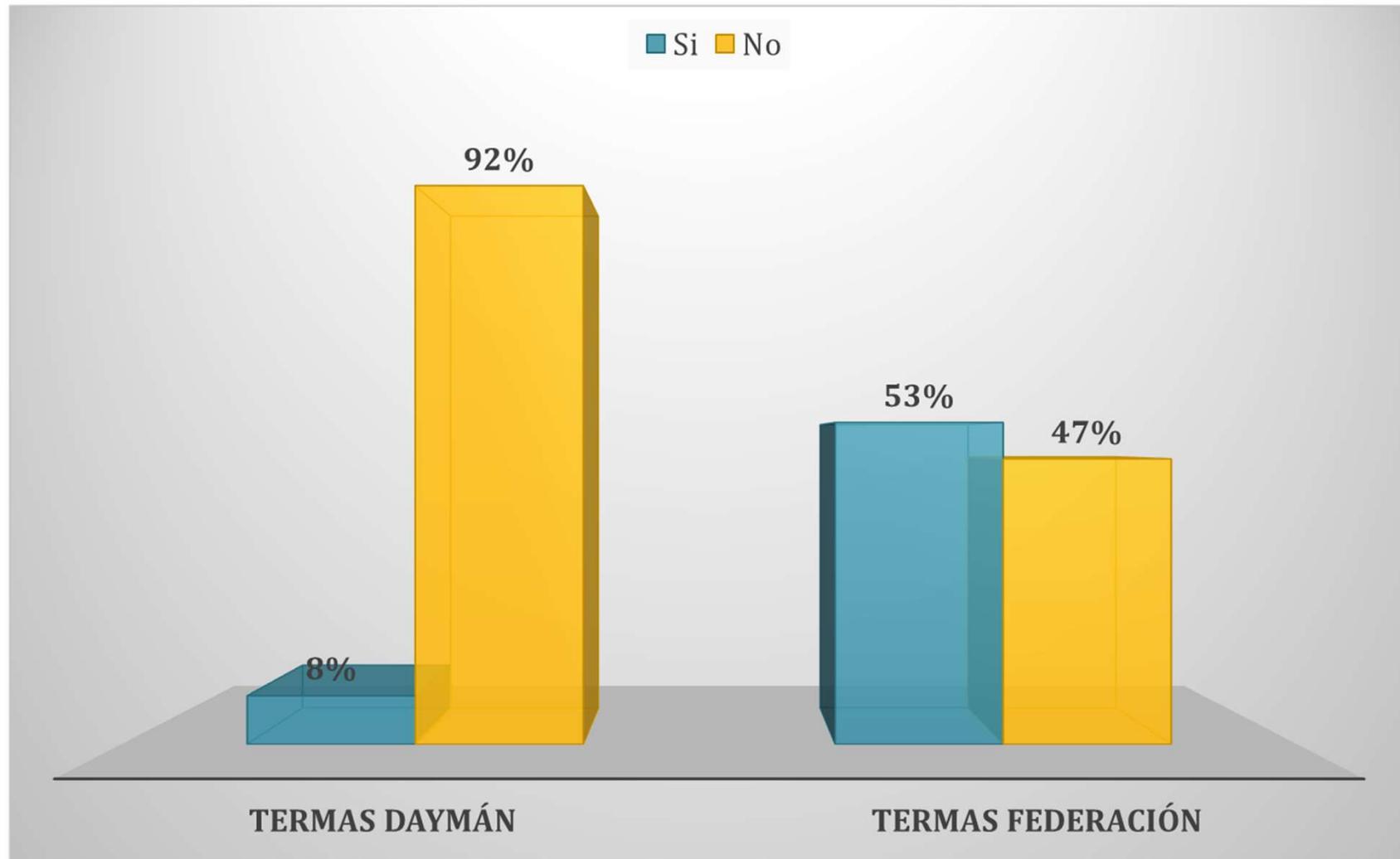
Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

Media	
Termas Daymán	6
Termas Federación	5

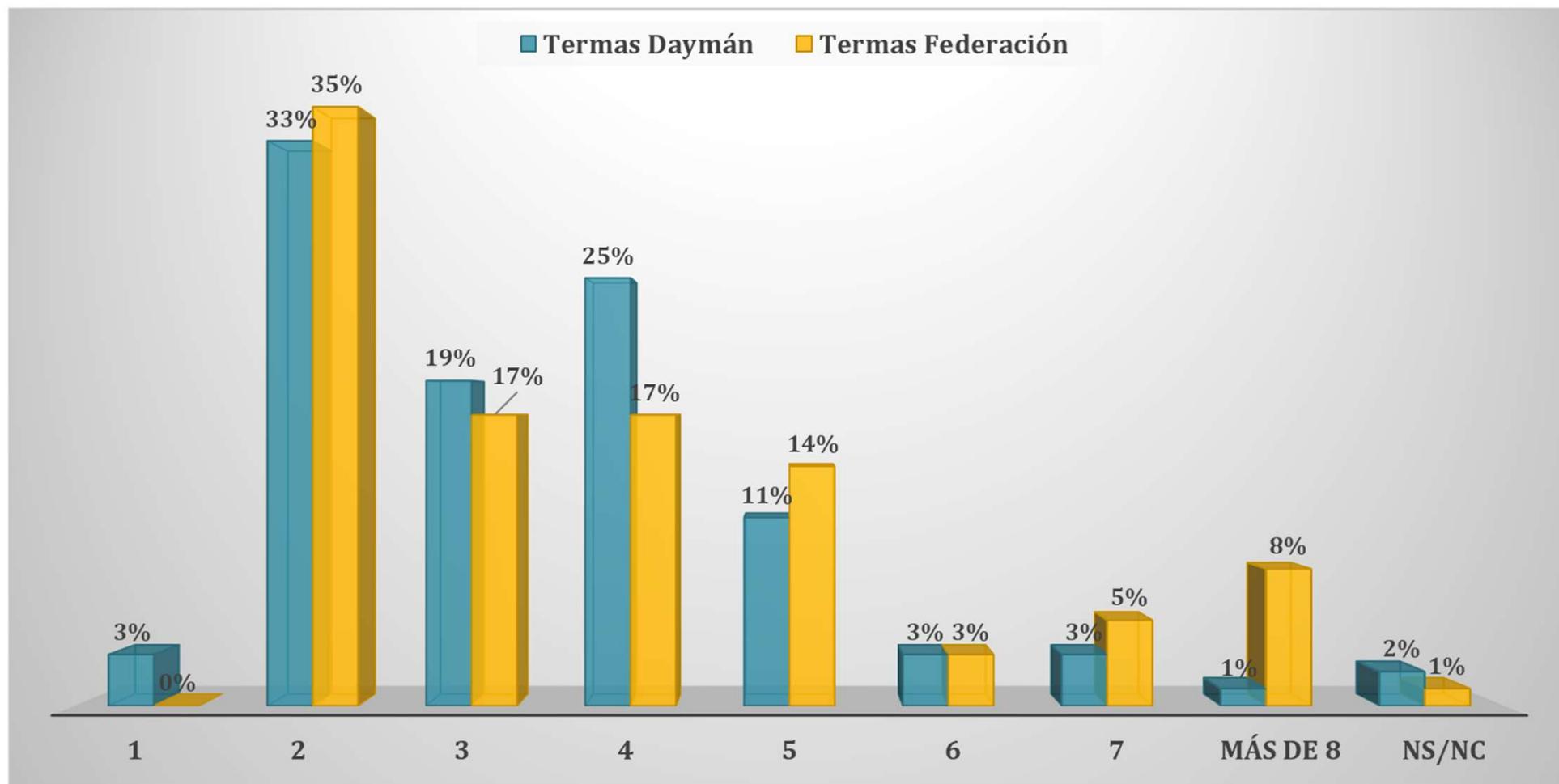
Viaja en :



¿Es su primera visita a las termas de Daymán/Federación?



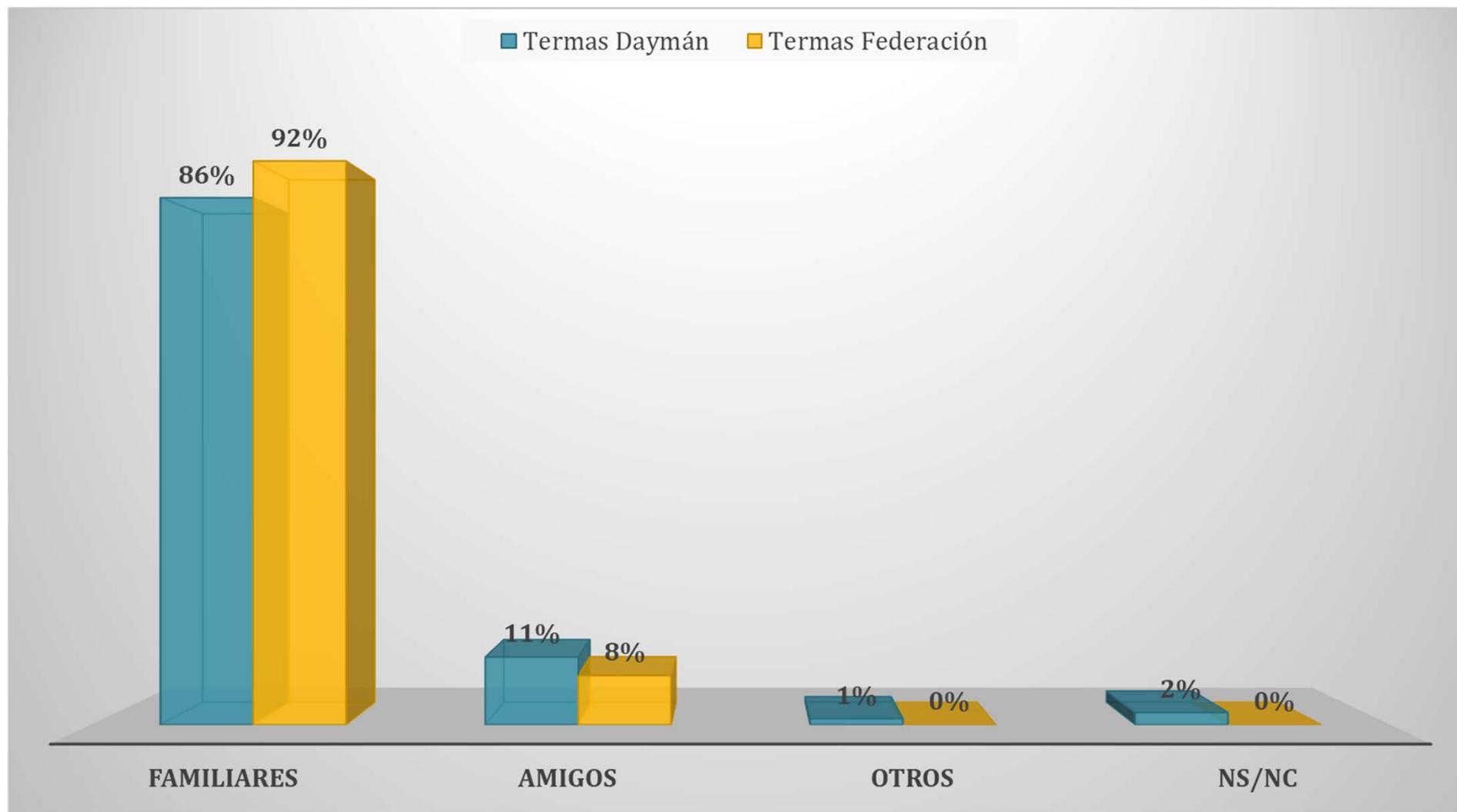
Cantidad de personas que viajan juntas



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

Media	
Termas Daymán	5
Termas Federación	5

Relación de los acompañantes



FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

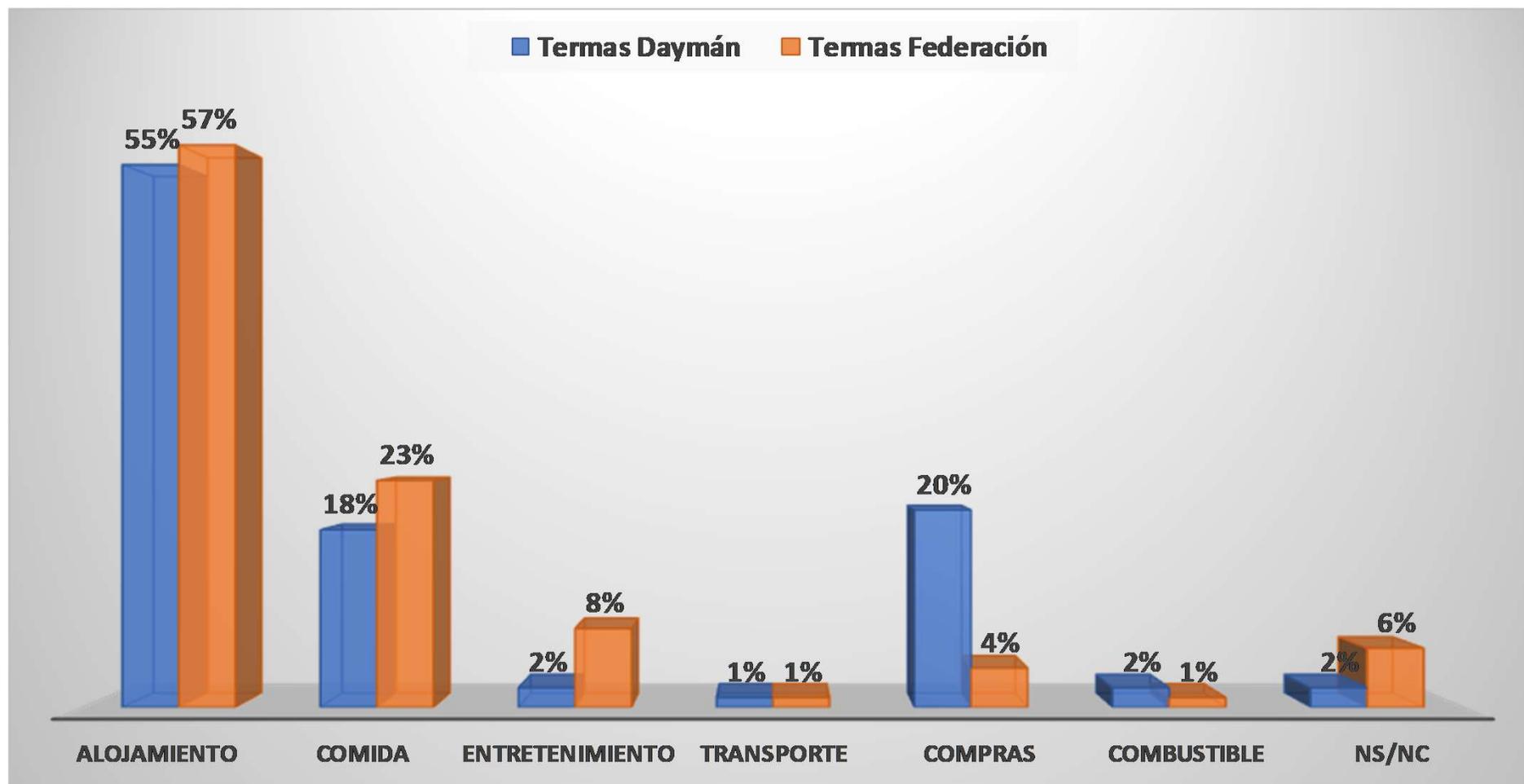
¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay



En qué gasta más:



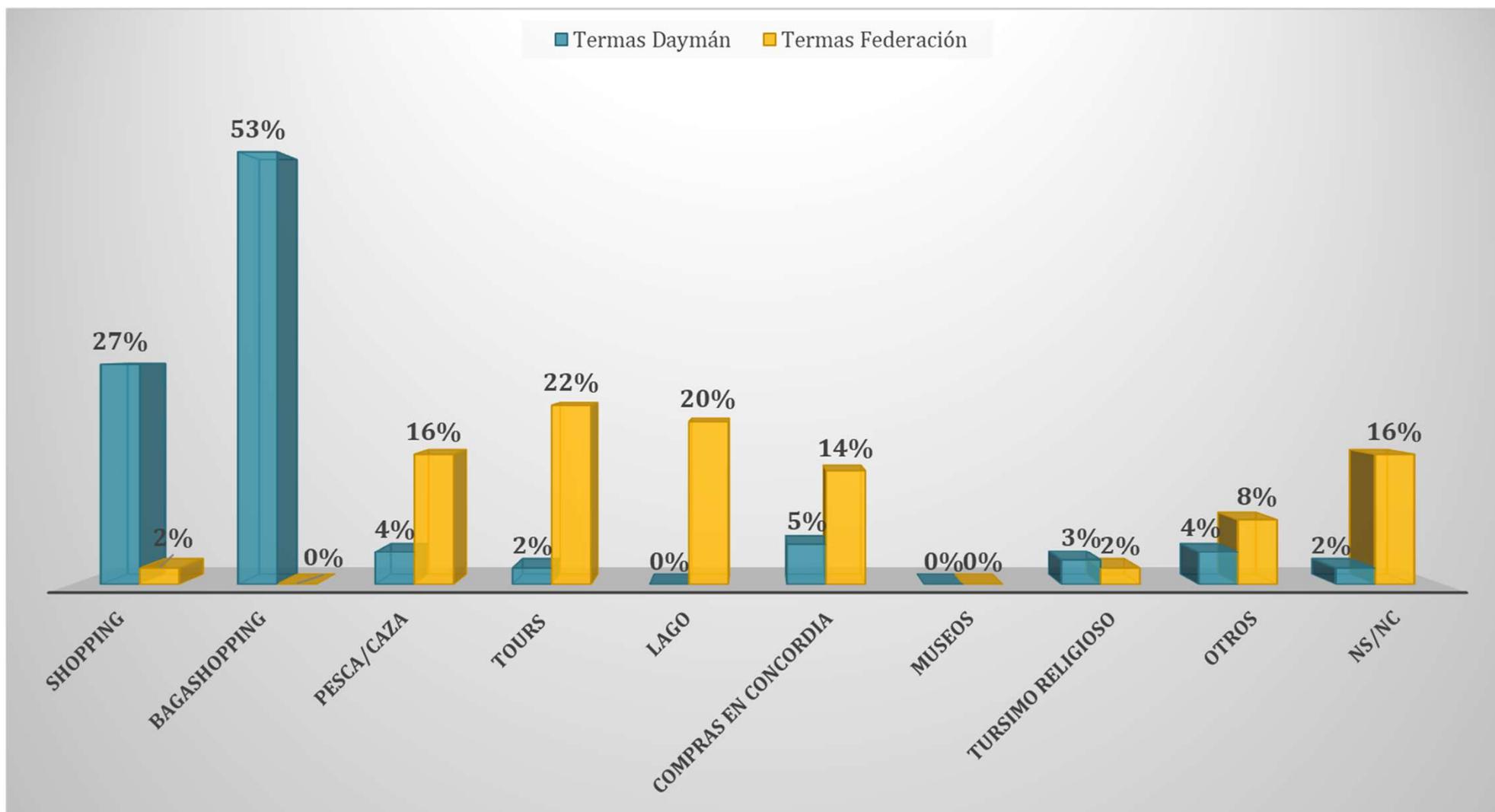
Gasto de dinero en promedio por día de estancia familiar, sin tener en cuenta alojamiento



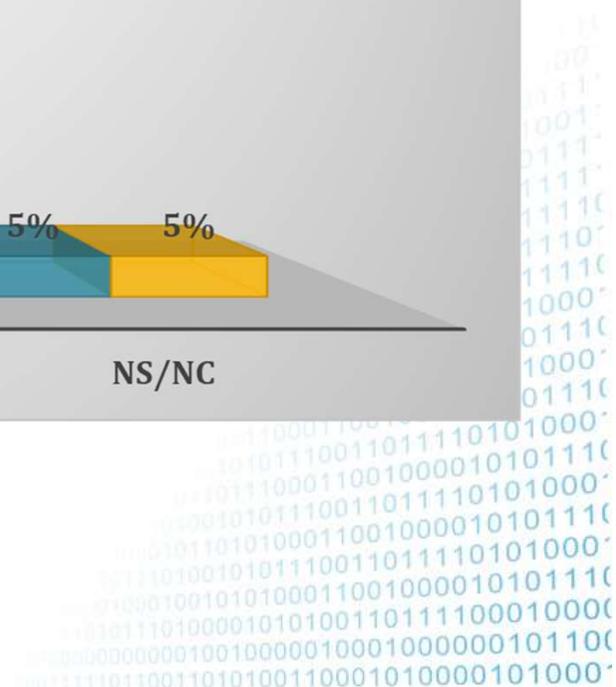
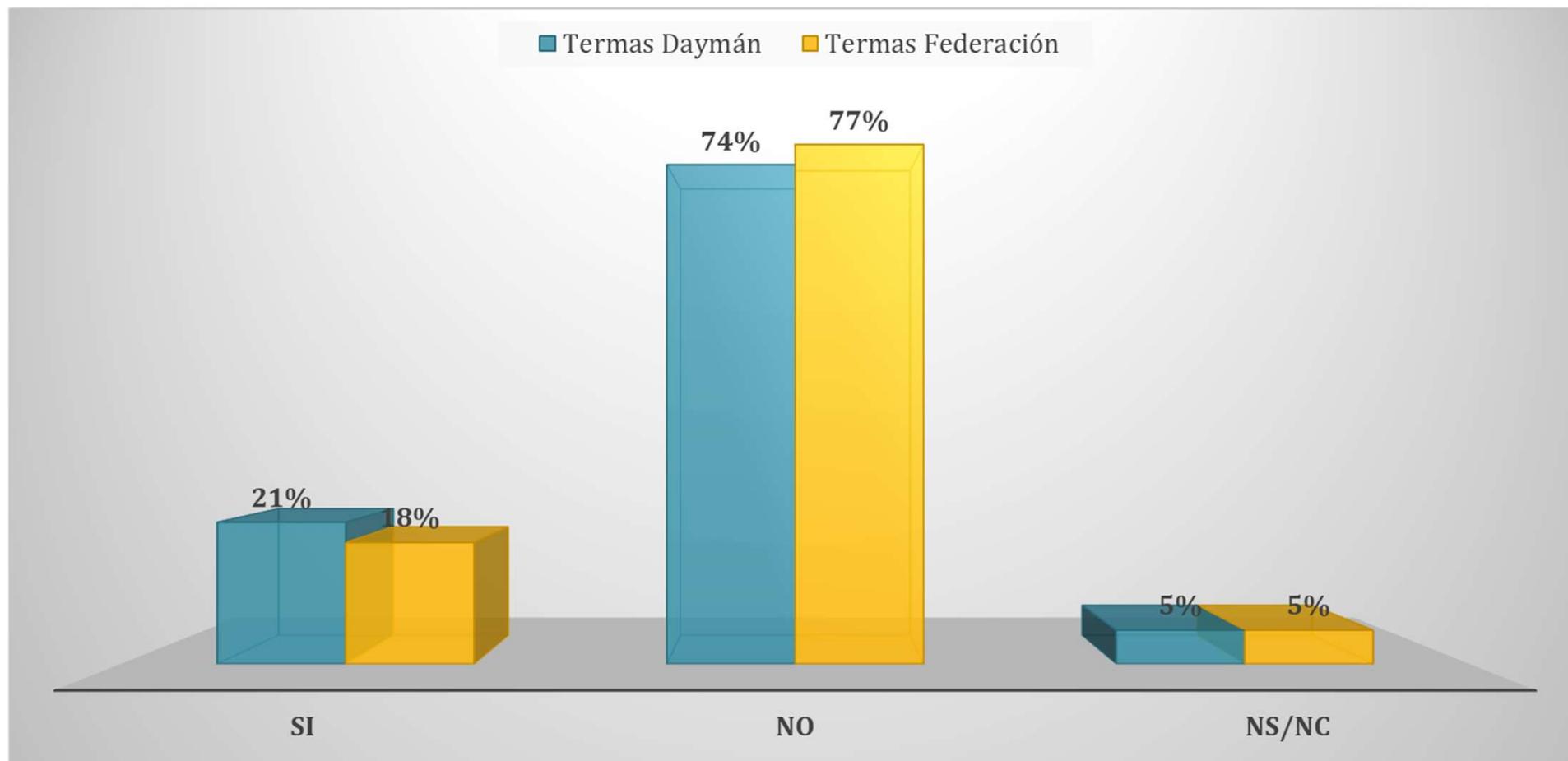
Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

	Media
Termas Daymán	\$ 2900
Termas Federación	\$A 2800

Con que complementa el destino termas:

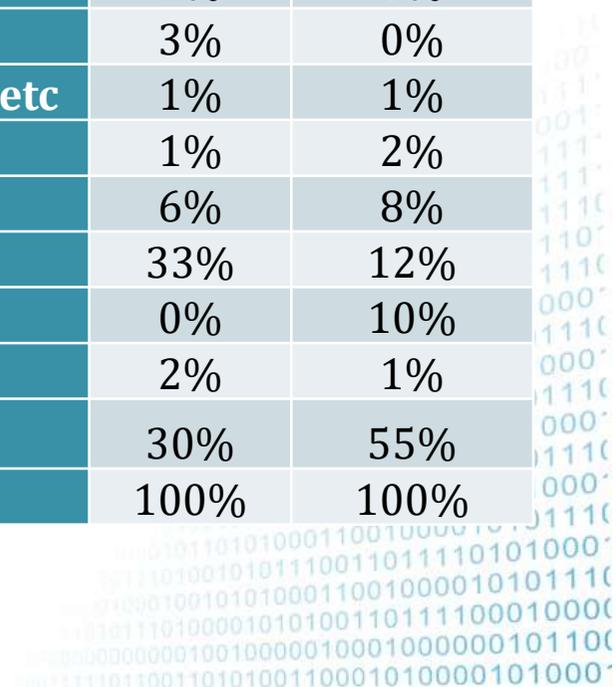


Conoce las actividades de esparcimiento/culturales en la ciudad de Salto/Federación



Principales carencias

Carencias	Termas Daymán	Termas Federación
Agua caliente	1%	2%
Alojamiento	2%	2%
Cajeros Automáticos/local de cobranzas	2%	0%
Animales sueltos y ruidos	2%	0%
Mantenimiento	4%	2%
Actividades de recreación	6%	1%
PáginaWeb consultas y reservas	2%	1%
Más baños y limpieza	1%	1%
Mejorar campings	2%	0%
Seguridad	1%	2%
Wi-Fi	1%	0%
Piscinas con agua fría	3%	0%
Falta de Supermercado, panaderías, carnicerías, etc	1%	1%
Caminería, y rutas	1%	2%
Infraestructura	6%	8%
Ninguna	33%	12%
Mejorar atención y trato al cliente	0%	10%
Otros	2%	1%
Ns/Nc	30%	55%
Total	100%	100%



FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

SATISFACCIÓN SERVICIOS

¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?

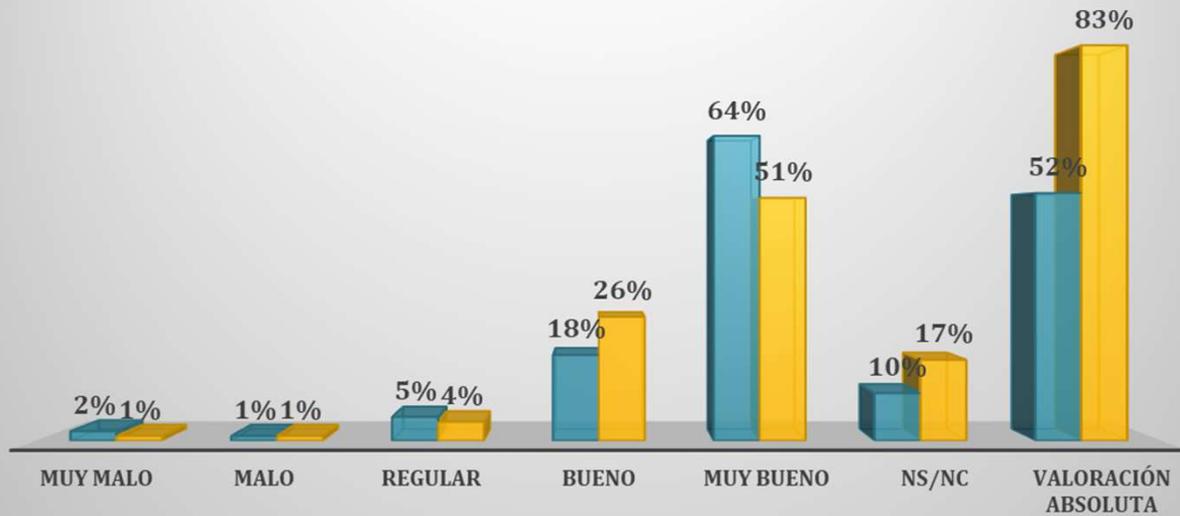


Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay



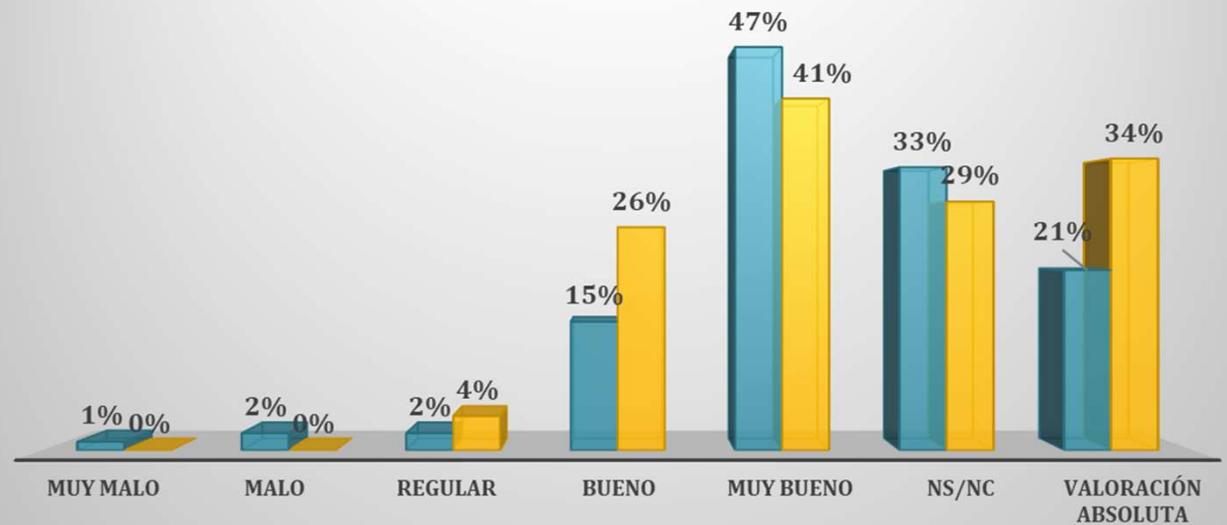
Hoteles

■ Termas Daymán ■ Termas Federación



Restoranes

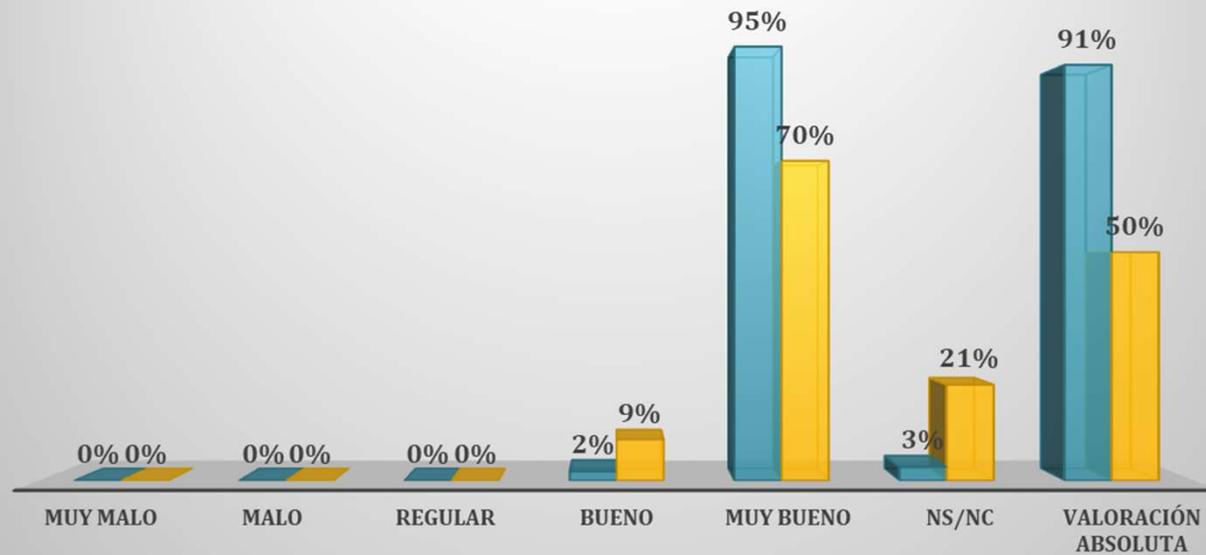
■ Termas Daymán ■ Termas Federación



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

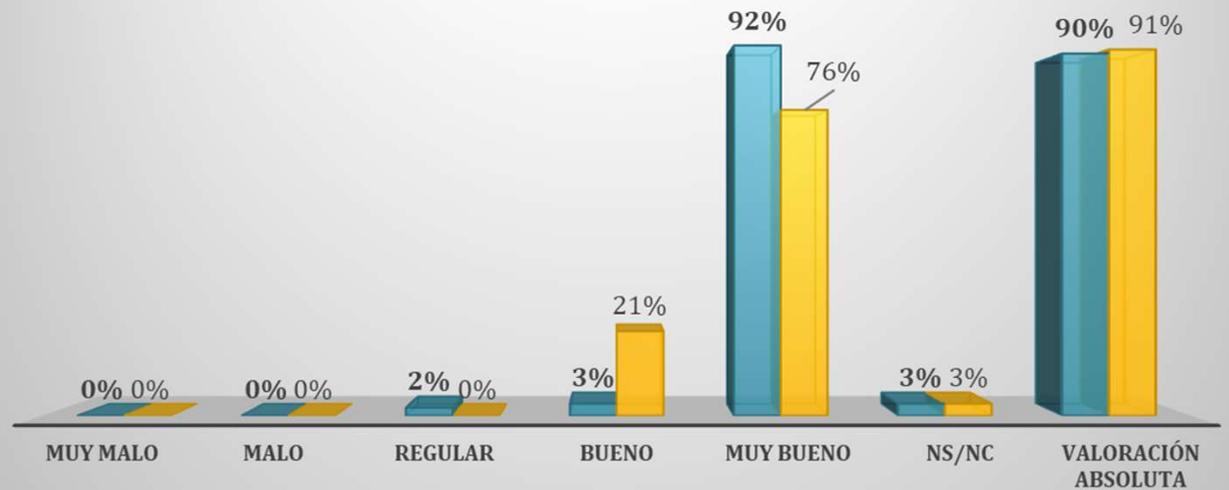
Seguridad

■ Termas Daymán ■ Termas Federación



Limpieza

■ Termas Daymán ■ Termas Federación

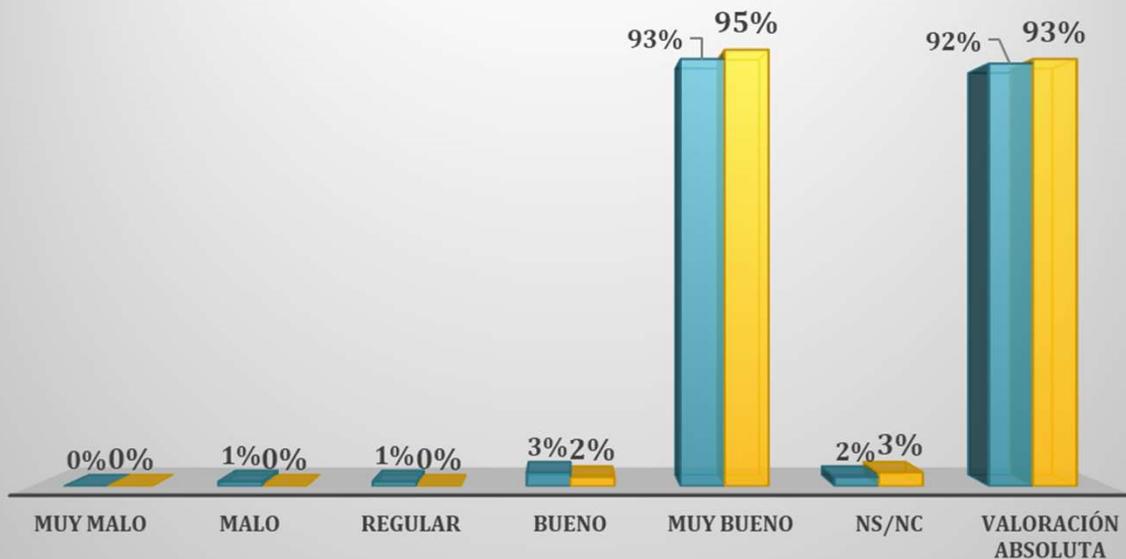


Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

1111011001101010011000101000101000

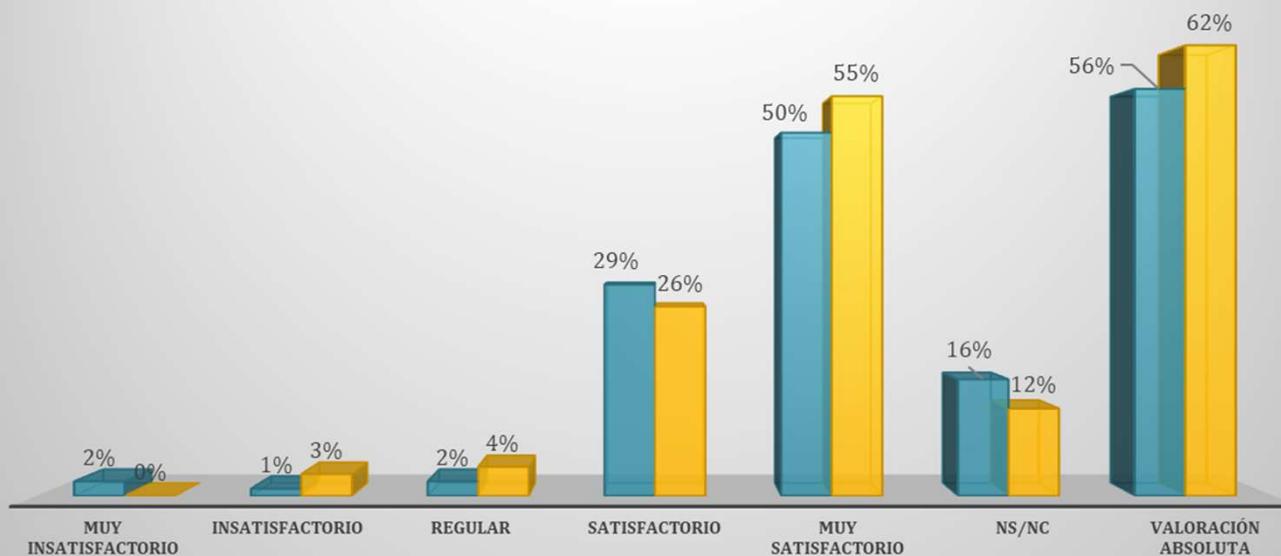
Complejos Termales

■ Termas Daymán ■ Termas Federación



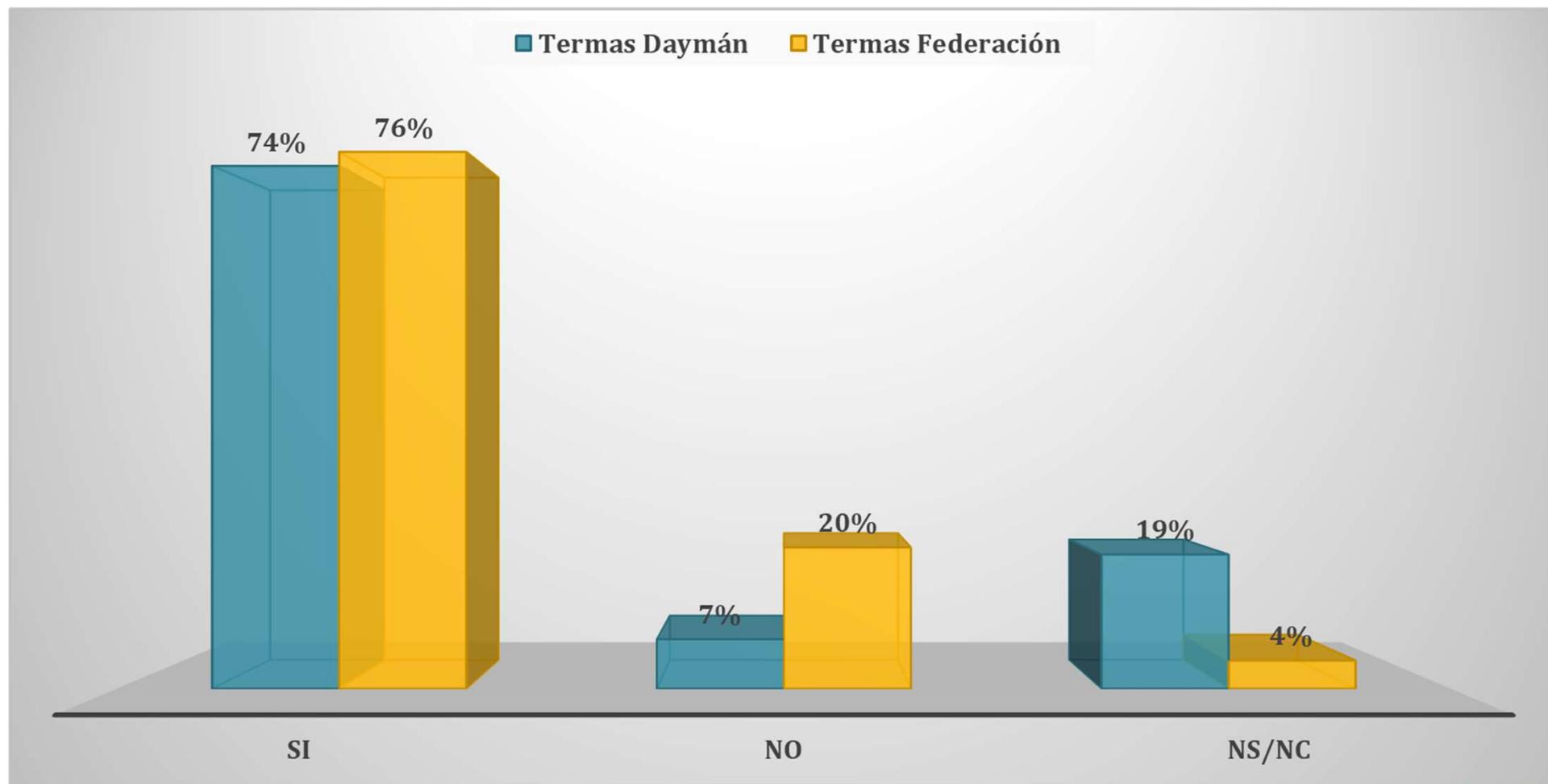
Relación calidad/precio

■ Termas Daymán ■ Termas Federación



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

Las recomendaciones y publicidad de las termas, colmó las expectativas generadas.



	Realizó		No realizó		Le hubiera gustado realizar		Ns/Nc	
	Termas Daymán	Termas Federación	Termas Daymán	Termas Federación	Termas Daymán	Termas Federación	Termas Daymán	Termas Federación
Actividades termales	93%	93%	3%	1%	0%	0%	4%	6%
Actividades o experiencias gastronómicas	40%	78%	51%	22%	22%	73%	9%	0%
Asistencia a espectáculos culturales o eventos locales	34%	25%	50%	75%	6%	38%	16%	0%
Visita a monumentos históricos, iglesias, etc.	15%	22%	75%	76%	6%	38%	10%	2%
Visita a familiares y amigos	24%	6%	69%	70%	1%	3%	7%	24%
Visita a espacios protegidos, áreas naturales, senderismo	20%	27%	70%	73%	7%	73%	10%	0%
Actividades agropecuarias, visitas a núcleos rurales	2%	6%	91%	91%	0%	22%	8%	7%
Asistencia a eventos deportivos	2%	3%	89%	96%	4%	15%	9%	1%
Actividades náuticas/pesca	5%	15%	88%	75%	5%	27%	7%	10%
Visitas a casinos, salas de juego	12%	8%	76%	92%	5%	8%	12%	0%
Visitas a discoteca, night clubs y similares	2%	1%	98%	86%	11%	12%	17%	0%
Compras	84%	74%	11%	26%	1%	50%	5%	0%

FICHA TÉCNICA

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

MOTIVO, ORGANIZACIÓN Y VIAJE

ALOJAMIENTO

GASTOS – ACTIVIDADES -CARENCIAS

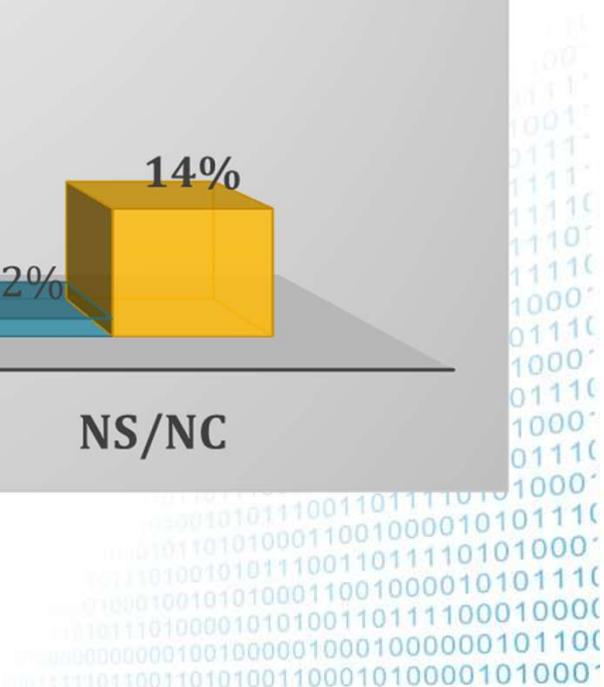
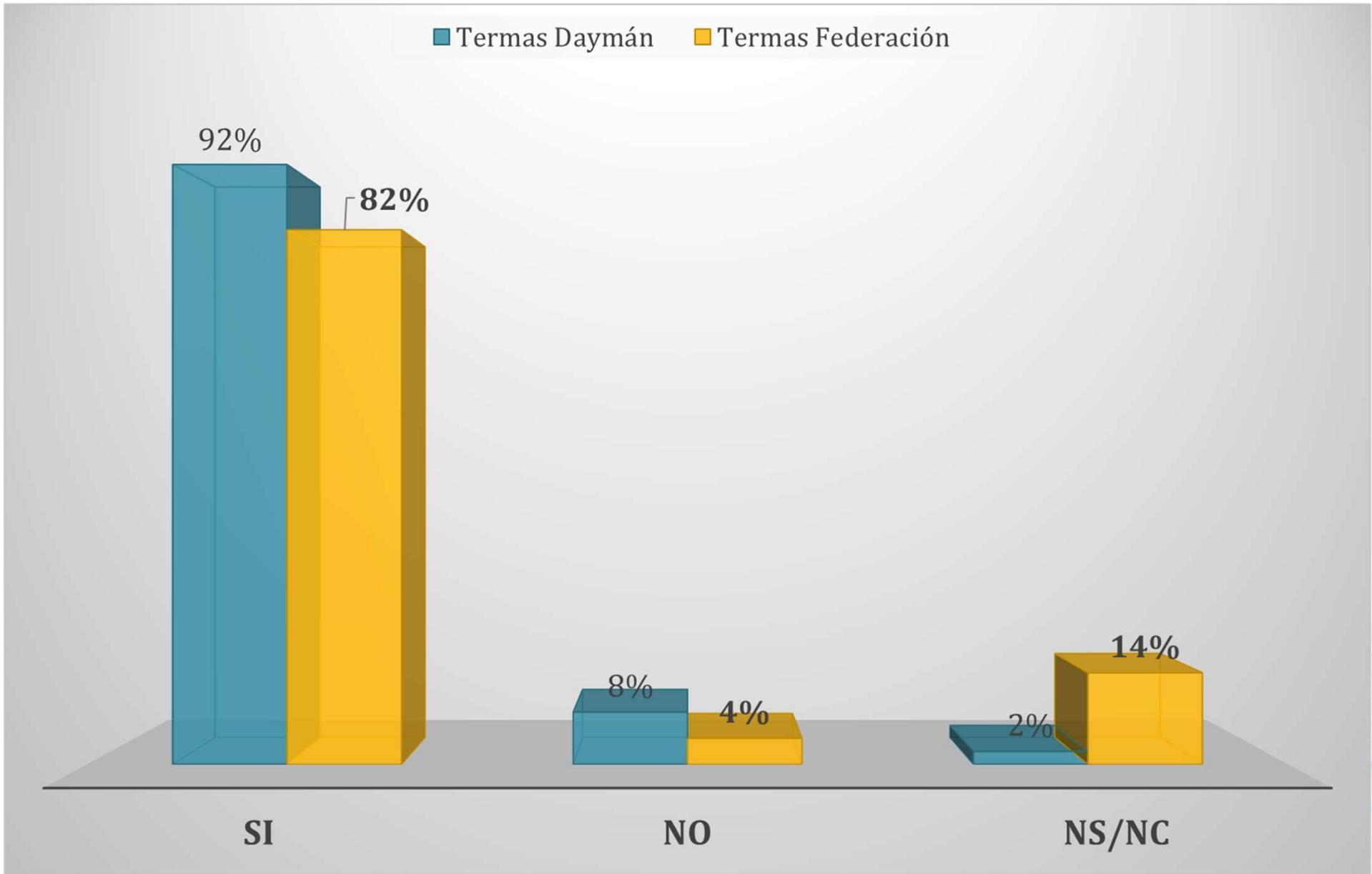
SATISFACCIÓN SERVICIOS

¿PIENSA VOLVER A LOS CENTROS TERMALES?



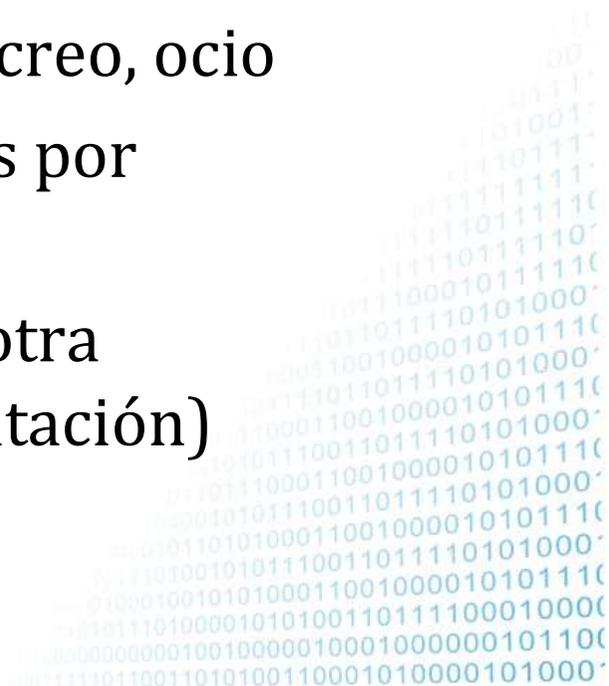
Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay





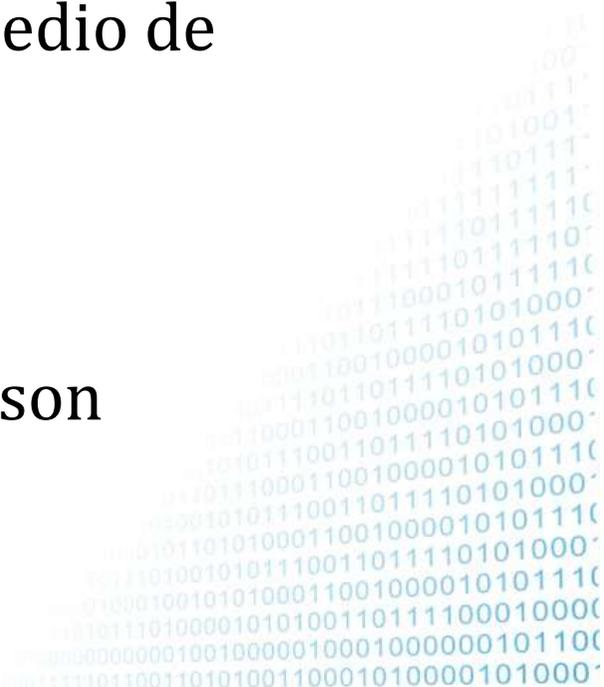
Apuntes finales. Aspectos transversales.

- El perfil del turista que asiste a ambos centros termales, es similar
- Perfil económico: clase media
- Cliente fidelizado (la mayoría dice que retornará)
- En general, manifiestan conformidad con los servicios
- La mayoría asocia el viaje a: vacaciones, recreo, ocio
- La mayoría de los turistas eligen las termas por sugerencias de familiares y amigos
- Muchos retornan porque ya asistieron en otra oportunidad, y quedaron satisfechos (reputación)



Apuntes finales. Especificidades

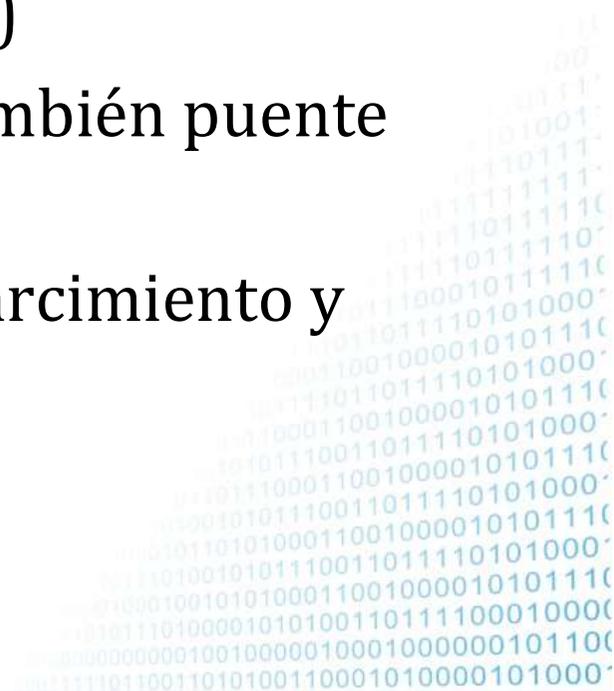
- En Daymán predomina el turista de origen nacional. Montevideo, Canelones y Artigas aportan el 56% de los turistas
- Es significativo el porcentaje de uruguayos que asiste a Federación (31%)
- El 50% organiza la visita a Daymán por medio de Internet,
- El 53% organiza su visita a Federación por medio de operadores
- En Federación los turistas demuestran mayor renovación (53% contra 8% de Daymán)
- En ambos casos los atractivos complementos son diferentes (Salto: Shopping y Bagashopping)



Apuntes finales. Especificidades

Oportunidades:

- Conformar una región turística: integración. Incluir a Concordia. (Ej. descuento en las entradas a residentes de la región)
- Captación de turistas de otros segmentos socioeconómicos (nacionales y extranjeros)
- Un aeropuerto regional puede ser clave, también puente vecinal Salto-Concordia
- Vincular el turismo con actividades de esparcimiento y culturales



● *Gracias!*



Observatorio Económico
Sede Litoral Norte, Universidad Católica del Uruguay

