

## Universidad Católica Campus Salto Observatorio Económico

Coordinador: Dr. Emilio Silva Sandes

Técnico responsable: Lic. María José Medin

### INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

#### Comunicado de prensa

Junio de 2018

#### 1. RESULTADOS DEL MES DE JUNIO DE 2018

El **indicador de precios fronterizos (IPF)** que elabora el Observatorio Económico de la Universidad Católica- Campus Salto compara la diferencia de precios entre la ciudad de Salto y Concordia de un conjunto seleccionado de bienes. Se describen los resultados para el mes de junio de 2018.

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, resulta un **28,48% más caro** adquirir dichos bienes en la ciudad de Salto que en la ciudad de Concordia.

Indicador Salto-Concordia			
	Promedio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	34,50%	56,59	19,52%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	36,83%	8,70	3,20%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-14,19%	11,02	-1,56%
PRODUCTOS DEL HOGAR	33,90%	3,54	1,20%
TRANSPORTE	31,97%	5,66	1,81%
ARTÍCULOS ESCOLARES	17,63%	0,35	0,06%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	21,99%	9,71	2,14%
BIENES DIVERSOS	47,75%	4,43	2,12%

	<b>28,48%</b>
--	---------------

## 2. LA BRECHA CONTINÚA AMPLIÁNDOSE

La diferencia de precios continúa acentuándose y en el mes de junio creció 66% con respecto al mes de marzo.

Lo sucedido al interior de todas las divisiones explica la ampliación de la brecha destacándose las categorías de mayor incidencia en el IPF como son: “Transporte” cuya diferencia de precios se amplió 54% con respecto al mes de marzo, “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” que lo hizo en 49% y “Bebidas alcohólicas y tabaco” que creció 32%.

Por su parte “Prendas de Vestir y Calzado” continúa siendo la única categoría en la cual las diferencias de precios son favorables a Salto, pero en menor magnitud.

## 3. AL INTERIOR DE LAS DIVISIONES

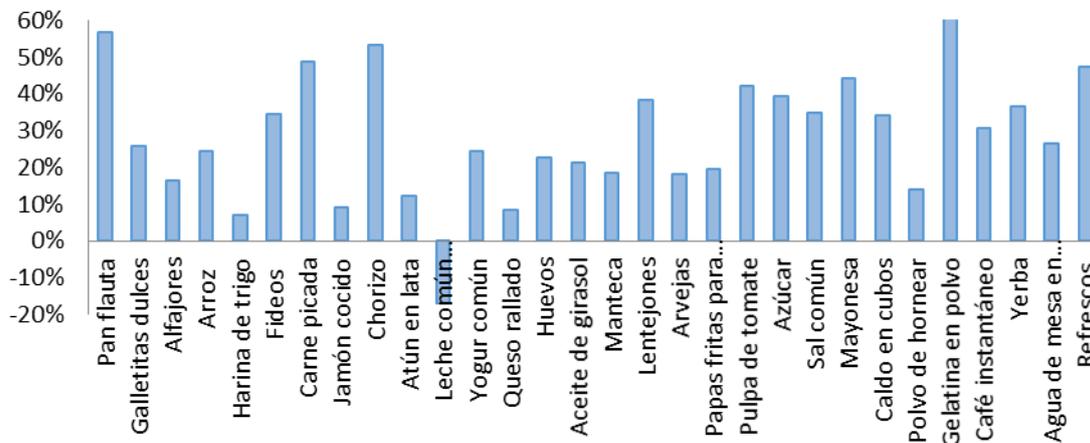
### Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

Es la categoría que mayor incidencia tiene en el IPF y la diferencia de precios fue de 34.5% a favor de Concordia. En ella se releva el precio de 30 artículos y únicamente la leche común entera resulta más barata en Salto.

Las diferencias de precios porcentuales se muestran en el siguiente gráfico en el cual un signo negativo indica diferencias a favor de Salto y un signo positivo diferencias a favor de Concordia.

Las cifras son significativas si consideramos que dos tercios de los artículos relevados muestran una diferencia de precios a favor de Concordia mayor al 20% y 46% del total de los artículos muestra una diferencia mayor al 30%. Algunos artículos como refrescos y mayonesa son 47% y 44% más baratos en supermercados de Concordia.

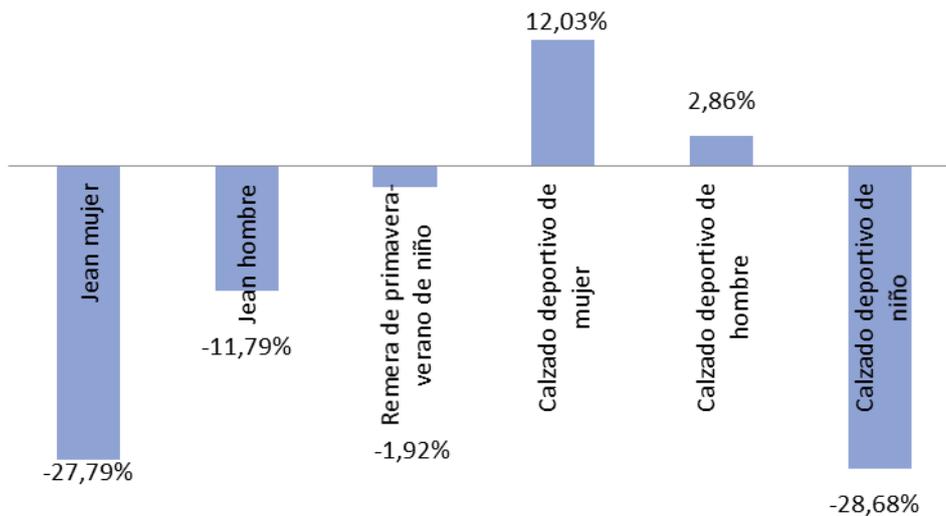
### Alimentos y Bebidas no Alcohólicas



### Prendas de vestir y calzado

La mayoría de los artículos considerados en la división “Prendas de vestir y calzado” continúan siendo favorables en precio a Salto. Sin embargo, esta diferencia se redujo con respecto al indicador anterior. En el indicador del mes de marzo alcanzaba 27,7% y en el mes de junio resulta en 14,19%. Es amplia la diferencia en calzado deportivo de niños (28,68% más barato), jean de mujer y jean de hombre (27,7% y 11,7% respectivamente).

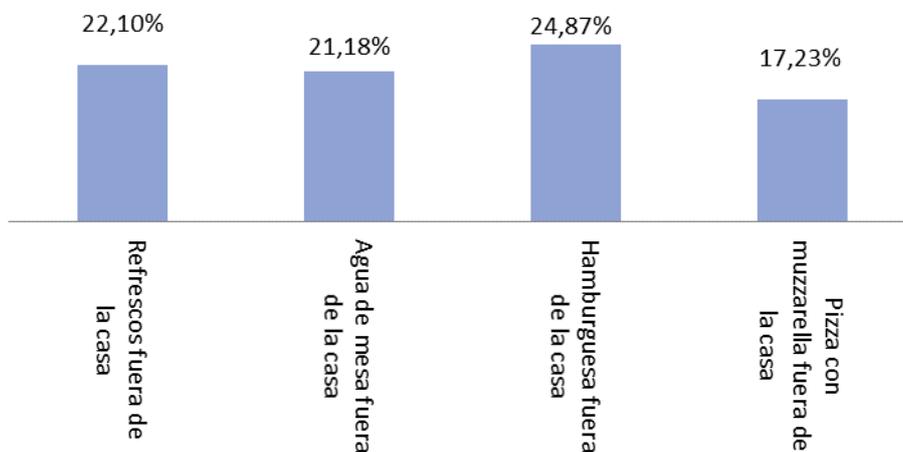
### Prendas de vestir y calzado



### Comidas fuera del hogar

“Comidas fuera del hogar” resulta 21,99% más barato en Concordia y los resultados se muestran en el gráfico siguiente.

### Comidas fuera del hogar



### Bebidas alcohólicas y cigarrillos

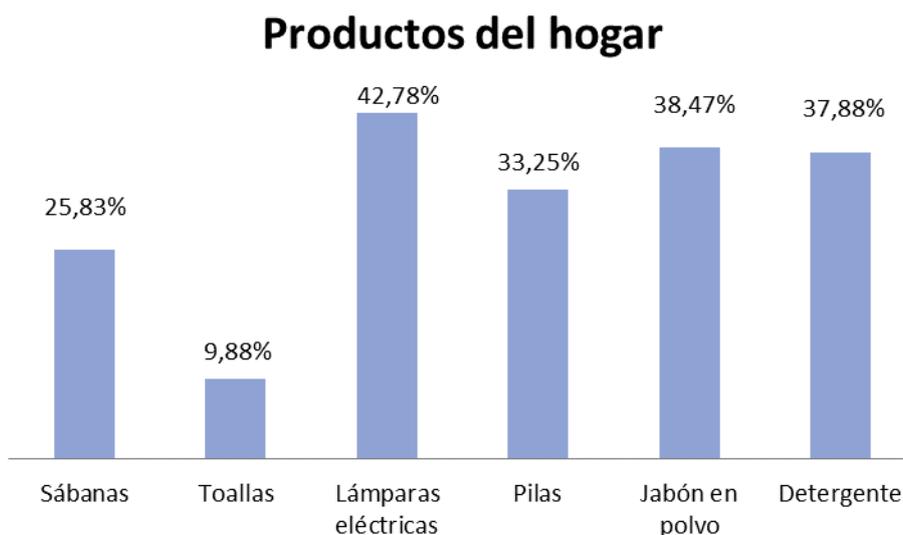
Sistemáticamente la categoría de bebidas alcohólicas y cigarrillos resulta más barata en Concordia desde que se calcula el IPF y la diferencia es de 36,83% en el mes de junio. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 5,16% y 35,02% y 48,76% a favor de Concordia. La ponderación en el IPF es de 8.7% y su incidencia es de 3,20%.

### Artículos escolares

Esta división resulta 17,63% más barata en Concordia, su incidencia en el indicador es poco significativa.

### Productos del hogar

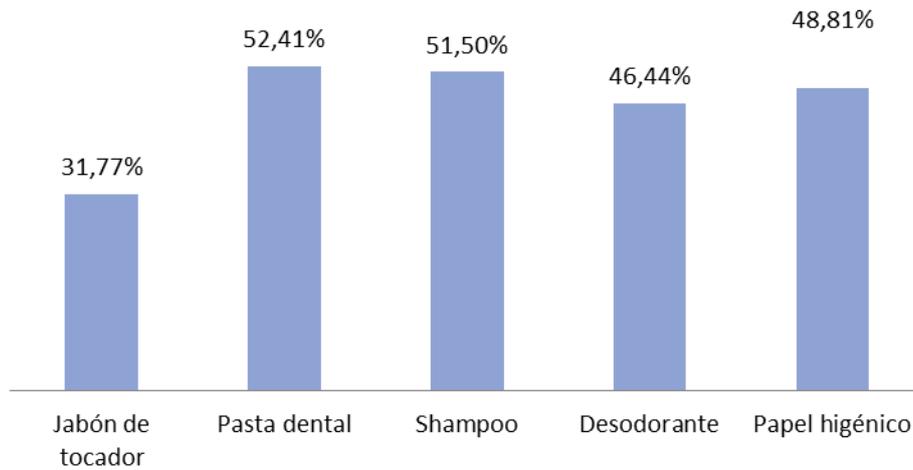
En el mes de junio esta categoría en promedio fue 33,9% más barata en Concordia que en Salto y todos los artículos que la componen resultaron más baratos allí. Fue la única categoría que no mostró grandes variaciones con respecto al mes de marzo (31,33%).



### Bienes diversos

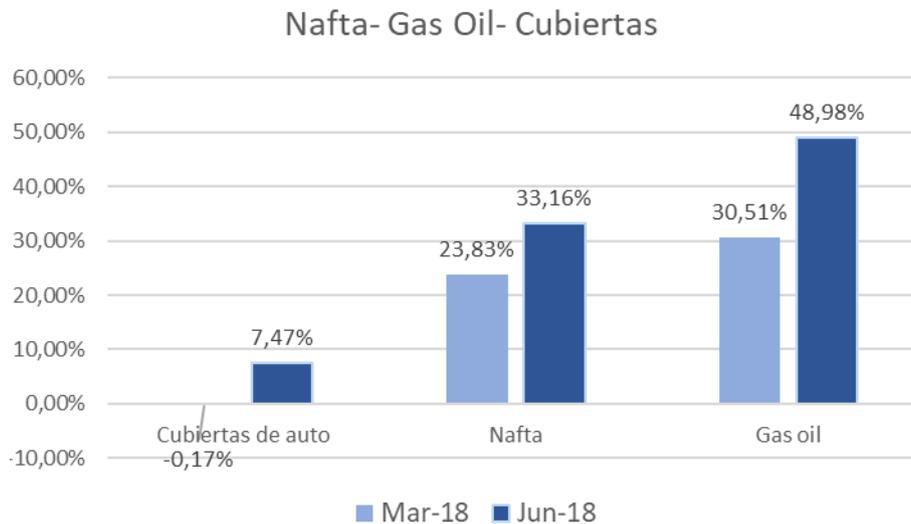
Esta categoría es la que mayor diferencia de precios muestra en el IPF y llega a 47,75%, además se amplió 22% con respecto al indicador de marzo. Su incidencia en el indicador es de 2,12%. Las diferencias son de 51,5% para el “Shampoo”, 52,41% para la “Pasta dental”, 48,81% para el “Papel higiénico”, 46,44% para el “Desodorante” y 31,77% para el “Jabón de tocador”.

## Bienes diversos

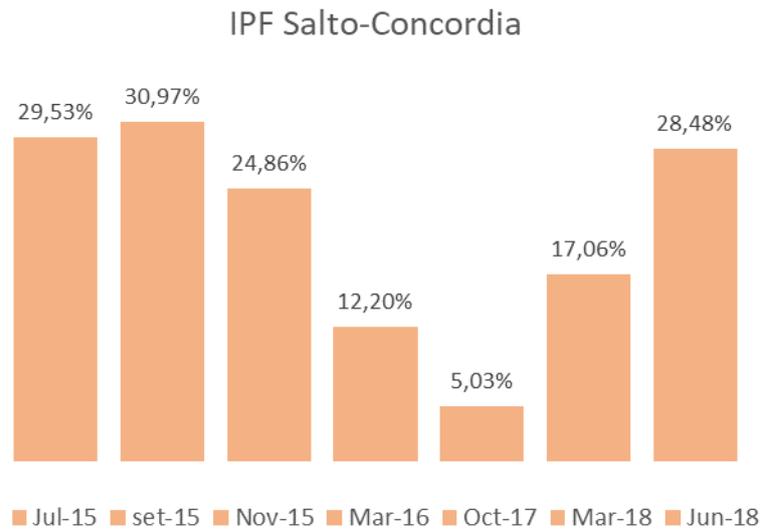


## Transporte y combustibles

El precio de la “Nafta súper”, el “Gas oil” y las “Cubiertas” están contemplados en la división “Transporte” en la cual se aprecia que la nafta y el gas oil son 33,16% y 48,98% más caros en Salto mientras que la diferencia en las cubiertas es de 7,47%. En el gráfico de abajo, se comparan las diferencias de precios de marzo y junio para esta categoría.



#### 4. EVOLUCION DEL INDICADOR



El Indicador de Precios de Frontera es calculado por el Observatorio Económico desde el mes de julio del año 2015 momento en el cual la brecha de precios para el conjunto de bienes seleccionados alcanzaba 29,53% y llegaba en el mes de setiembre del mismo año a su máximo valor de 30,97%.

A partir de noviembre de 2015 esta diferencia de precios ha ido cediendo hasta llegar en el mes de octubre de 2017 al 5,03%.

A partir del mes de marzo de 2018 la brecha comienza a acentuarse para situarse en el mes de junio en 28,48% un valor muy cercano al de julio de 2015.

Esta evolución recoge tanto factores coyunturales de Argentina y Uruguay como la evolución del tipo de cambio y de los precios internos de cada economía, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.