



Observatorio
Económico

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

Informe

**Observatorio Económico
Universidad Católica - Campus Salto**

Noviembre 2021

1. RESULTADOS SETIEMBRE 2021

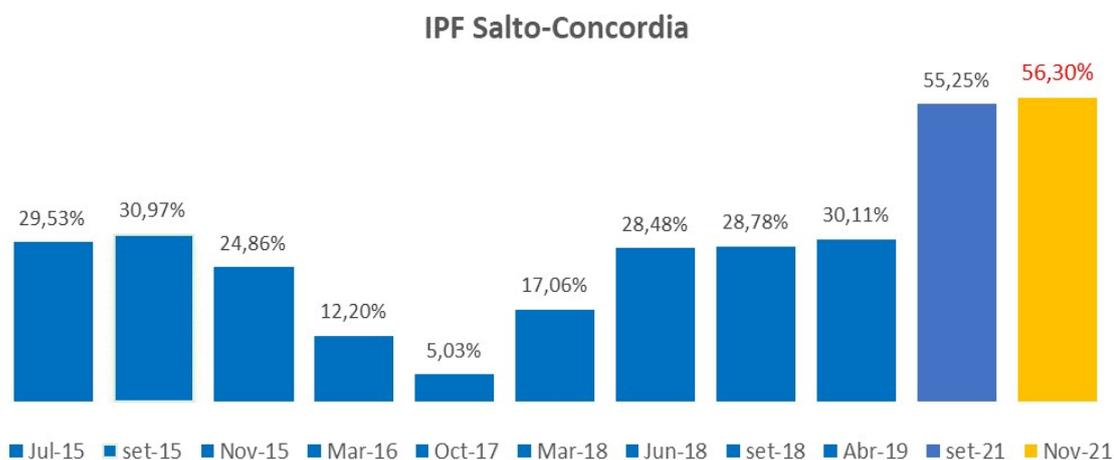
El **Indicador de Precios Fronterizos (IPF)** que elabora el Observatorio Económico de la Universidad Católica- Campus Salto compara la diferencia de precios entre una canasta seleccionada de bienes representativos de las transacciones fronterizas en Salto y la misma canasta en Concordia para el mes de noviembre de 2021. La canasta está compuesta por bienes transables y no se consideran servicios.

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, la diferencia de precios es de **56,30%**, resultando más caro adquirir dicha canasta en la ciudad de Salto que en la ciudad de Concordia.

Indicador Salto-Concordia			
	Diferencias de precio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	61,20%	56,59	34,64%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	70,39%	8,70	6,12%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	28,01%	11,02	3,09%
PRODUCTOS DEL HOGAR	54,53%	3,54	1,93%
TRANSPORTE	46,80%	5,66	2,65%
ARTÍCULOS ESCOLARES	14,52%	0,35	0,05%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	55,72%	9,71	5,41%
BIENES DIVERSOS	54,56%	4,43	2,42%
			56,30%

2. IMPACTANTE BRECHA DE PRECIOS, SE ALCANZA UN NUEVO NIVEL MÁXIMO

La brecha de precios continúa en niveles muy altos en todas las categorías analizadas y se explica en mayor medida por “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” en la cual la diferencia es de 61,2%, que ponderada por el consumo explica 34,6% del resultado del indicador.



Incidencia en el indicador según división

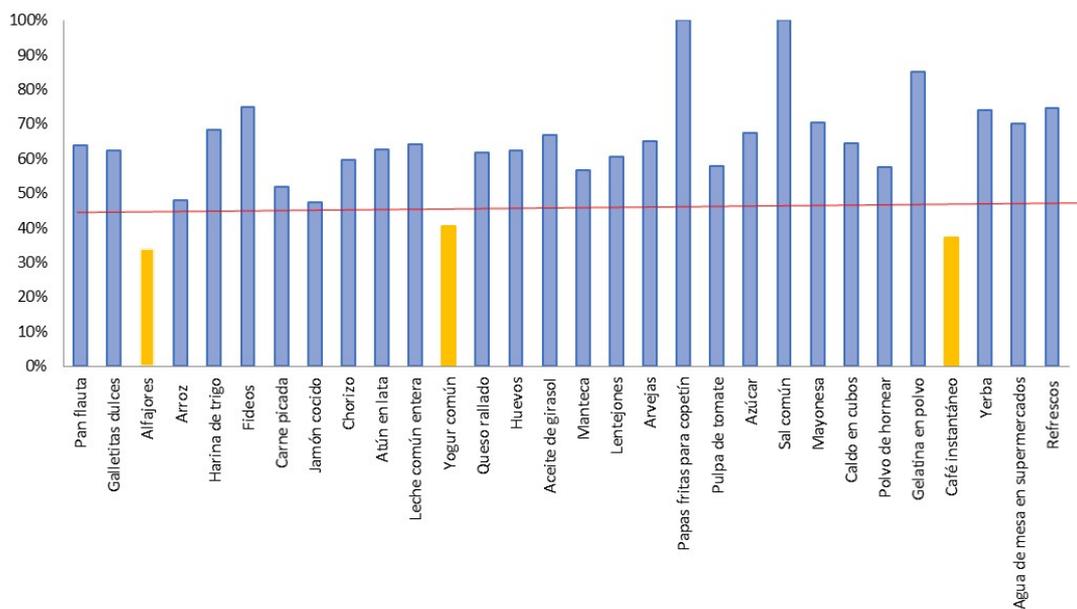


3. AL INTERIOR DE LAS DIVISIONES

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: brecha de 61,2%

Es la categoría que mayor incidencia tiene en el IPF y para la cual se releva el precio de 30 artículos. En la medición de noviembre, el 100% de los artículos son más caros en Salto alcanzando 61,2% de diferencia para el total de la división. La menor diferencia es de 33,9% para los alfajores y la mayor es de 100% para la sal de mesa y papas fritas para copetín.

Alimentos y bebidas no alcohólicas



La tabla que sigue muestra que el 93% de los artículos correspondientes a esta división presenta una diferencia de precios superior a 40%, dos tercios de los artículos alcanzan una brecha mayor a 60% y aproximadamente uno de cada cuatro artículos muestra diferencias mayores a 70%.

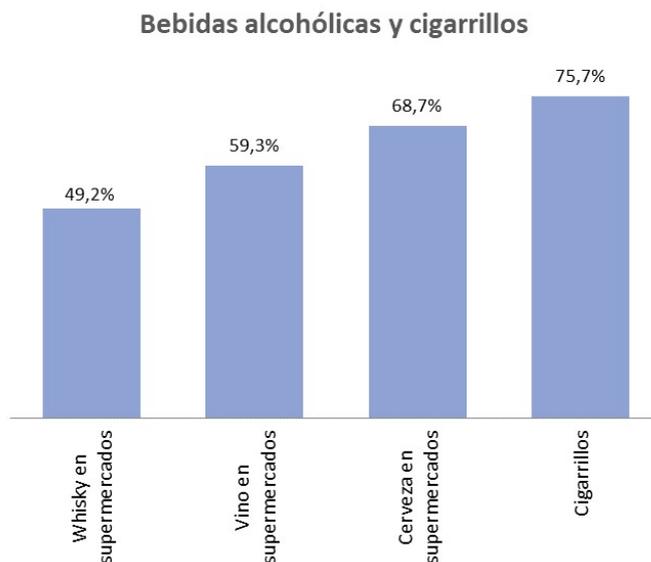
Diferencia de precios	% en cantidad de artículos
Mayor o igual a 70%	27%
Mayor o igual a 60%	67%
Mayor o igual a 40%	93%

A continuación, se muestra la evolución de la diferencia de precios que ha tenido esta división.

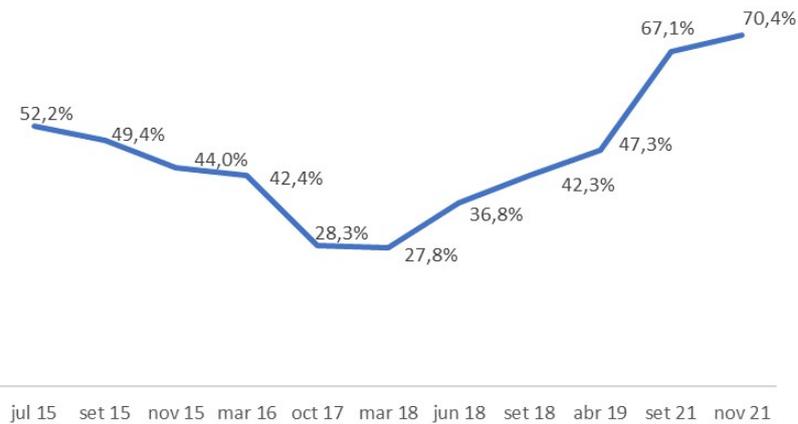


Bebidas alcohólicas y cigarrillos, 70,4% la mayor diferencia por división

Sistemáticamente la categoría “Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos” resulta más cara en Salto que en Concordia. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 59,3%, 68,7% y 75,7% respectivamente. Por su parte la diferencia en el whisky es de 49,2%.

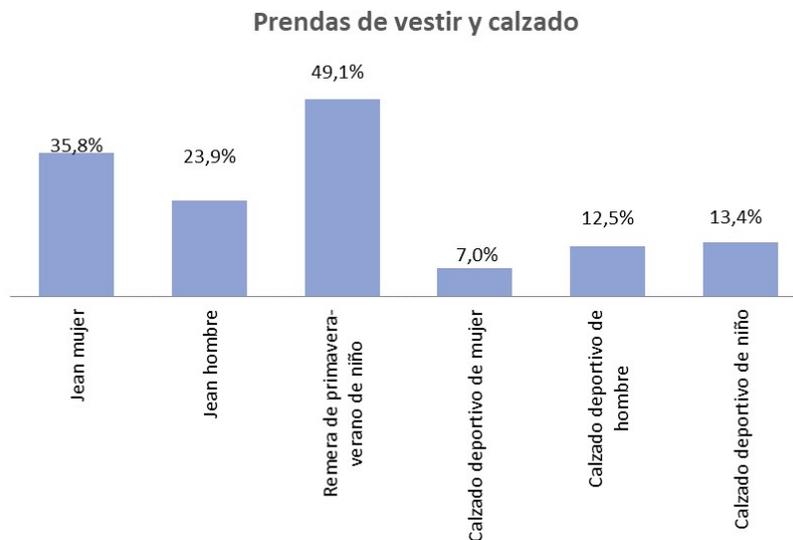


A continuación, se muestra la evolución de la división en la que se aprecia que la diferencia de precios nunca ha sido menor al 27% y se ha ido incrementando sistemáticamente en las últimas mediciones.

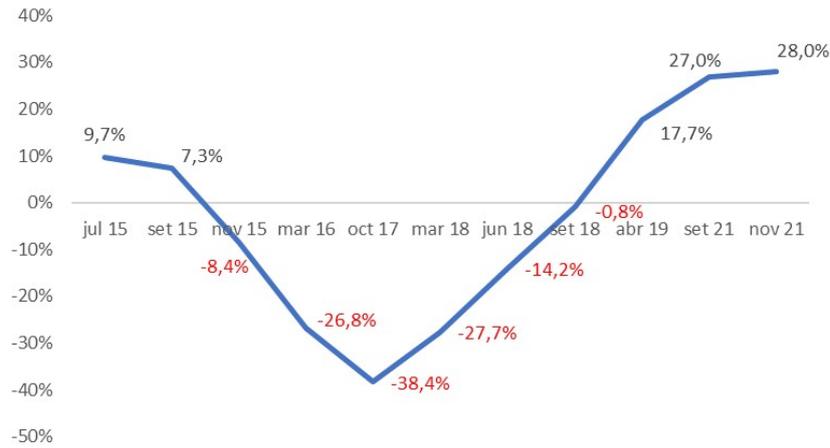


Prendas de vestir y calzado

Si bien existe dispersión en las diferencias de precios observadas en esta división, la totalidad de los artículos considerados son más caros en Salto. Es significativa la diferencia de precios en remeras primavera-verano de niño, 49,1%, mientras que para el jean de mujer y jean de hombre las diferencias son de 35,8% y 23,9% respectivamente.

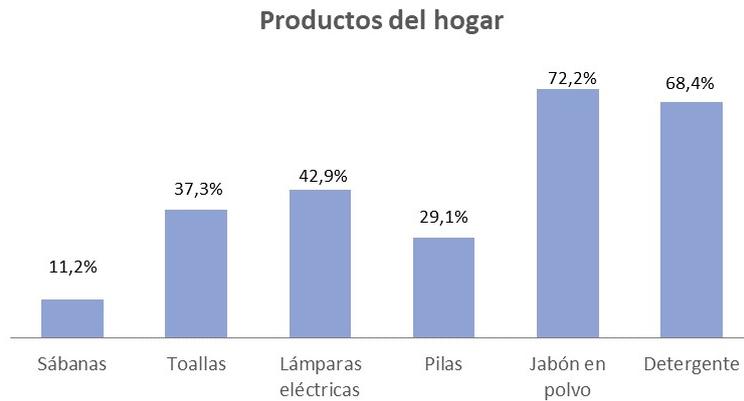


Desde noviembre de 2015 hasta setiembre de 2018, los artículos de esta división fueron más baratos en Salto. A partir de abril de 2019 esta situación se revirtió alcanzando 28% en la última medición.



Productos del hogar

La diferencia de precios en esta división se mantiene igual que la medición anterior, alcanzando 54,5%. Las diferencias varían desde 11,2% para las sábanas hasta 72,2% para el jabón en polvo y 68,4% para el detergente.

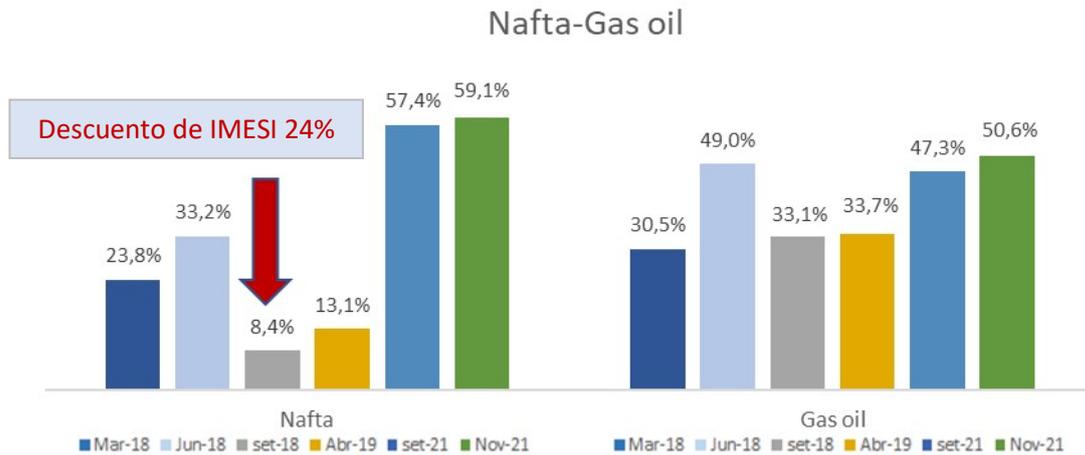


Las diferencias de precios de los artículos relevados han sido históricamente desfavorables para Salto.



Transporte y combustibles: brecha de 46,8%

El precio de la “Nafta súper”, el “Gas oil” y las “Cubiertas” están contemplados en la división “Transporte” en la cual se aprecia que la diferencia de precios en la nafta es de 59,1% (considerando el beneficio de IMESI) y el gas oil 50,6% mientras que la diferencia en las cubiertas es de 6,5%.



Artículos escolares

Si bien esta división es la que menos incide en el IPF, alcanza una diferencia de 14,5% a favor de Concordia.

Comer fuera del hogar es más caro en Salto: diferencia de 55,7%

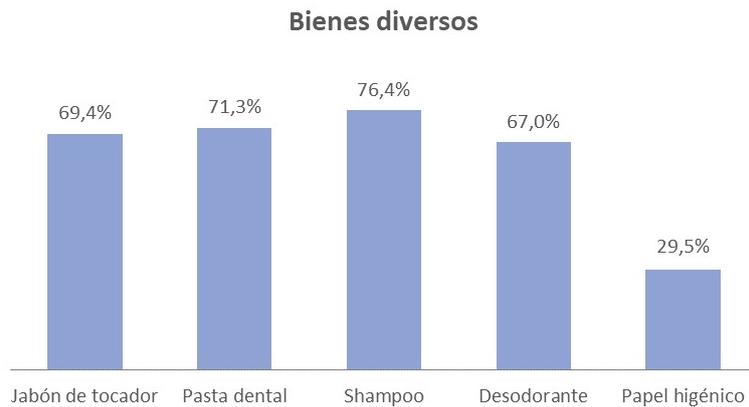
En la división “Comidas fuera del hogar”, para los refrescos y el agua mineral la diferencia de precios es de 52,8% y 43,2%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizza con muzzarella las diferencias resultan en 60,8% y 49%.





Bienes y servicios diversos, 54,6% de diferencia.

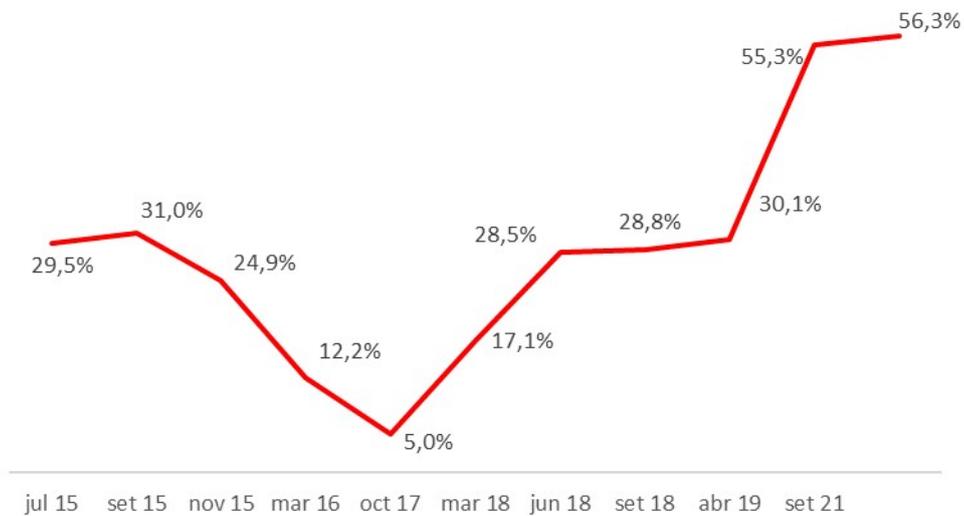
Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados alcanzando 54,6% en la división, pero disminuyendo respecto a la última medición. Las diferencias de precios son 76,4% para “Shampoo”, 71,3% “Pasta dental”, 69,4% “Jabón de tocador”, 67% “Desodorante” y 29,5% “Papel higiénico”.



Si se analiza la evolución de esta división, se puede apreciar que la diferencia es menor que la última medición, pero continúa siendo significativa.



4. EVOLUCION DEL INDICADOR. Siempre más caros.



La brecha de precios recogida por el Indicador de Precios de Frontera (IPF) para una canasta seleccionada de 60 artículos representativos de las transacciones fronterizas entre Salto y Concordia se ha ido incrementando sistemáticamente desde marzo de 2018.

La última medición muestra que la brecha se mantiene en niveles elevados alcanzando 56,3%. Este encarecimiento relativo recoge tanto factores coyunturales de la economía argentina y uruguaya como la evolución del tipo de cambio nominal y de los precios internos de cada mercado, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.

En el periodo considerado para el informe de noviembre 2021 se ve reflejada la medida tomada por el gobierno argentino de congelamiento de precios de 1480 artículos por un periodo de 90 días. Se incluyen en esta medida los alimentos, y otros productos de consumo masivo como bebidas, artículos de tocador y limpieza.

En Argentina la tasa de inflación se encuentra entre las más altas del mundo. El nivel general de precios registró en octubre de 2021 un aumento interanual de 52,1%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” fue la de mayor incidencia y acumula 51,4% hasta octubre de 2021. Por su parte en Uruguay, a la misma fecha, la inflación acumulada 12 meses se ubicó en 7,89% y la división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” acumuló 7,05%. En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina, el “Dólar Blue” publicado por *Ámbito* y la referencia para este informe, se ubicó en los niveles históricos más altos alcanzando A\$197. La depreciación nominal interanual a setiembre de 2021 alcanza 30,5% mientras que en Uruguay el dólar se mantuvo estable.