



**Propuesta:**

**INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS**

**Universidad Católica sede Salto  
Observatorio Económico**

**Enero de 2016**

## 1. Resultados

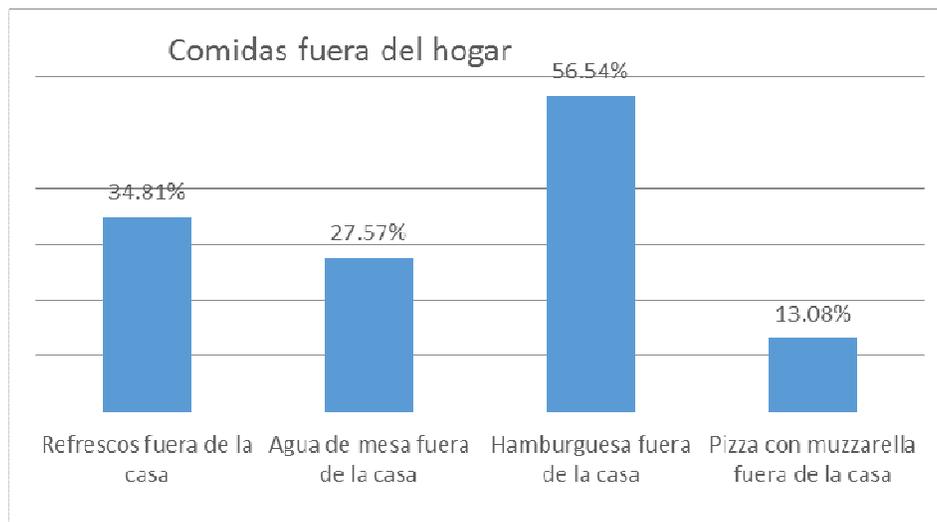
### 1.1. Salto-Concordia

El indicador del mes de diciembre muestra que el conjunto de bienes seleccionados resulta **12,20%** más caro en Salto que en la ciudad de Concordia.

Indicador Salto-Concordia			
	Promedio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	12.75%	56.59	7.22%
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	42.35%	8.70	3.68%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-26.77%	11.02	-2.95%
PRODUCTOS DEL HOGAR	6.06%	3.54	0.21%
TRANSPORTE	-7.08%	5.66	-0.40%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-6.42%	0.35	-0.02%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	39.31%	9.71	3.82%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	14.49%	4.43	0.64%
			<b>12.20%</b>

Analizando el indicador se aprecia que las divisiones “Bebidas alcohólicas tabaco y estupefacientes” y “Comidas fuera del hogar” son las que muestran mayores diferencias, 42,35% y 39,31% respectivamente, resultando en promedio en el indicador de 3,68% y 3,82%.

Todos los artículos seleccionados en “Comidas fuera del hogar” presentan diferencia a favor de Concordia y las mismas se muestran en el siguiente gráfico.



“Cigarrillos” resultan 53,44% más baratos en la ciudad de Concordia. “Vino” y “Cerveza” en supermercados muestran diferencias de 48,37% y -1,04%. Por otro lado “Whisky” resulta 32,09% más barato en la ciudad de Salto.



En la división “Artículos Escolares” se considera el precio de las “Lapiceras” y “Cuadernolas” y la diferencia es de 6,42% a favor de Salto. Dado su bajo peso relativo en el indicador, éste es inferior a 0.02%.

En “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” se observa una diferencia de 12,75% que resulta en 7,22% del indicador dado su elevado peso relativo.

Los guarismos mayores se observan para “Gelatina en polvo” (55,08%), “Mayonesa” (40,36%), “Azúcar” (39,56%) y “Refrescos” (36,44%).

Las diferencias de precios porcentuales de esta división se muestran en el siguiente gráfico.

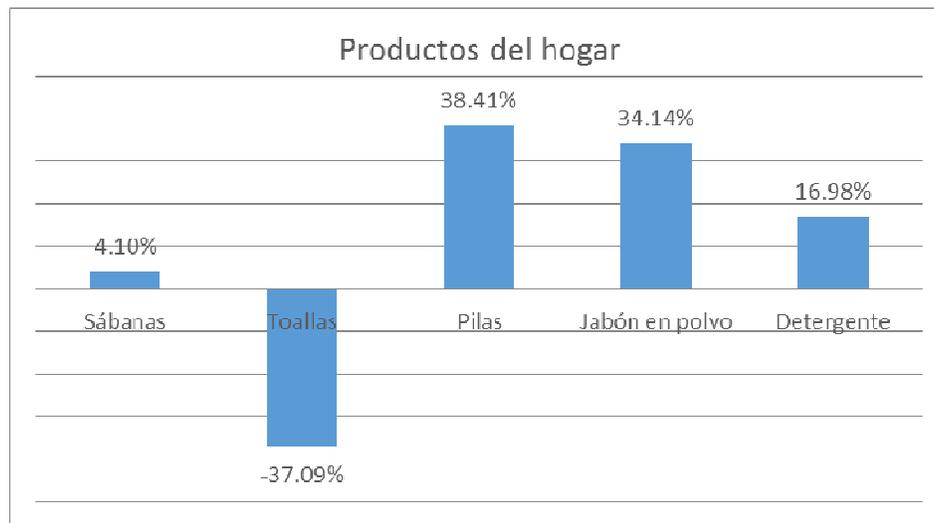


Como se observa en la siguiente tabla, solo 9 artículos que representan el 23,33% de los artículos relevados en esta división muestran una diferencia de precios a favor de Concordia mayor al 30%.

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Cantidad de Productos	Porcentaje de la división	Diferencia de precio superior a:
2	6.67%	40%
7	23.33%	30%
13	43.33%	20%
19	63.33%	5%
Max. diferencia positiva		55.08%
Minima diferencia positiva		1.73%

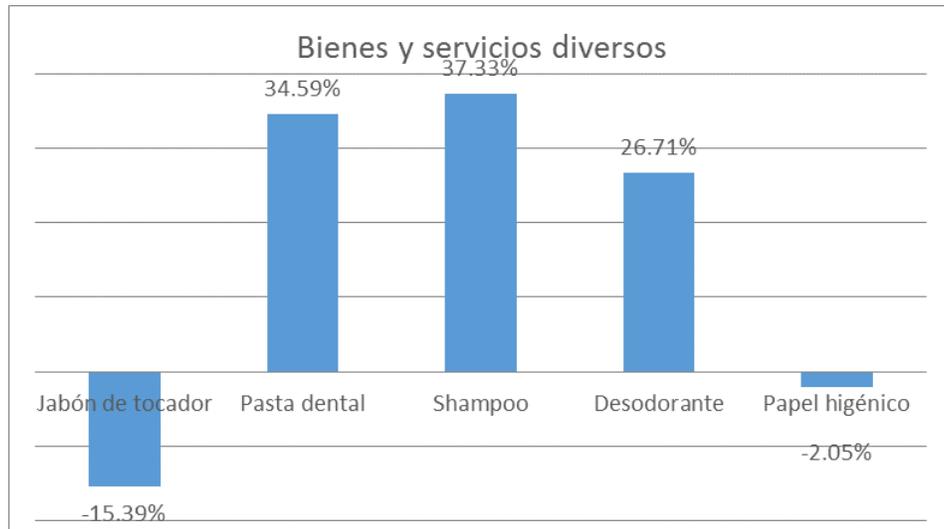
La diferencia en “Productos del hogar” es de 6.06% que considerada en el indicador resulta en 0,21%.

Dentro de esta división “Toallas” muestran diferencia de precios a favor de la ciudad de Salto mientras que para el resto de los artículos considerados la diferencia es a favor de Concordia.

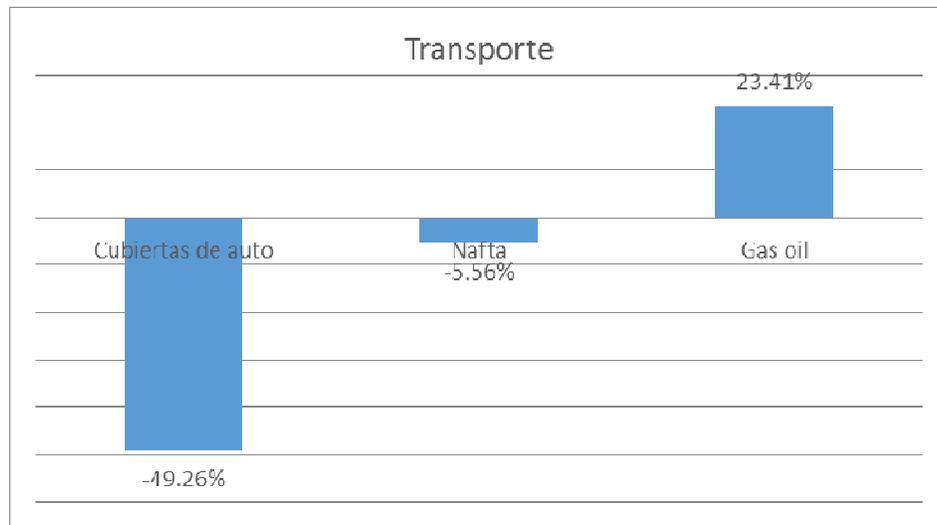


“Bienes y servicios diversos” muestra una diferencia de 14,49% y dado su peso relativo resulta en 0,64% en el indicador.

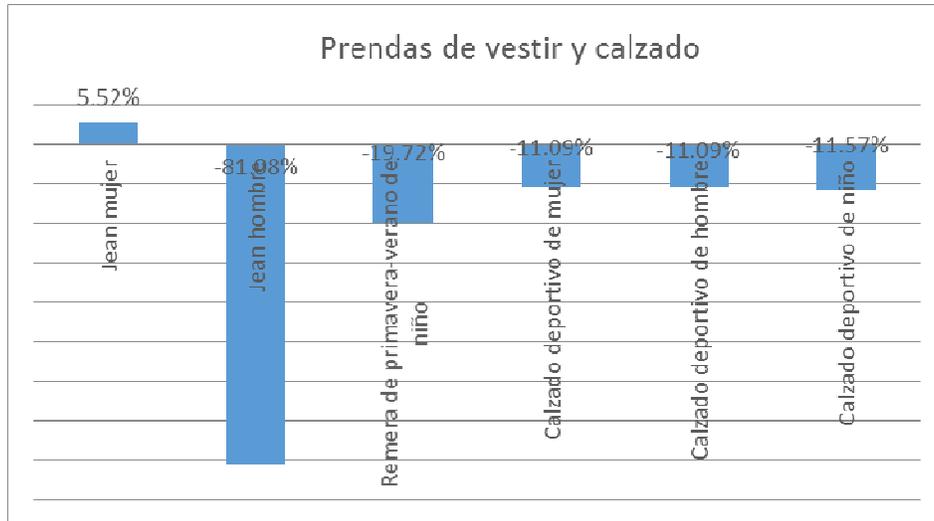
Dentro de esta división las mayores diferencias se observan en “Pasta dental” (34,59%), “Shampoo” (37,33%) y “Desodorante” (26,71%). Para “Papel higiénico” y “Jabón de tocador” la diferencia es a favor de Salto en 2,05% y 8,16% respectivamente.



El precio de la “Nafta” súper, el “Gas oil” y las “Cubiertas” están contemplados en la división “Transporte” cuyas diferencias de precios se muestran a continuación. El precio de la nafta súper considera el descuento por la utilización de tarjetas de crédito.



La división “Prendas de vestir y calzado” muestra diferencias a favor de Salto en prácticamente todos los artículos que la componen. La diferencia es a favor de Concordia solo para para el jean de mujer (5,52%).



Total productos del indicador		
Cantidad de Productos	Porcentaje del Indicador	Diferencia de precio superior a:
5	8.33%	40%
14	23.33%	30%
24	40.00%	20%
36	60.00%	Positiva
24	40.00%	Negativa
Maxima diferencia positiva		56.54%
Minima diferencia positiva		1.73%

<b>Diferencias porcentuales por productos ordenadas de mayor a menor</b>	
Hamburguesa fuera de la casa	56.54%
Gelatina en polvo	55.08%
Cigarrillos	53.44%
Vino en supermercados	48.37%
Mayonesa	40.36%
Azúcar	39.56%
Pulpa de tomate	37.49%
Shampoo	37.33%
Refrescos	36.44%
Refrescos fuera de la casa	34.81%
Pasta dental	34.59%
Pilas	34.29%
Sal común	33.68%
Agua de mesa en supermercados	32.66%
Jabón en polvo	29.74%
Queso rallado	29.42%
Agua de mesa fuera de la casa	27.57%
Manteca	27.03%
Galletitas dulces	26.76%
Desodorante	26.71%
Yerba	24.93%
Harina de trigo	23.73%
Gas oil	23.41%
Carne picada	23.38%
Chorizo	19.37%
Aceite de girasol	18.66%
Fideos	16.93%
Arroz	14.39%
Papas fritas para copetín	13.77%
Pizza con muzzarella fuera de la casa	13.08%
Detergente	11.43%
Huevos	9.14%
Jean mujer	5.52%
Caldo en cubos	3.59%
Atún en lata	2.05%
Pan flauta	1.73%
Cerveza en supermercados	-1.04%
Papel higiénico	-2.05%
Sábanas	-2.31%
Lapicera	-2.66%
Café instantáneo	-3.84%
Nafta	-5.56%
Arvejas	-6.43%

Cuadernola	-8.27%
Jamón cocido	-8.88%
Calzado deportivo de mujer	-11.09%
Calzado deportivo de hombre	-11.09%
Calzado deportivo de niño	-11.57%
Yogur común	-13.09%
Jabón de tocador	-15.39%
Alfajores	-17.96%
Remera de primavera-verano de niño	-19.72%
Lentejones	-22.23%
Polvo de hornear	-26.55%
Whisky en supermercados	-32.09%
Toallas	-46.26%
Cubiertas de auto	-49.26%
Leche común entera	-61.12%
Jean hombre	-81.08%

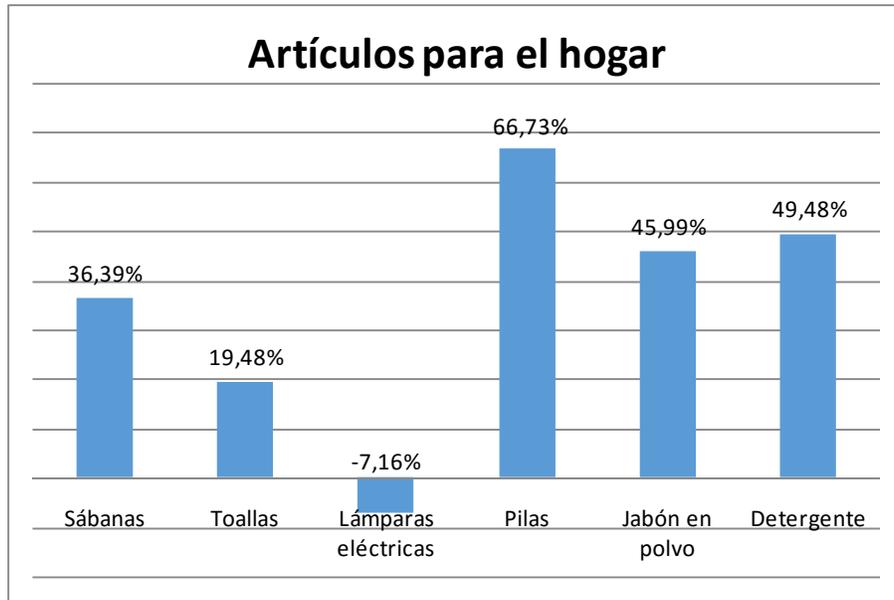
## 1.2. Artigas –Quaraí

El indicador del mes de enero de 2016 muestra que el conjunto de bienes seleccionados para este estudio resulta **24,52%** más caro en la ciudad de Artigas que en la de Quaraí.

Resultado del Indicador			
	Promedio por familia	Ponderacion	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	32.34%	56.59	17.33%
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	20.05%	8.70	1.78%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	21.11%	11.02	2.52%
PRODUCTOS DEL HOGAR	41.57%	3.54	1.59%
TRANSPORTE	0.10%	5.66	0.01%
ARTÍCULOS ESCOLARES	18.00%	0.35	0.07%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	-5.55%	9.71	-0.58%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	37.70%	4.43	1.81%
			<b>24.52%</b>

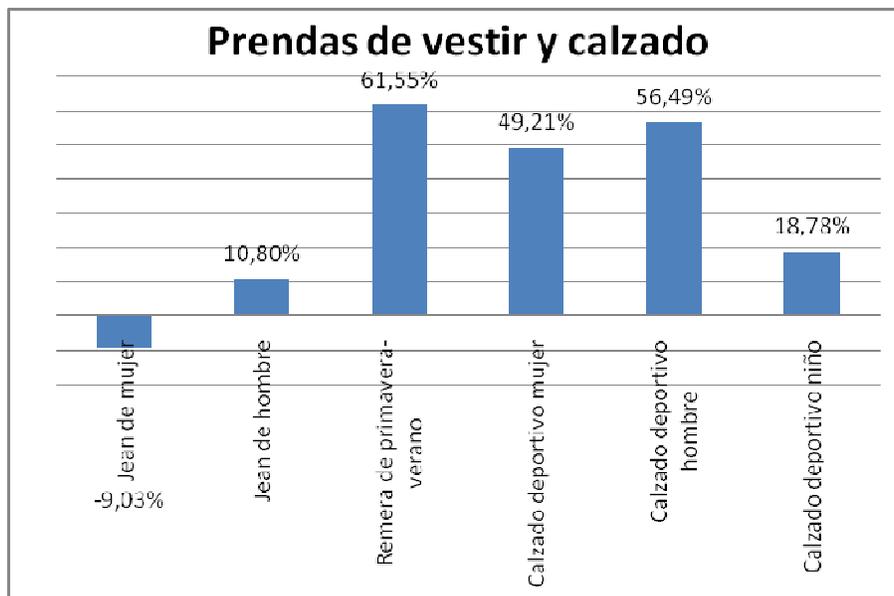
Analizando los bienes por división, la mayor diferencia se encuentra en “Productos del Hogar” con un 41,57% a favor de la ciudad de Quaraí. Esta división muestra la evolución de los precios de sábanas, toallas, lámparas eléctricas, pilas, jabón en polvo y detergente cuyas diferencias de precios porcentuales se muestran en el gráfico siguiente.

De acuerdo a las ponderaciones utilizadas en este trabajo, el peso de esta división en el indicador es de 1,59%.

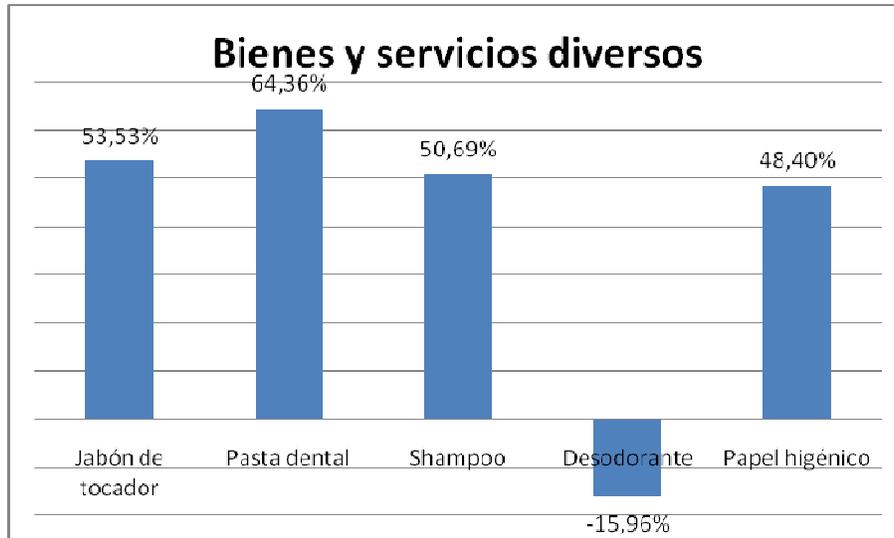


“Bienes y servicios diversos” y “Prendas de vestir y calzado” presentan una diferencia de 37,7% y 21,11% respectivamente considerando las divisiones. En el total del indicador estos representan 1,81% y 2,52% respectivamente.

Las diferencias son significativas para los artículos “Calzado deportivo de hombre y mujer” (56,49% y 49,21%) y “Remera de primavera-verano” (61,55%). Por otra parte las diferencias en “Calzado deportivo de niño” y “Jean de hombre” resultan en 18,78% y 10,8%, respectivamente. Para “Jean de mujer” la diferencia es 9,03% a favor de Artigas.



Considerando la división “Bienes y servicios diversos”, la diferencia más significativa a favor de Quaraí se ve en “Pasta dental” (64,36%) “Jabón de tocador” (53,53%), y “Shampoo” (50,69%). “Papel higiénico” resulta 48,4% más barato mientras que “Desodorante” es 15,96 % más barato en la ciudad de Artigas.



“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” es la división que mayor diferencia muestra en el indicador, 17,33%, debido a su alta ponderación (56,59).

El 100% de los artículos que componen esta división resultan más baratos del lado brasileiro.

Las diferencias se muestran en el siguiente gráfico:

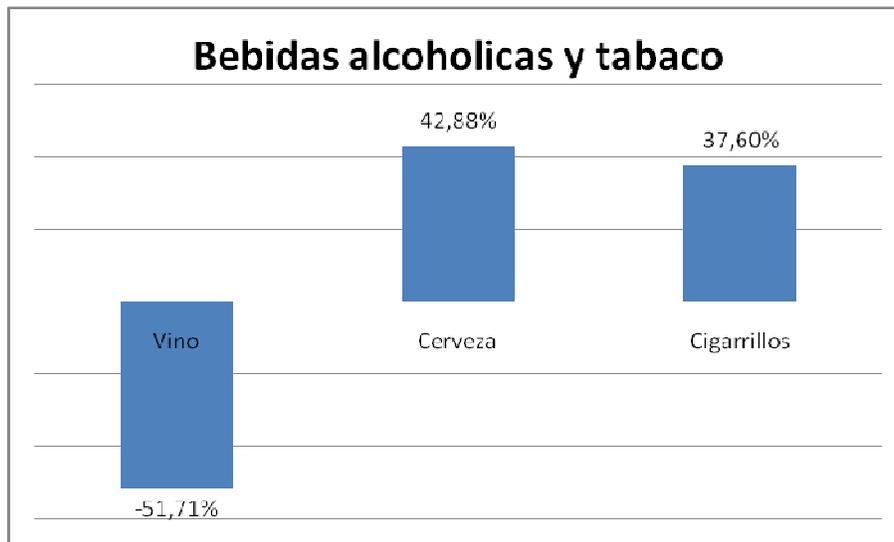


Artículos como “Sal de mesa” muestran una diferencia de hasta 77%. Sin embargo, su peso relativo en el consumo, mostrado a través de las ponderaciones, resulta poco significativo en el total del indicador (0,19).

Por otro lado, artículos como “Galletitas dulces”, “Café”, “Azúcar” o “Jamón cocido” tienen un peso relativo más alto en el indicador y sus diferencias porcentuales son significativas (60,41%, 57,61%, 49,58% y 66,58%).

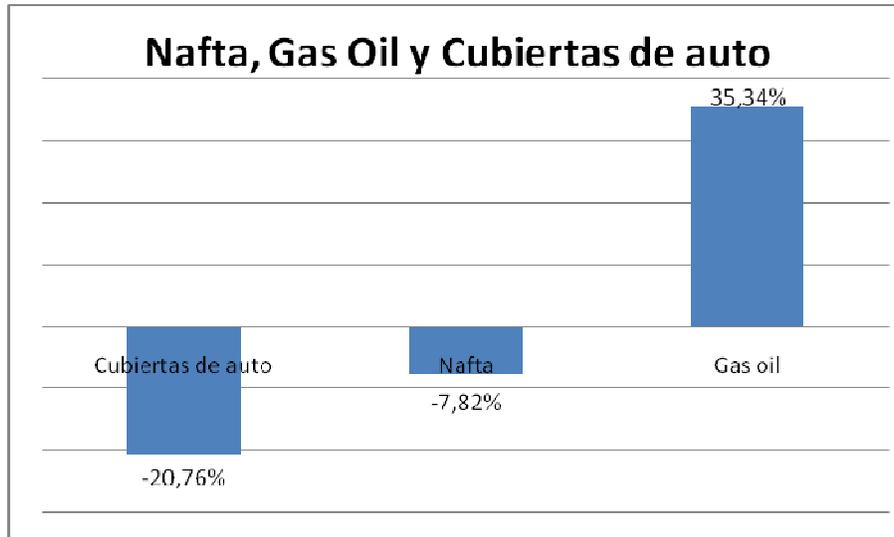
La diferencia en “Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes” es de 20% a favor de Quaraí representando 1,78% en el total del indicador.

Esta división recoge los precios de “Vino”, “Cerveza” y “Cigarrillos” y sus diferencias porcentuales se muestran en el siguiente gráfico.



La diferencia en la división “Artículos escolares” en la cual se considera lapiceras y cuadernolas es de 18% pero no resulta significativa por su peso relativo en el indicador.

No existe diferencia en la división “Transporte” (0,10%) la cual considera el precio de la nafta, el gas oil y las cubiertas de auto. Sin embargo al considerar individualmente cada uno de los productos las diferencias son de 35,34% a favor de Quaraí en el gas oil, -7,82% en la nafta (considerando la utilización de tarjeta de crédito y su beneficio) y -20,76% en las cubiertas de auto.



“Comidas fuera del hogar” considera el precio de “Refrescos”, “Agua de mesa”, “Hamburguesa” y “Pizza con muzzarella” y presenta una diferencia a favor de la ciudad de Artigas de 5,55% que llevada al indicador resulta en -0,58%.

La siguiente tabla muestra las diferencias de precios porcentuales de todos los productos considerados para la elaboración de este indicador ordenadas de mayor a menor.

86% de los productos relevados resultan más baratos en la ciudad de Quaraí. Solamente la diferencia de precios en “Lámparas eléctricas” “Cubiertas de auto”, “Desodorante”, “Hamburguesa fuera del hogar”, “Jean de mujer”, “Muzzarella fuera del hogar” y “Vino” y “Nafta” resulta a favor de Artigas.

Por otra parte, 47% de los artículos considerados tienen una diferencia mayor a 40% y 21% de los artículos muestran una diferencia mayor a 50%.

Diferencias porcentuales por producto ordenadas de mayor a menor	
Sal común	77,67%
Pilas	66,73%
Jamón cocido	66,58%
Pasta dental	64,36%
Remera de primavera-verano	61,55%
Galletitas dulces	60,41%
Café instantáneo	57,61%
Polvo de hornear	57,16%
Calzado deportivo hombre	56,49%
Huevos	54,33%

Jabón de tocador	53,53%
Shampoo	50,69%
Azúcar	49,58%
Chorizo	49,52%
Detergente	49,48%
Calzado deportivo mujer	49,21%
Agua de mesa	48,89%
Papel higiénico	48,40%
Yogur común	47,54%
Arvejas	46,85%
Jabón en polvo	45,99%
Lapicera	45,49%
Pulpa de tomate	44,70%
Fideos	44,38%
Cerveza	42,88%
Harina de trigo	40,99%
Arroz	40,55%
Caldo en cubos	39,35%
Cigarrillos	37,60%
Sábanas	36,39%
Gas oil	35,34%
Agua de mesa en supermercados	31,77%
Gelatina en polvo	31,40%
Manteca	27,39%
Refrescos	26,41%
Lentejones	25,70%
Queso rallado	24,89%
Mayonesa	24,08%
Aceite de girasol	22,25%
Refrescos	20,03%
Papas fritas para copetín	19,66%
Toallas	19,48%
Calzado deportivo niño	18,78%
Yerba	16,17%
Carne picada	14,54%
Leche común entera	11,89%
Jean de hombre	10,80%
Atún en lata	8,89%
Cuadernola	4,49%
Muzzarella	-5,13%
Lámparas eléctricas	-7,16%
Nafta	-7,82%
Jean de mujer	-9,03%
Hamburguesa	-14,48%
Desodorante	-15,96%

Cubiertas de auto	-20,76%
Vino	-51,71%

## ANEXOS

### Anexo 1 – Tabla de ponderaciones

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>Ponderación INE</b>	<b>Ponderación por división</b>	<b>Ponderación en indicador</b>
Pan flauta	1.2877	0.1091	0.0617
Galletitas dulces	0.3279	0.0255	0.0144
Alfajores	0.1943	0.0151	0.0086
Arroz	0.5322	0.0187	0.0106
Harina de trigo	0.2749	0.0097	0.0055
Fideos	0.5889	0.0378	0.0214
Carne picada	1.3877	0.1960	0.1109
Jamón cocido	0.3558	0.0503	0.0284
Chorizo	0.5092	0.0719	0.0407
Atún en lata	0.1125	0.0176	0.0100
Leche común entera	0.8602	0.0572	0.0324
Yogur común	0.1431	0.0148	0.0084
Queso rallado	0.1898	0.0283	0.0160
Huevos	0.5729	0.0202	0.0114
Aceite de girasol	0.4591	0.0192	0.0109
Manteca	0.2473	0.0104	0.0059
Lentejones	0.065	0.0185	0.0105
Arvejas	0.0944	0.0269	0.0152
Papas fritas para copetín	0.0581	0.0165	0.0094
Pulpa de tomate	0.1691	0.0481	0.0272
Azúcar	0.4995	0.0439	0.0249
Sal común	0.111	0.0039	0.0022
Mayonesa	0.2472	0.0087	0.0049
Caldo en cubos	0.0672	0.0024	0.0013
Polvo de hornear	0.0778	0.0027	0.0015
Gelatina en polvo	0.1045	0.0037	0.0021
Café instantáneo	0.1414	0.0063	0.0035
Yerba	0.8717	0.0386	0.0218
Agua de mesa en supermercados	0.7929	0.0279	0.0158
Refrescos	1.2021	0.0501	0.0284
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>			
Whisky	0.223	0.0549	0.0048
Vino	0.7781	0.1916	0.0167
Cerveza	0.4039	0.0994	0.0086
Cigarrillos	2.657	0.6541	0.0569

<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>			
Jean de mujer	0.389	0.2856	0.0315
Jean de hombre	0.3692	0.2710	0.0299
Remera de primavera-verano	0.2204	0.1618	0.0178
Calzado deportivo mujer	0.1695	0.0471	0.0052
Calzado deportivo hombre	0.3897	0.1082	0.0119
Calzado deportivo niño	0.4547	0.1263	0.0139
<b>ARTÍCULOS PARA EL HOGAR</b>			
Sábanas	0.2815	0.2105	0.0074
Toallas	0.0859	0.0642	0.0023
Lámparas eléctricas	0.0577	0.0324	0.0011
Pilas	0.0457	0.0257	0.0009
Jabón en polvo	0.5815	0.5241	0.0186
Detergente	0.1588	0.1431	0.0051
<b>TRANSPORTE</b>			
Cubiertas de auto	0.2632	0.1953	0.0111
Nafta	1.5997	0.5627	0.0318
Gas oil	0.688	0.2420	0.0137
<b>ARTICULOS ESCOLARES</b>			
Lapicera	0.0579	0.3297	0.0012
Cuadernola	0.1177	0.6703	0.0023
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>			
Refrescos	0.2469	0.1113	0.0108
Agua de mesa	0.0462	0.0208	0.0020
Hamburguesa	0.1005	0.5410	0.0525
Muzzarella	0.2012	0.3268	0.0317
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>			
Jabón de tocador	0.1849	0.0875	0.0039
Pasta dental	0.2179	0.1031	0.0046
Shampoo	0.4299	0.2034	0.0090
Desodorante	0.4354	0.2060	0.0091
Papel higiénico	0.2537	0.4002	0.0177