

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

Enero 2023

Elaborado por:

Ec. María José Medin y Ec. Gimena Silva

Observatorio Económico - Universidad Católica Campus Salto

¿Qué es y cómo se mide el Indicador de Precios Fronterizos?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el Dólar Blue promedio publicado por Ámbito.

Nota Metodológica

El presente informe establece nuevas ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares. La canasta debió ser ajustada y se modificó el peso de las divisiones. En el cuadro que sigue se presenta la estructura final de ponderaciones por división. Entre los cambios más importantes se destaca la caída del peso de “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco” y “Prendas de vestir y calzado”.

Por el contrario, la nueva canasta supone un aumento importante del peso del gasto en “Transporte” y “Comidas fuera del Hogar”.

Asimismo, a partir de este informe se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

Estructura del gasto por divisiones		
	Ponderación anterior	Ponderación actual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	56,59	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	8,70	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	11,02	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,54	3,58
TRANSPORTE	5,66	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,35	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,71	15,54
BIENES DIVERSOS	4,43	6,67

Resultados Enero 2023

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, resulta 59% más barato adquirir dicha canasta en la ciudad de Concordia que en la ciudad de Salto. Visto desde el punto de vista de Concordia, el indicador muestra que Salto está 144% más caro que Concordia.

La tabla a continuación muestra las diferencias de precios por división y su peso relativo en el Indicador de Precios de Frontera.

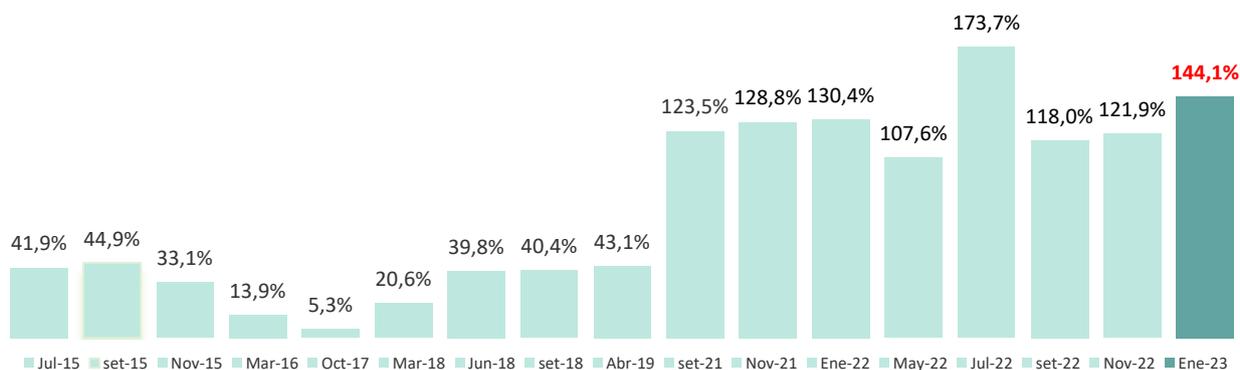
IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	164,09%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	200,64%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	36,81%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	106,75%	3,58%
TRANSPORTE	126,20%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	29,86%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	146,04%	15,54%
BIENES DIVERSOS	228,80%	6,67%

Se vuelve a ampliar la brecha de precios

El primer indicador del año 2023 muestra una brecha de precios que crece y se ubica en 144%.

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



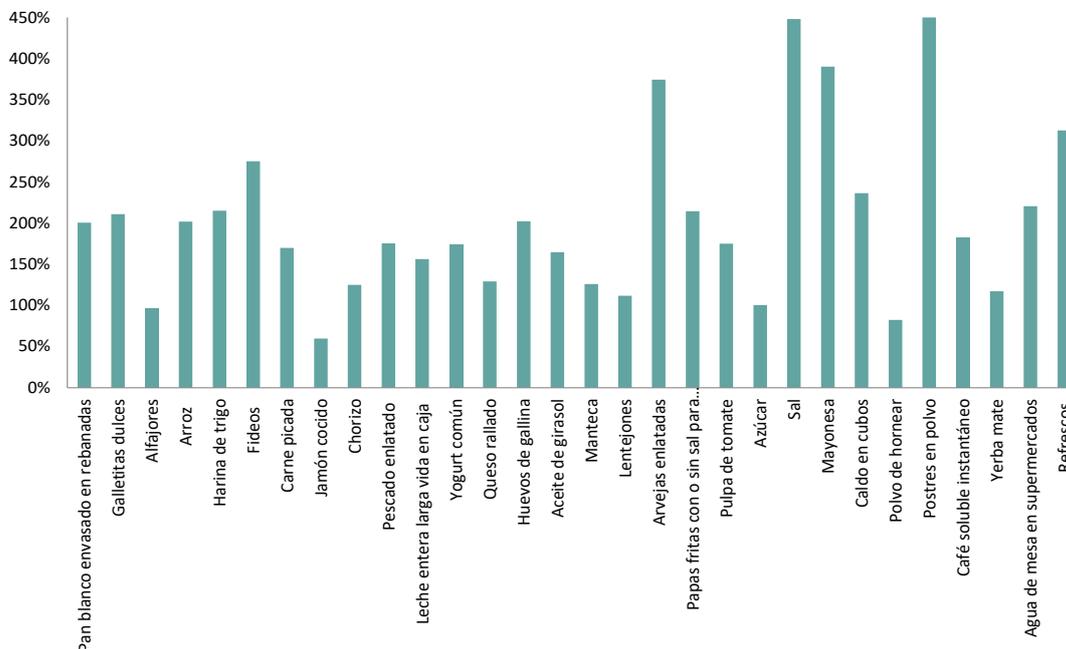
Al interior de cada división:

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la diferencia de precios alcanza 164%

En esta división se releva el precio de 30 productos y es la que mayor incidencia tiene en el IPF, siendo su peso de 49%. La totalidad de los artículos están más caros en Salto y la diferencia de precios para el total de la división alcanza 164%.

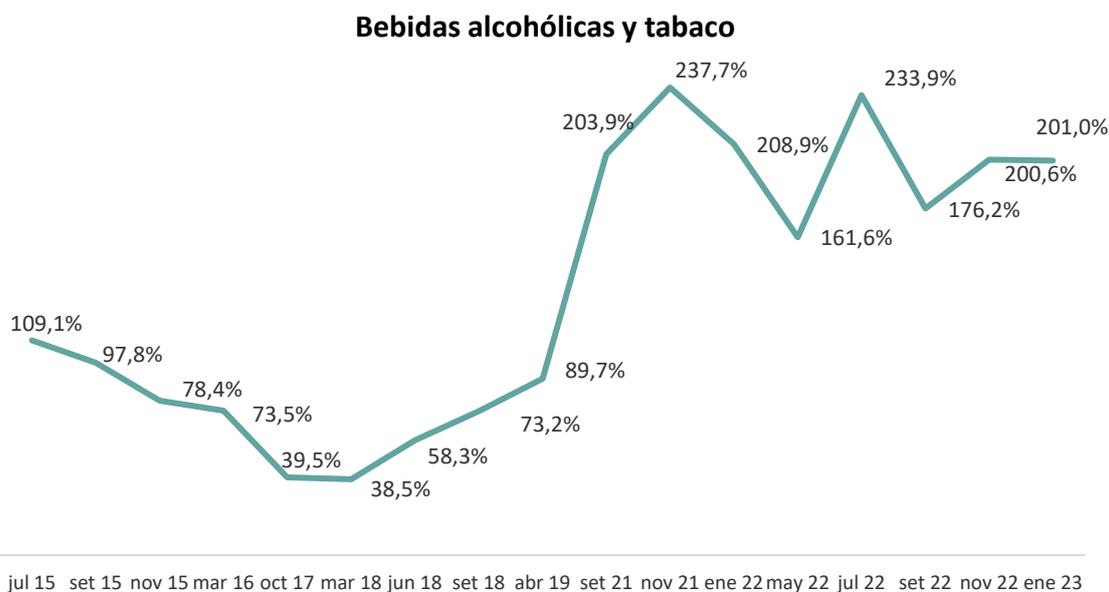
A continuación, se presenta un gráfico con las diferencias porcentuales de precios por producto y una tabla que muestra la cantidad de productos dentro de la división que presentan diferencias menores a 100%, entre 100% y 200%, entre 200% y 300% y diferencias mayores a 300%.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

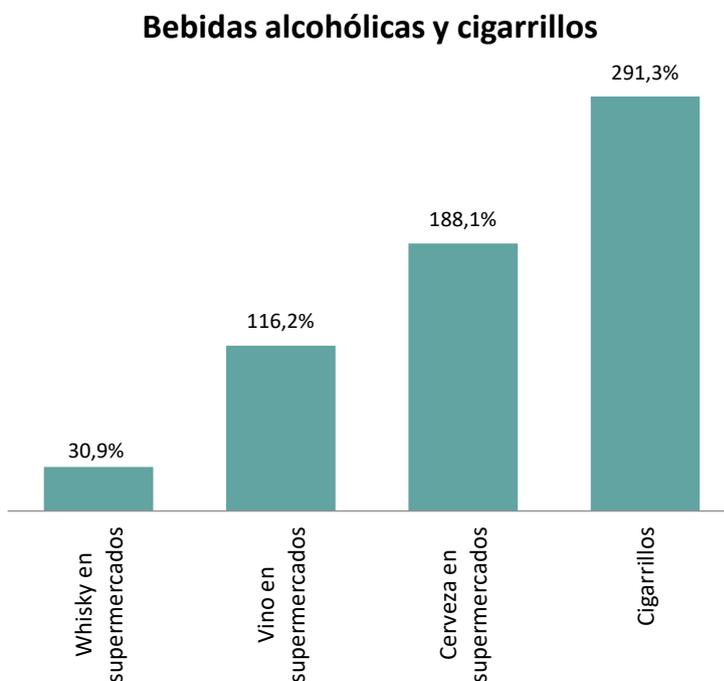


Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor a 100%	3	10%
Entre 100% y 200%	13	43%
Entre 200% y 300%	9	30%
Mayor a 300%	5	17%

Bebidas alcohólicas y cigarrillos: la diferencia es de 201%



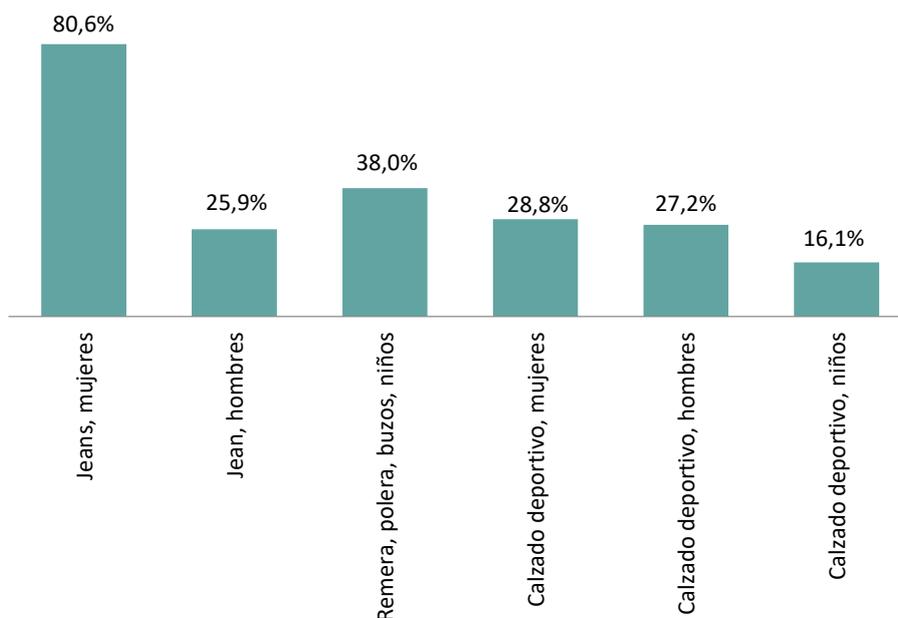
Sistemáticamente la categoría “Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos” resulta más cara en Salto que en Concordia, la mínima diferencia de precios se registró en marzo de 2018 y fue de 38%. Luego, esta diferencia se fue ampliando y hoy se encuentra 201%. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 116%, 188% y 291% respectivamente. Por su parte la diferencia en el whisky es de 31%.



Prendas de vestir y calzado: diferencia de 36,8%

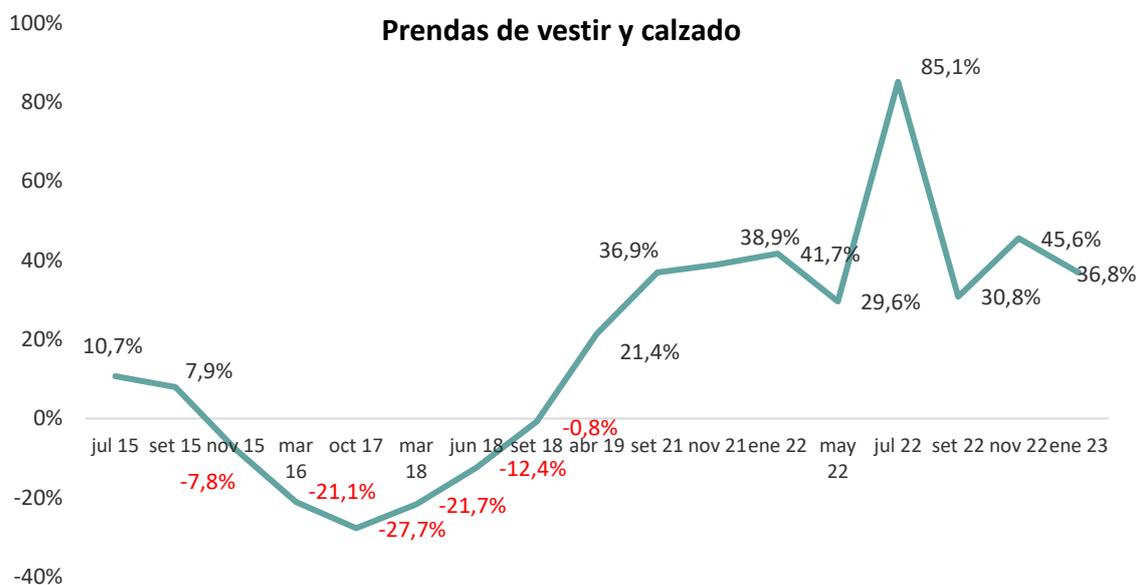
Se verifica una gran dispersión en las diferencias de precios observadas en esta división.

Prendas de vestir y calzado



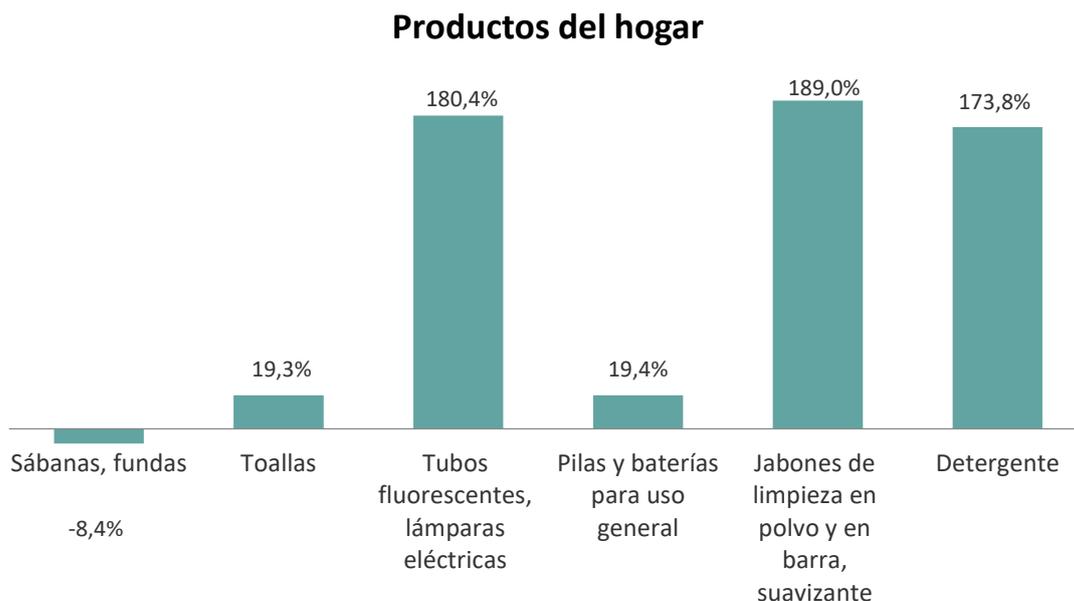
Al mirar la evolución de esta división se puede notar que desde noviembre de 2015 hasta setiembre 2018 Salto estuvo más barato que Concordia. A partir de abril de 2019 se revierte esta situación, la brecha de precios se amplía y alcanza 85.1% en julio de 2022 y en enero se encuentra en 36,8%.

Prendas de vestir y calzado

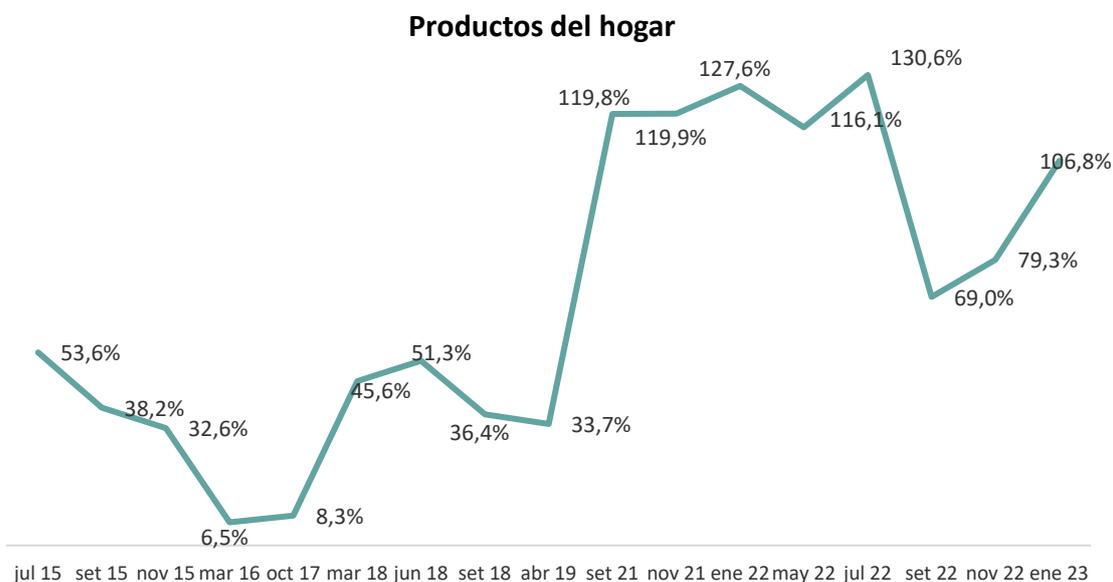


Productos del hogar: 107% es la diferencia de precios entre Salto y Concordia

La diferencia de precios en esta división alcanza 107%. Las diferencias más significativas se ven en el jabón en polvo alcanzando una brecha de 189%, en el detergente 174% y en las lámparas eléctricas 180%. Por otra parte, las sábanas están más baratas en Salto.



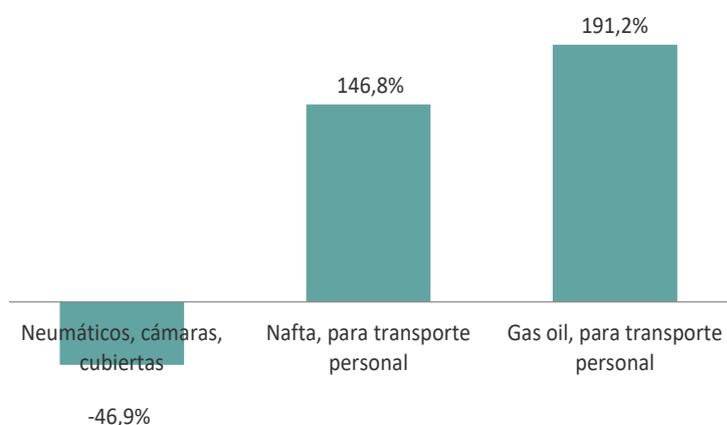
Al analizar la evolución de esta división se aprecia que desde 2021 y durante varios meses consecutivos, se amplió la brecha manteniéndose por encima de 100% llegando a un máximo de 131%. Esta diferencia de precios cedió en el mes de setiembre y se volvió a ampliar en el mes de enero llegando a 106,8%.



Transporte y combustibles: nafta y gas oíl más caros en Salto, cubiertas más baratas.

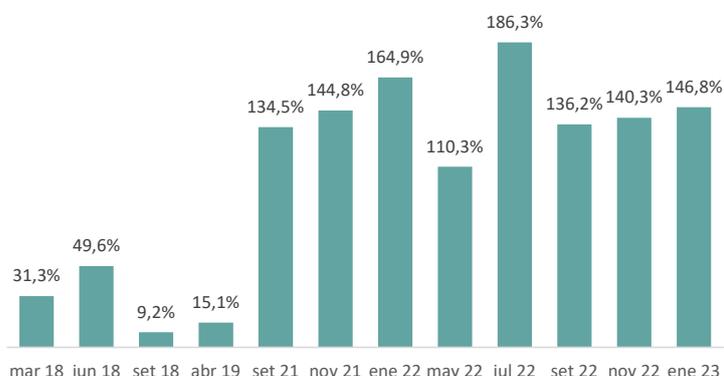
El precio de la nafta súper, el gas oíl y las cubiertas están contemplados en la división transporte en la cual se aprecia que la diferencia de precios en el litro de nafta super es de 147% considerando el beneficio de IMESI. Si no se considerara tal beneficio, la diferencia de precios alcanzaría 252%. La misma es de 191% para el gas oíl mientras que las cubiertas son más caras en Concordia alcanzando una brecha a favor de Salto de 47%, explicado fundamentalmente por un problema de abastecimiento en la ciudad de Concordia.

Transporte y combustibles

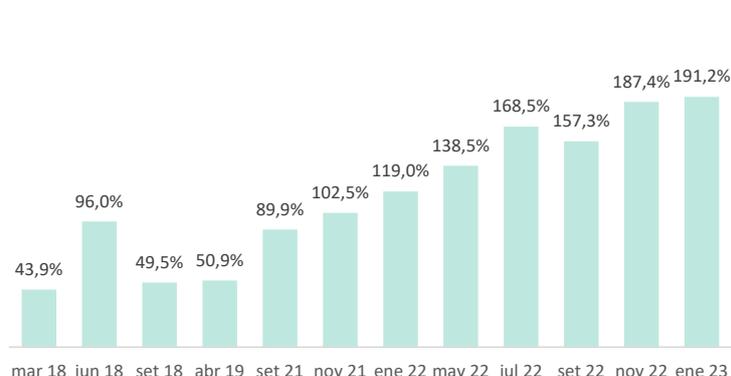


Se muestra la evolución de la diferencia de precios en la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta enero de 2023 dando cuenta de una significativa brecha de precios que se mantiene en niveles muy altos.

Evolución precio nafta



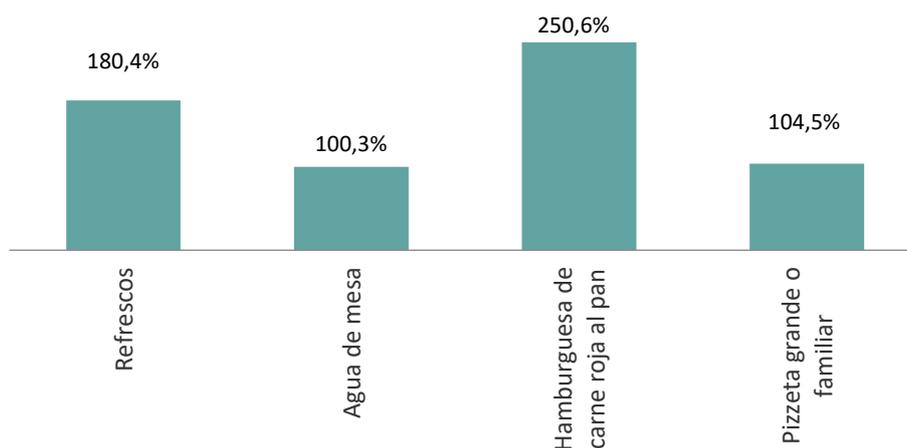
Evolución precio gasoil



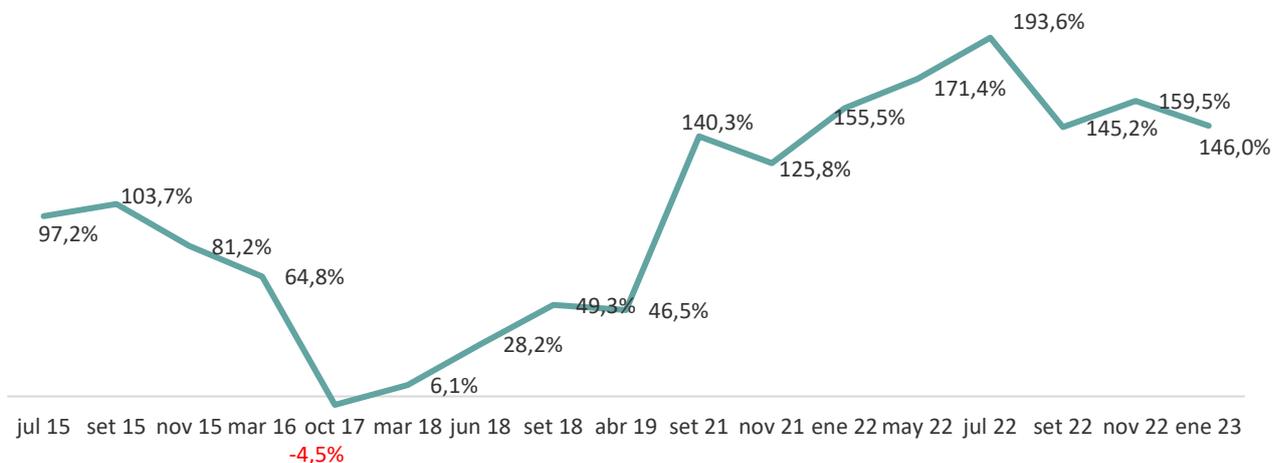
Comidas fuera del hogar, diferencia de precios muy significativa: 146%

La diferencia de precios en los refrescos y el agua mineral es de 180% y 100%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizzeta familiar con muzarella las diferencias resultan en 250% y 104%.

Comidas fuera del hogar



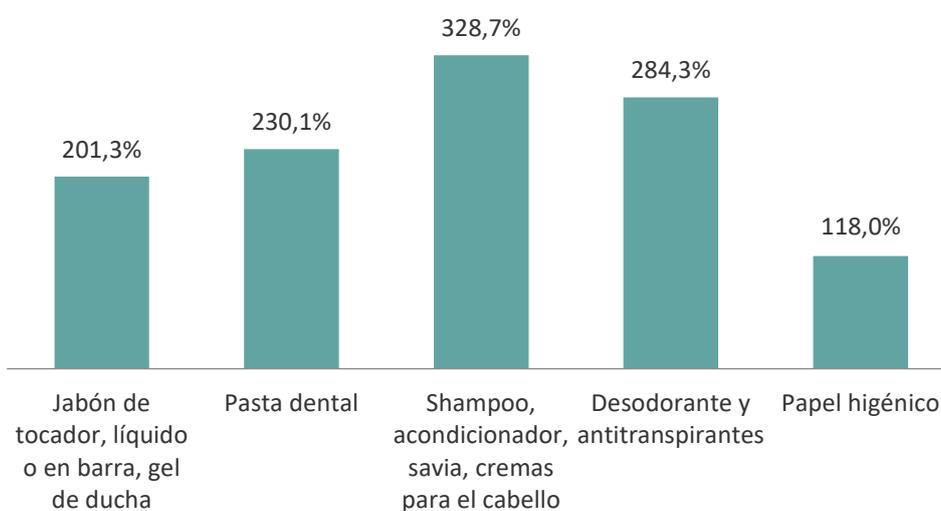
Comidas fuera del hogar



Bienes y servicios diversos: la mayor diferencia de precios, 229%.

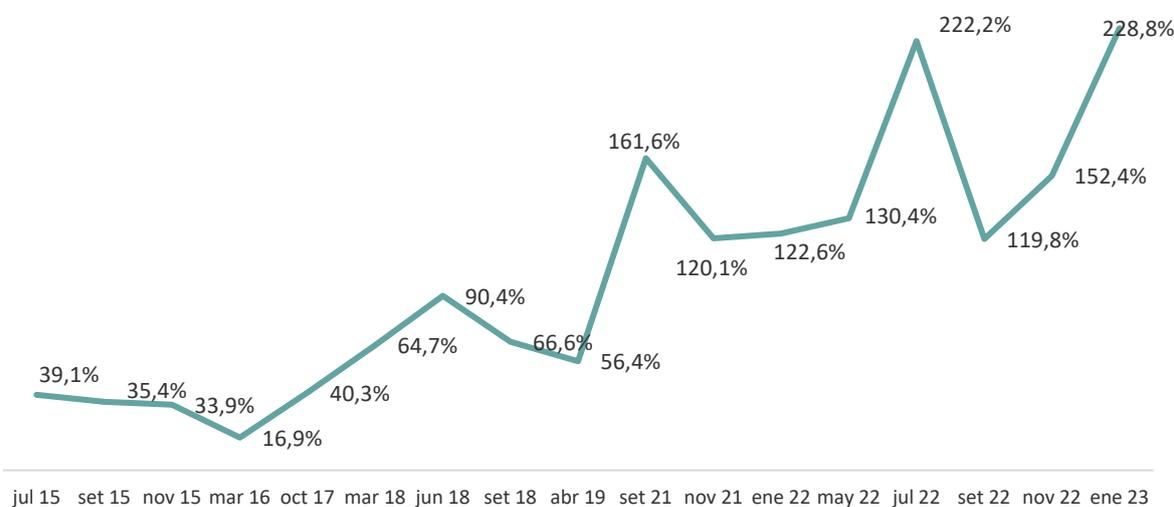
Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados alcanzando 229% en la división. La diferencia de precios es de 329% para el shampoo, 284% para el desodorante, 230% para la pasta dental, 201% para el jabón de tocador y 118% para el papel higiénico.

Bienes y servicios diversos



Salto ha estado históricamente más caro en esta división, la brecha de precios ha superado por mucho los valores históricos.

Bienes y servicios diversos



Comentarios Finales

Se amplió significativamente la brecha de precios y Salto sigue estando caro respecto a Concordia

La diferencia de precios entre Salto y Concordia en la medición de enero 2023 continúa en niveles altos, mostrando un aumento significativo respecto al bimestre anterior y explicado fundamentalmente por la variación del tipo de cambio utilizado a los efectos del presente informe.

Esta diferencia de precios relativos de la ciudad de Salto respecto a la ciudad de Concordia recoge tanto factores coyunturales de la economía argentina y uruguaya como la evolución de los tipos de cambio nominales y de los precios internos de cada economía y cada mercado, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.

La brecha de precios en enero de 2023 se incrementó 18% respecto a noviembre de 2022.

El nivel general de precios en Argentina registró en enero de 2023 un aumento de 6,0% lo que lleva a una variación interanual de 98,8%.

La suba de precios en “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” fue la de mayor incidencia (6.8%) y “Bebidas alcohólicas y tabaco” registró un aumento de 7,3%.

Por su parte en Uruguay, la variación mensual del IPC a la misma fecha, fue de 1,55%, alcanzando una inflación acumulada 12 meses de 8,05%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” acumuló 12,39% en los últimos 12 meses.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar blue” publicado por Ámbito y la referencia para este informe, alcanzó una depreciación nominal interanual a enero de 2023 de 10,82%.

En Uruguay se verificó una apreciación nominal de 3,47% a diferencia de lo que ocurre con el comportamiento del dólar en la región y el mundo.