



Universidad
Católica del
Uruguay



Observatorio Económico
Sede Salto, Universidad Católica del Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

Comunicado de prensa

Coordinador: Dr. Emilio Silva

Responsable técnico: Ec. María José Medin

Universidad Católica Sede Salto
Observatorio Económico

Marzo de 2018

1. RESULTADOS MARZO DE 2018

El **indicador de precios fronterizos (IPF)** que elabora el Observatorio Económico de la Universidad Católica- Sede Salto compara la diferencia de precios entre una canasta seleccionada de consumo en Salto y la misma canasta en Concordia en el mes de marzo de 2018.

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, resulta un **17,06%** más caro adquirir dicha canasta en la ciudad de Salto que en la ciudad de Concordia.

Indicador Salto-Concordia			
	Promedio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	23,12%	56,59	13,08%
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	27,80%	8,70	2,42%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-27,70%	11,02	-3,05%
PRODUCTOS DEL HOGAR	31,32%	3,54	1,11%
TRANSPORTE	20,76%	5,66	1,17%
ARTÍCULOS ESCOLARES	10,65%	0,35	0,04%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	5,73%	9,71	0,56%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	39,29%	4,43	1,74%
			17,06%

2. LA BRECHA SE VUELVE A AGRANDAR

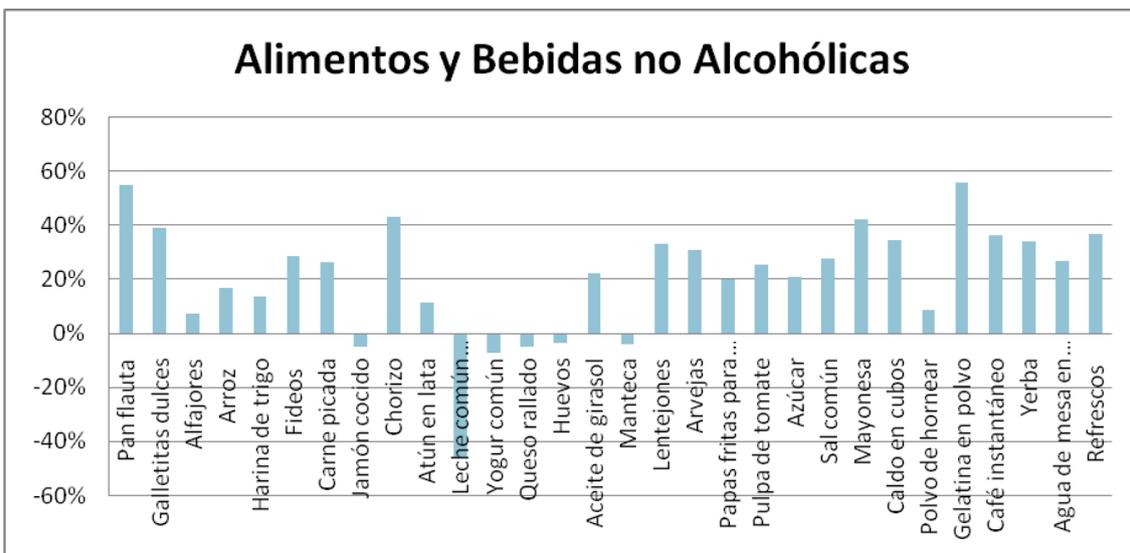
Analizando el indicador a nivel de divisiones se aprecia que “Prendas de Vestir y Calzado”, es la única categoría en la cual las diferencias de precios son favorables a Salto. Para el resto de las divisiones consideradas, las diferencias resultan favorables a Concordia.

La brecha de precios se vuelve a agrandar explicada fundamentalmente por la categoría “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” en la que los artículos relevados resultan 23,12 % más baratos en Concordia. Esta diferencia ponderada por el consumo explica 13,08% de la diferencia de precios en el IPF. Si la comparamos con el mes de octubre de 2017 alcanzaba 5,83%. Sistemáticamente esta categoría ha sido más barata en Concordia desde que se elabora el IPF.

3. AL INTERIOR DE LAS DIVISIONES

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

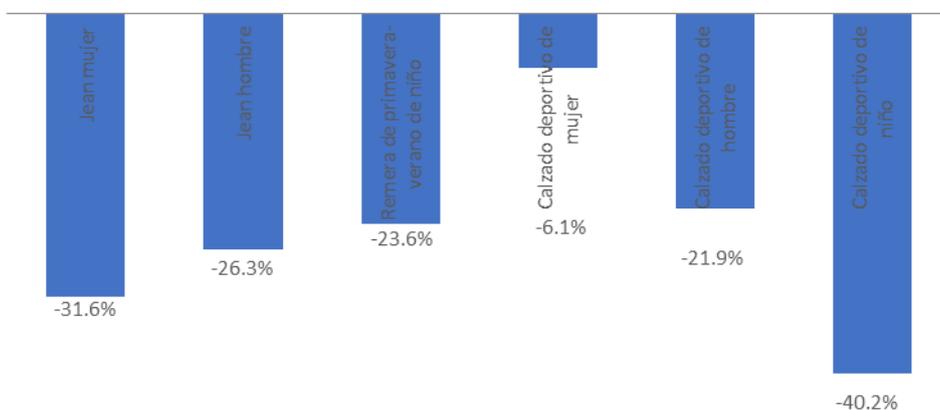
Es la categoría que mayor incidencia tiene en el IPF y para la cual se relevan 30 artículos. Únicamente 20% de éstos resultan algo más baratos en la ciudad de Salto. Los precios son menores para la mayoría de los productos lácteos como leche común entera, yogur común y manteca, así como para el jamón cocido y los huevos. Las diferencias de precios porcentuales para los alimentos y bebidas se muestran en el siguiente gráfico en el cual un signo negativo indica diferencias a favor de Salto y un signo positivo diferencias a favor de Concordia.



Prendas de vestir y calzado

La totalidad de los artículos considerados en la división “Prendas de vestir y calzado” resultan favorables en precio a Salto. Es significativa la diferencia en calzado deportivo de niños (40,15% más barato), jean de mujer y jean de hombre (31,6%y 26,34% respectivamente). Es la categoría que reduce la brecha de precios con Concordia y lo hace en 3,05%.

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO



Comidas fuera del hogar

No se aprecian diferencias significativas en la división “Comidas fuera del hogar”. Refrescos fuera de la casa y pizza con muzzarella resultan 1,67% y 3,02% más baratos en Salto mientras que agua de mesa fuera de la casa y hamburguesa completa fuera de la casa resulta 3,17% y 12,64% más barato en Concordia respectivamente.

Bebidas alcohólicas y cigarrillos

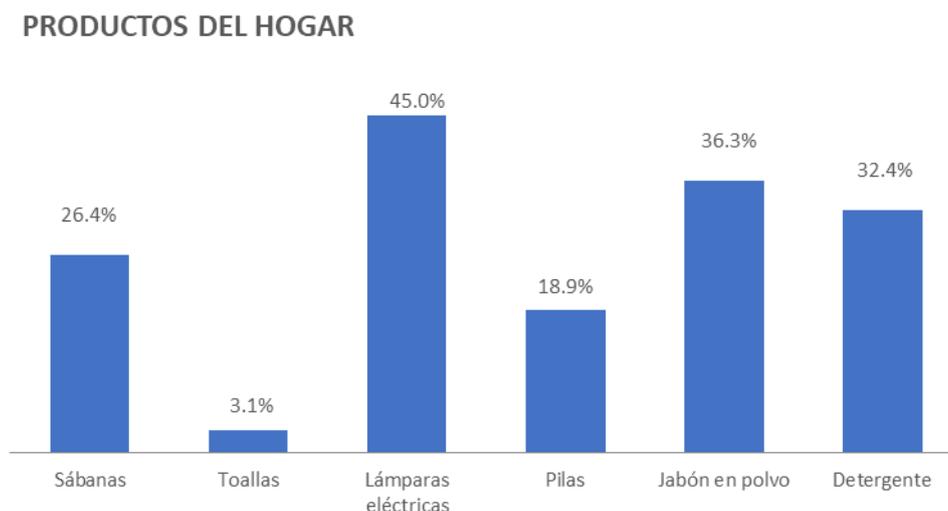
Sistemáticamente la categoría de bebidas alcohólicas y cigarrillos resulta más barata en Concordia desde que se calcula el IPF. Únicamente el whisky resulta 19,82% más barato en la ciudad de Salto. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 7,16% y 32,96% y 37,06% a favor de Concordia. La ponderación en el IPF es de 8.7% y su incidencia es de 2,42%.

Artículos escolares

Esta división resulta 10,65% más barata en Concordia. Su baja incidencia en el indicador no aporta a la brecha de precios.

Productos del hogar

En promedio esta categoría es 31% más barata en Concordia y todos los artículos que la componen resultan más baratos. Su incidencia en el IPF es de 1.1%.



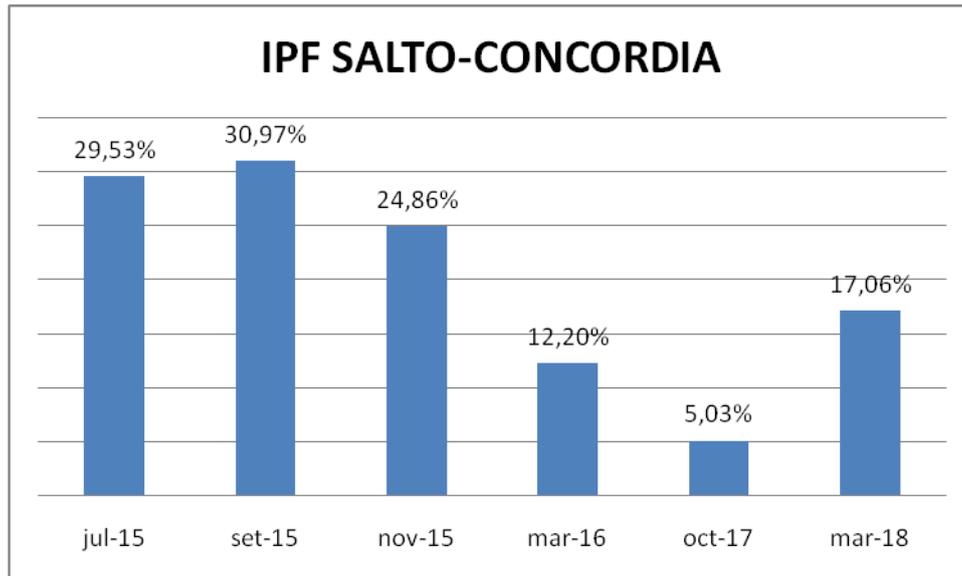
Bienes y servicios diversos

“Bienes y servicios diversos” muestra una diferencia de 39,29% y su incidencia es de 1,74% en el IPFr. Dentro de esta división las mayores diferencias se observan en “Shampoo” (48,2%), “Pasta dental” (41,7%), “Papel higiénico” (39,91%) y “Desodorante” (35,45%). Para “Jabón de tocador” la diferencia es menos significativa (21,88%).

Transporte y combustibles

El precio de la “Nafta súper”, el “Gas oil” y las “Cubiertas” están contemplados en la división “Transporte” en la cual se aprecia que la nafta y el gas oil son 23,83% y 30,51% más caros en Salto mientras que la diferencia en las cubiertas no es significativa.

4. EVOLUCION DEL INDICADOR



La brecha de precios recogida a través del IPF ha ido cediendo desde setiembre de 2015, mes en el cual se registró la máxima diferencia a favor de Concordia del orden del 31% hasta llegar al 5% en el mes de octubre de 2017. El último indicador muestra que la brecha vuelve a agrandarse llegando a una diferencia de precios ponderada de 17,03% a favor de Concordia. Esta evolución recoge tanto factores coyunturales de Argentina y Uruguay como la evolución del tipo de cambio y de los precios internos de cada economía, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.