



Observatorio
Económico

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

OBSERVATORIO ECONÓMICO
UNIVERSIDAD CATÓLICA - CAMPUS SALTO

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

NOVIEMBRE 2022



ELABORADO POR
Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu



FINANCIADO POR
Comisión Técnica Mixta
de Salto Grande

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el “dólar blue” de Ámbito.



RESULTADOS

NOV/22

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, resulta 55% más barato adquirir la canasta seleccionada en la ciudad de Concordia que en la ciudad de Salto. Visto desde el punto de vista de Concordia, el indicador muestra que Salto está 122% más caro que Concordia.

| IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia | | |
|---|------------------------------------|-------------|
| | Diferencias de precio por división | Ponderación |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 144,09% | 56,59% |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO | 201,02% | 8,70% |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 45,55% | 11,02% |
| PRODUCTOS DEL HOGAR | 79,34% | 3,54% |
| TRANSPORTE | 51,17% | 5,66% |
| ARTÍCULOS ESCOLARES | 64,81% | 0,35% |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 159,46% | 9,71% |
| BIENES DIVERSOS | 152,43% | 4,43% |

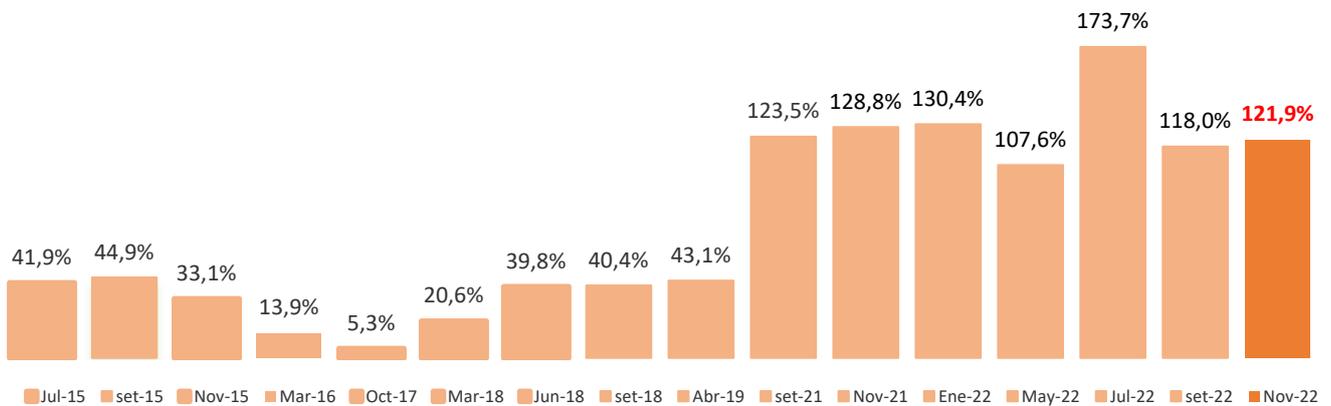
| IPF - Diferencia de precios respecto a Salto | | | |
|--|------------------------------------|-------------|--------------------------|
| | Diferencias de precio por división | Ponderación | Promedio en el indicador |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 59,03% | 56,59 | 33,41% |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO | 66,78% | 8,70 | 5,81% |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 31,30% | 11,02 | 3,45% |
| PRODUCTOS DEL HOGAR | 44,24% | 3,54 | 1,57% |
| TRANSPORTE | 33,85% | 5,66 | 1,92% |
| ARTÍCULOS ESCOLARES | 39,32% | 0,35 | 0,14% |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 61,46% | 9,71 | 5,97% |
| BIENES DIVERSOS | 60,39% | 4,43 | 2,68% |
| | | | 54,93% |

BRECHA DE PRECIOS ESTABLE, ALTA Y ENTORNO AL 120%

La medición del mes de noviembre respecto al mes de setiembre creció levemente y se ubica en 121,9% levemente por debajo del promedio de las mediciones del año 2021.

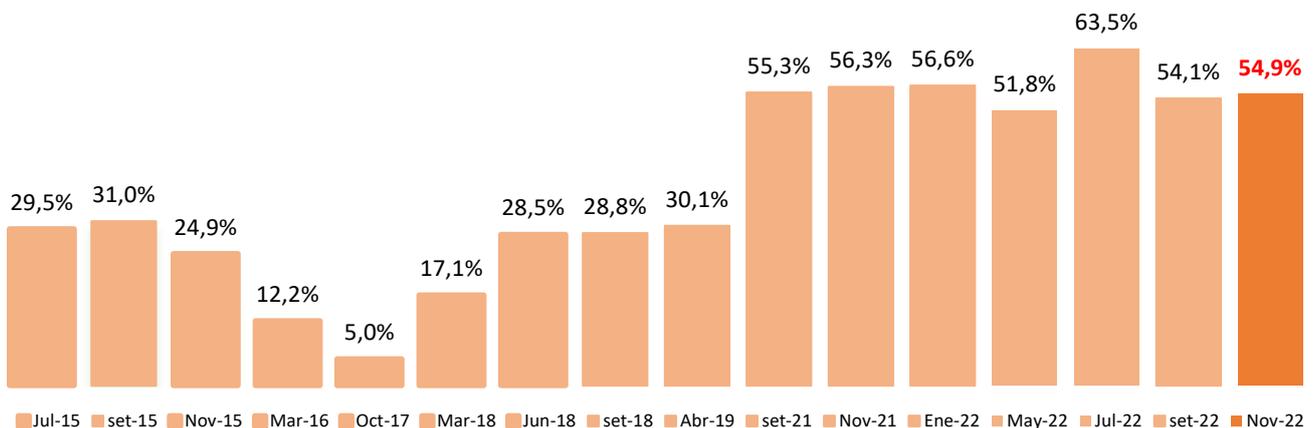
Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



Evolución IPF

Cuánto más barato está Concordia que Salto



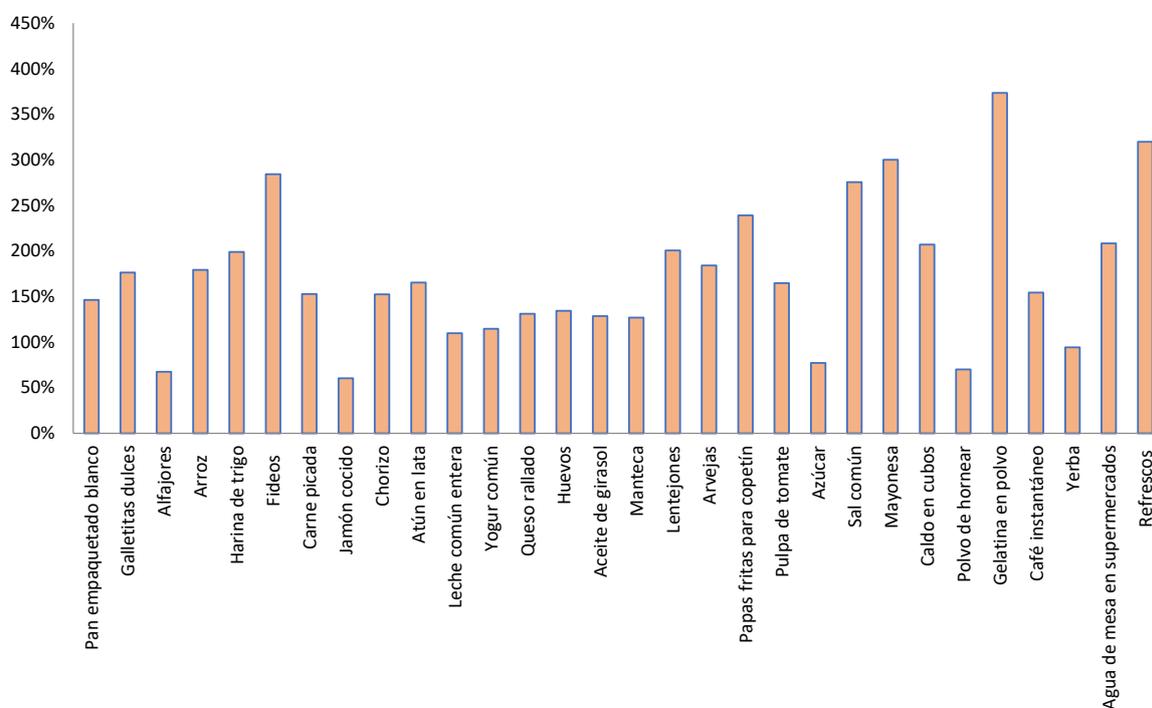
AL INTERIOR DE CADA DIVISIÓN:

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: LA DIFERENCIA DE PRECIOS ALCANZA 144%

En esta división se releva el precio de 30 artículos y es la categoría que mayor incidencia tiene en el IPF. La totalidad de los artículos son más caros en Salto y la diferencia de precios para el total de la división alcanza 144%. Esto equivale a decir que, en esta categoría de productos, Concordia está 59% más barato que Salto.

A continuación, se presenta un gráfico que muestra la diferencia porcentual de precios por artículo.

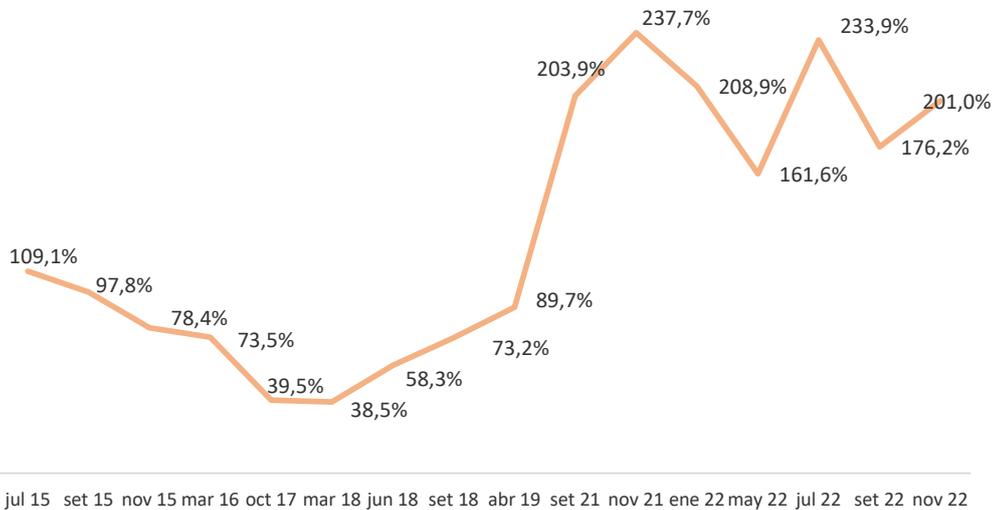
Alimentos y bebidas no alcohólicas



30% de los productos presenta una diferencia de precios mayor a 200%, 53% de los artículos alcanza una brecha de precios entre 100% y 200% y solo 5 artículos muestran una diferencia de precios es menor a 100%.

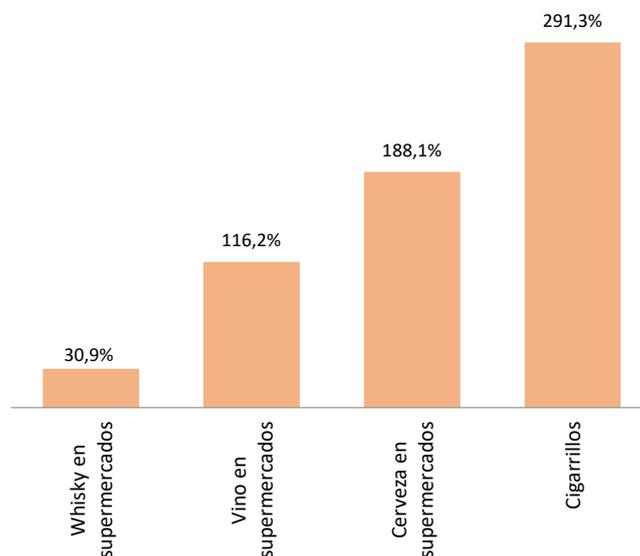
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS

LA MAYOR DIFERENCIA POR DIVISIÓN: 201%



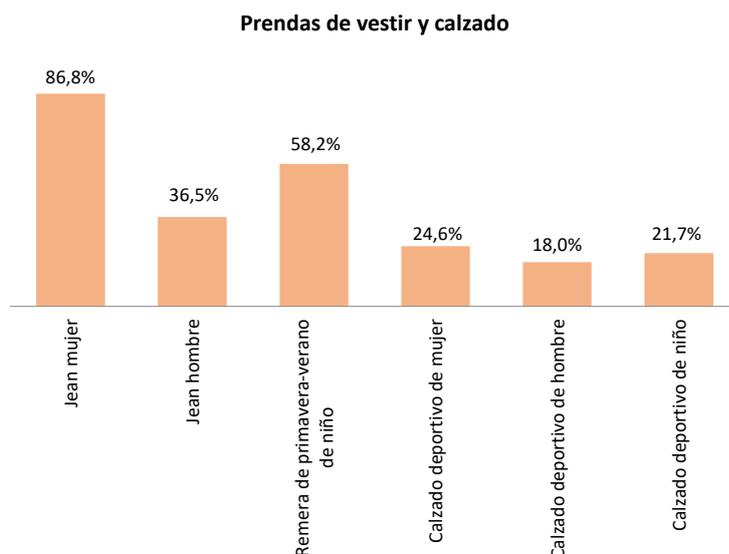
Sistemáticamente la categoría “Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos” resulta más cara en Salto que en Concordia, la mínima diferencia de precios se registró en marzo de 2018 y fue de 38%. Luego, esta diferencia se fue ampliando y hoy se encuentra 201%. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 116%, 188% y 291% respectivamente. Por su parte la diferencia en el whisky es de 31%.

Bebidas alcohólicas y cigarrillos

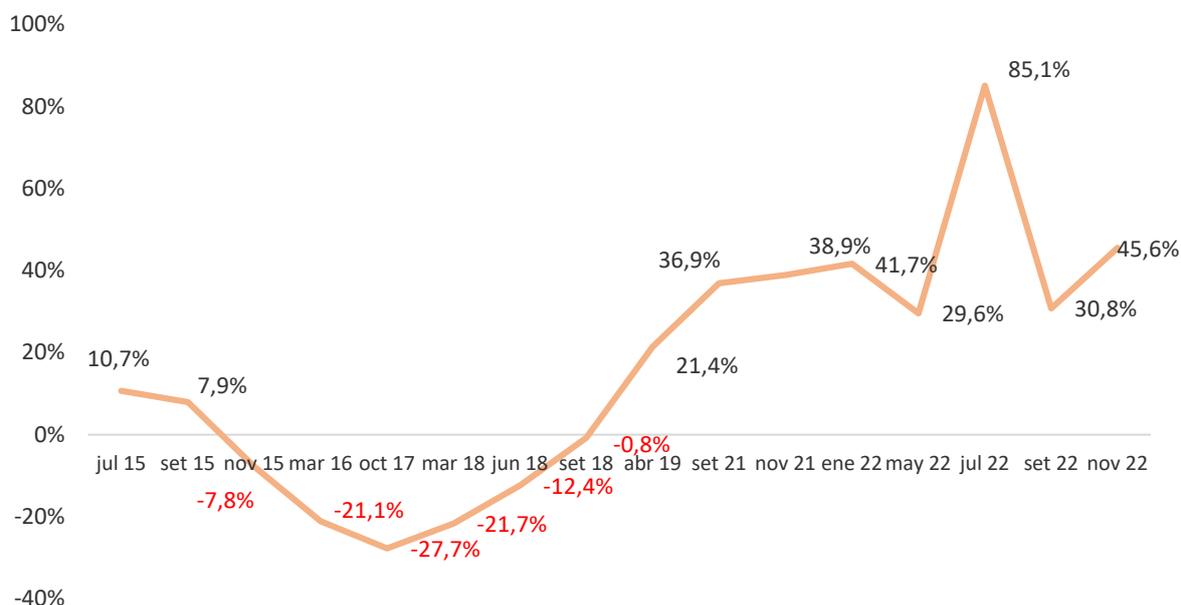


PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: DIFERENCIA DE 46%

Se verifica una gran dispersión en las diferencias de precios observadas en esta división. En lo que refiere al calzado deportivo, las diferencias de precios aumentaron y los precios en calzado deportivo de mujer y de hombre se encuentran en promedio en 21%.



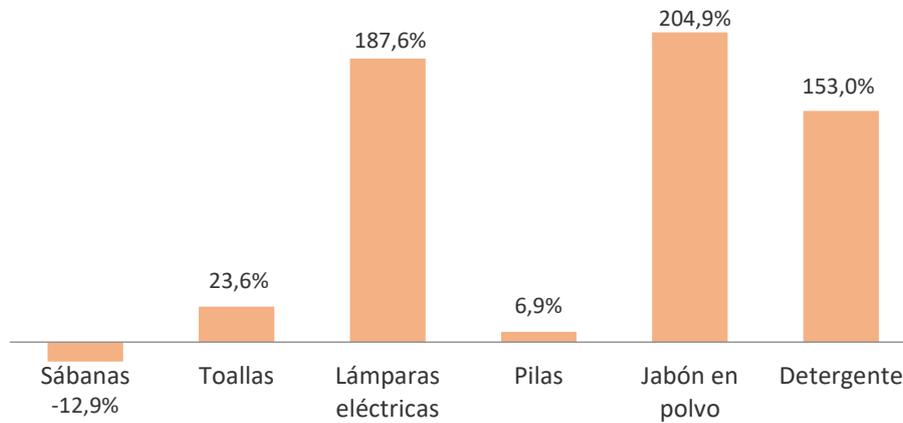
Al mirar la evolución de esta división se puede notar que desde noviembre de 2015 hasta setiembre 2018 Salto fue más barato. A partir de abril de 2019 se revierte esta situación, la brecha de precios se amplía y alcanza 85.1% en julio de 2022. En la última medición, se verificó una caída importante en la diferencia de precios llegando a 31% en el mes de setiembre y volviendo a aumentar en noviembre.



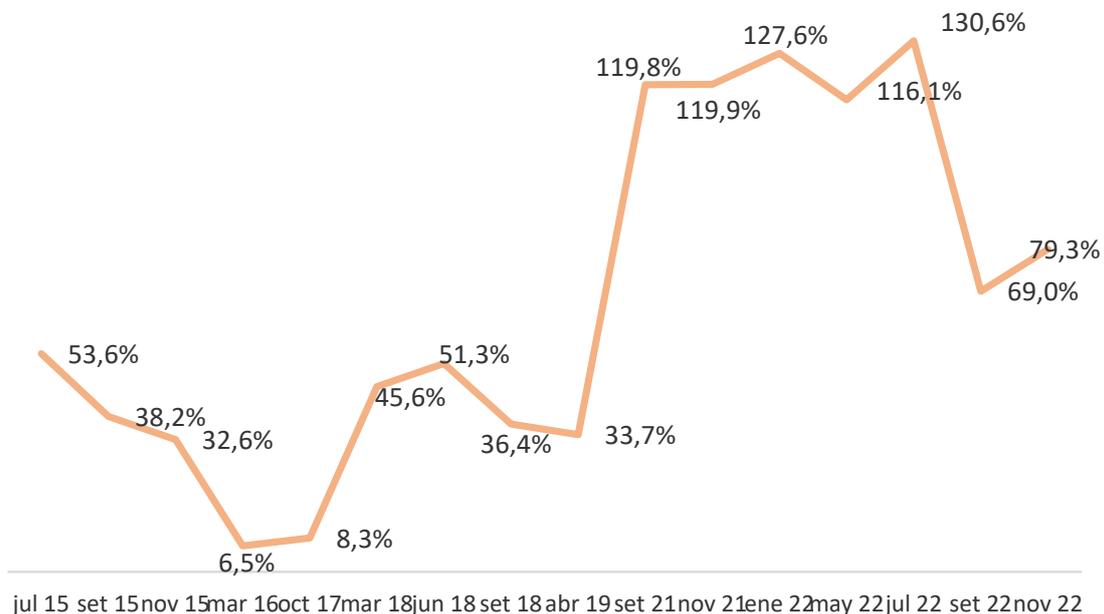
PRODUCTOS DEL HOGAR: 79% ES LA DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE SALTO Y CONCORDIA

La diferencia de precios en esta división alcanza 79%. Las diferencias más significativas se ven en el jabón en polvo alcanzando una brecha de 205% mientras que en el detergente la misma es de 153%.

Productos del hogar



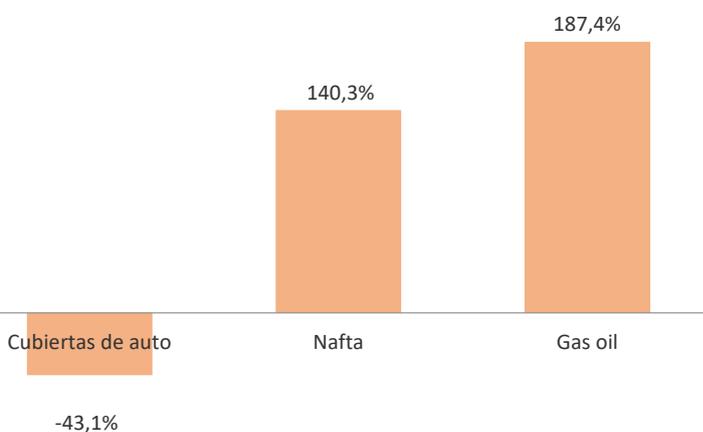
Al analizar la evolución de esta división se aprecia que desde 2021 y durante varios meses consecutivos, se amplió la brecha manteniéndose por encima de 100% llegando a un máximo de 131%. Esta diferencia de precios cedió en el mes de setiembre y se volvió a ampliar en el mes de noviembre llegando a 79%.



TRANSPORTE Y COMBUSTIBLES: NAFTA Y GAS OÍL MÁS CAROS EN SALTO, CUBIERTAS MÁS BARATAS.

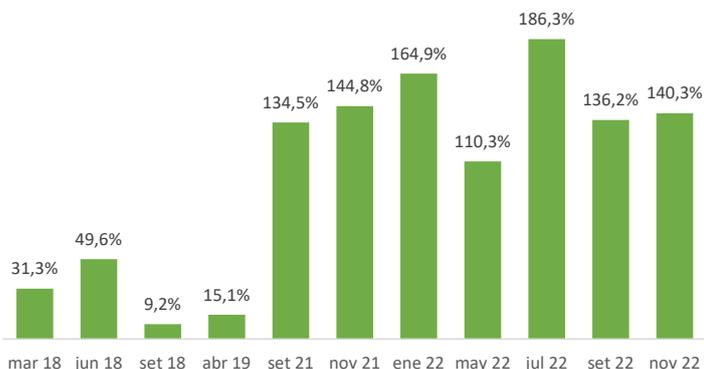
El precio de la nafta súper, el gas oíl y las cubiertas están contemplados en la división transporte en la cual se aprecia que la diferencia de precios en el litro de nafta super es de 140% considerando el beneficio de IMESI. Si no se considerara tal beneficio, la diferencia de precios alcanzaría 243%. La misma es de 187% para el gas oíl mientras que las cubiertas son más caras en Concordia alcanzando una brecha a favor de Salto de 43%, explicado fundamentalmente por un problema de abastecimiento en la ciudad de Concordia.

Transporte

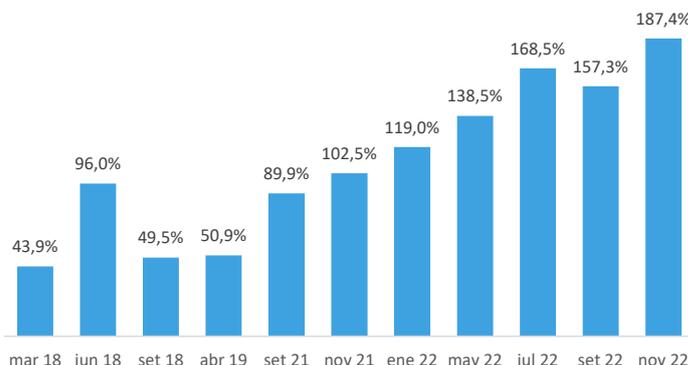


Se muestra la evolución de la diferencia de precios en la nafta y el gas oil desde 2018 hasta noviembre de 2022 dando cuenta de una significativa brecha de precios que se mantiene en niveles altos.

Evolución de la diferencia de precio de nafta



Evolución de la diferencia de precio de gasoil



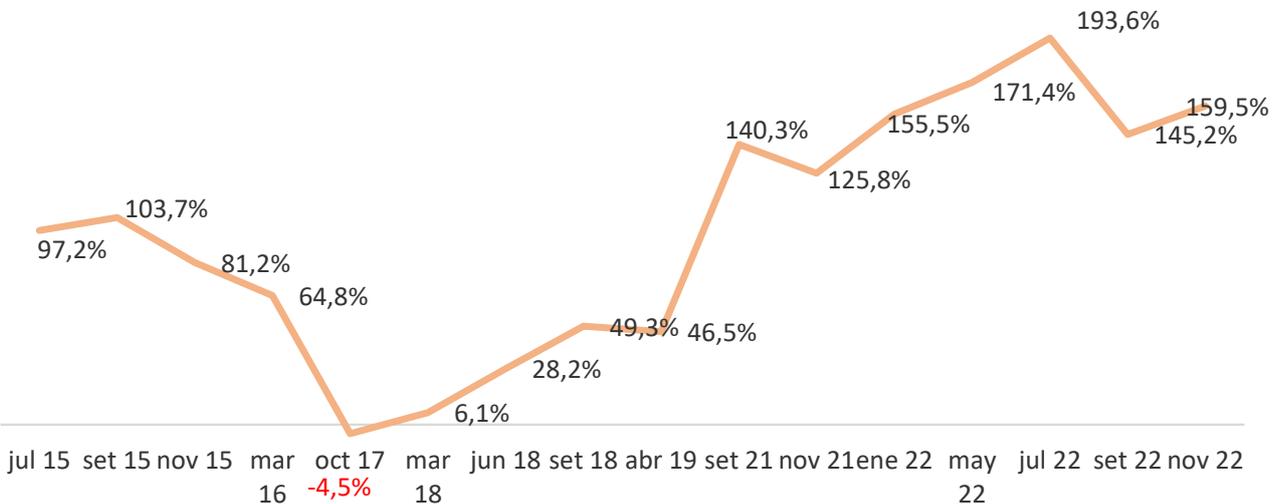
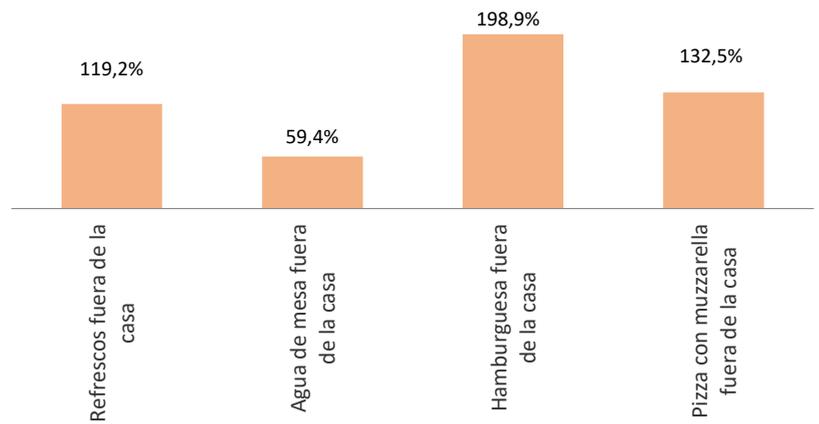
COMIDAS FUERA DEL HOGAR

DIFERENCIA DE PRECIOS MUY SIGNIFICATIVA:

160%

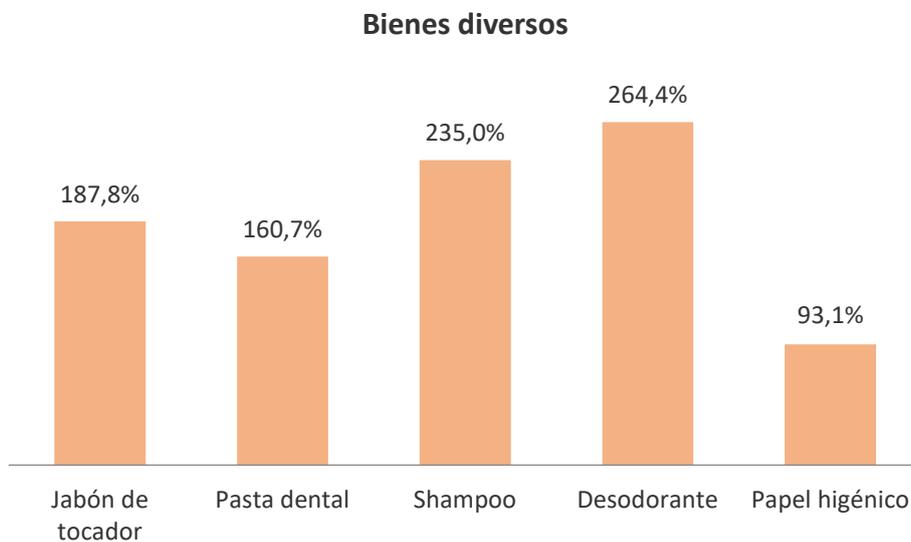
La diferencia de precios en los refrescos y el agua mineral es de 19% y 59%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizza con muzzarella las diferencias resultan en 198% y 132%.

Comidas fuera del hogar

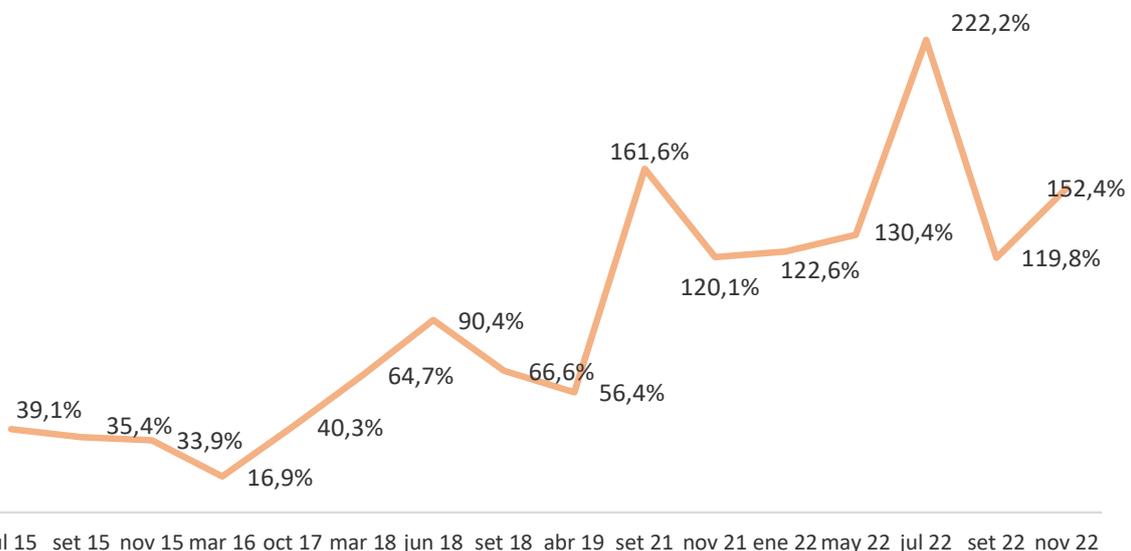


BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: UNA DE LAS DIVISIONES CON MAYORES DIFERENCIAS DE PRECIOS, 152%

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados alcanzando 152% en la división. La diferencia de precios es de 235% para el shampoo, 264% para el desodorante, 188% para la pasta dental, 188% para el jabón de tocador y 93% para el papel higiénico.



Salto ha sido históricamente más caro en esta división, la brecha de precios ha superado por mucho los valores históricos.



COMENTARIOS FINALES

LEVE AUMENTO Y SALTO SIGUE SIENDO CARO RESPECTO A CONCORDIA.

La diferencia de precios entre Salto y Concordia en la medición de noviembre continúa en niveles altos, mostrando un leve aumento respecto al bimestre anterior y explicado fundamentalmente por el aumento del tipo de cambio utilizado a los efectos del presente informe.

Esta diferencia de precios relativos de la ciudad de Salto respecto a la ciudad de Concordia recoge tanto factores coyunturales de la economía argentina y uruguaya como la evolución del tipo de cambio nominal y de los precios internos de cada mercado, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.

La brecha de precios creció poco más de 3% respecto a setiembre de 2022.

Los datos de inflación de Argentina corresponden a octubre de 2022 dado que al momento de escribir este informe, el INDEC aún no había publicado los datos correspondientes al mes de noviembre. El nivel general de precios registró en octubre de 2022 un aumento de 6,3% lo que lleva a una variación interanual de 88%.

La suba de precios en “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” fue la de mayor incidencia (6.2%) en línea con la reducción de la brecha medida en esa división del IPF.

Por su parte, Uruguay presentó una variación de precios mensual de -0.28% a la misma fecha, alcanzando una inflación acumulada 12 meses de 8.46%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” acumuló 11,28% en los últimos 12 meses.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar blue” publicado por Ámbito y la referencia para este informe, alcanzó una depreciación nominal interanual a noviembre de 2022 de 54%.

En Uruguay se verificó una apreciación nominal de 11,9% en el bimestre setiembre - noviembre y una apreciación de 5,6% en lo que va del año, a diferencia de lo que ocurre con el comportamiento del dólar en la región y el mundo.