



INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

SEPTIEMBRE 2022



**Observatorio
Económico**

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
UNIVERSIDAD CATÓLICA - CAMPUS SALTO**

Elaborado por:
Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu



Financiado por: Comisión Técnica Mixta de Salto Grande

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el “dólar blue” de Ámbito.



RESULTADOS SET/22

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, resulta 54% más barato adquirir dicha canasta en la ciudad de Concordia que en la ciudad de Salto. Visto desde el punto de vista de Concordia, el indicador muestra que Salto está 118% más caro que Concordia.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia: 118%		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	149,58%	56,59%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	176,16%	8,70%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	30,78%	11,02%
PRODUCTOS DEL HOGAR	69,04%	3,54%
TRANSPORTE	69,39%	5,66%
ARTÍCULOS ESCOLARES	71,57%	0,35%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	145,23%	9,71%
BIENES DIVERSOS	119,75%	4,43%

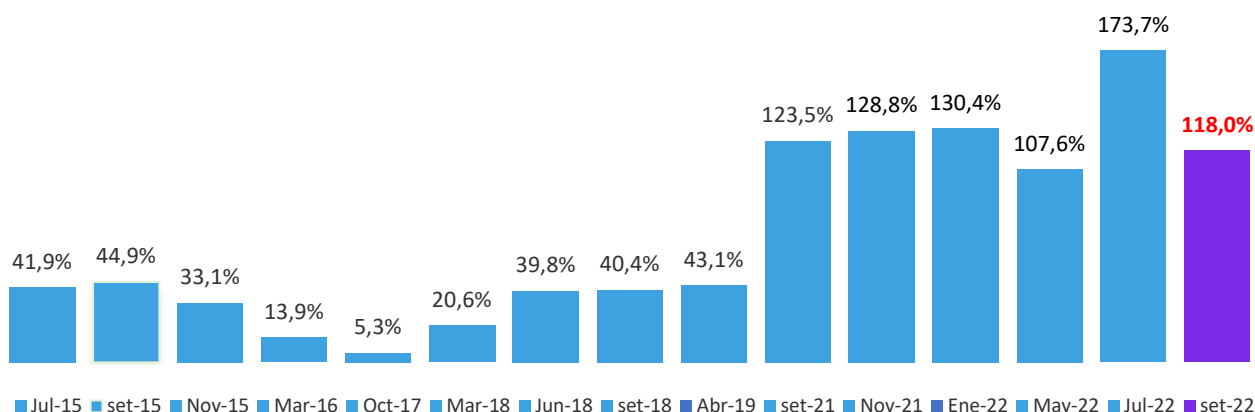
IPF - Diferencia de precios respecto a Salto			
	Diferencias de precio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	59,93%	56,59	33,92%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	63,79%	8,70	5,55%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	23,54%	11,02	2,59%
PRODUCTOS DEL HOGAR	40,84%	3,54	1,45%
TRANSPORTE	40,97%	5,66	2,32%
ARTÍCULOS ESCOLARES	41,71%	0,35	0,15%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	59,22%	9,71	5,75%
BIENES DIVERSOS	54,49%	4,43	2,41%
			54,13%

LA BRECHA DE PRECIOS CONTINÚA EN NIVELES MUY ALTOS, PERO CEDIENDO

La brecha de precios en el mes de setiembre respecto al mes de julio disminuyó 32% y continúa en niveles muy altos.

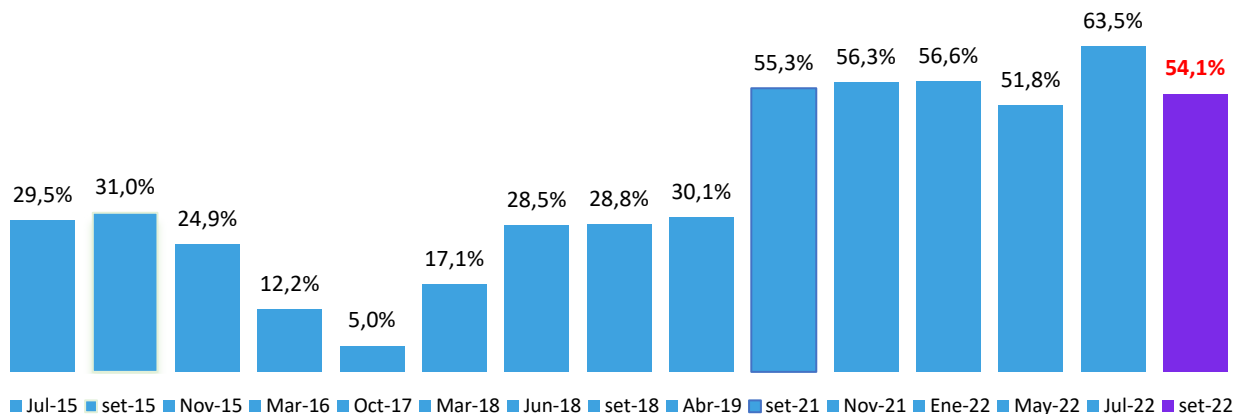
Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



Evolución IPF

Cuánto más barato está Concordia que Salto



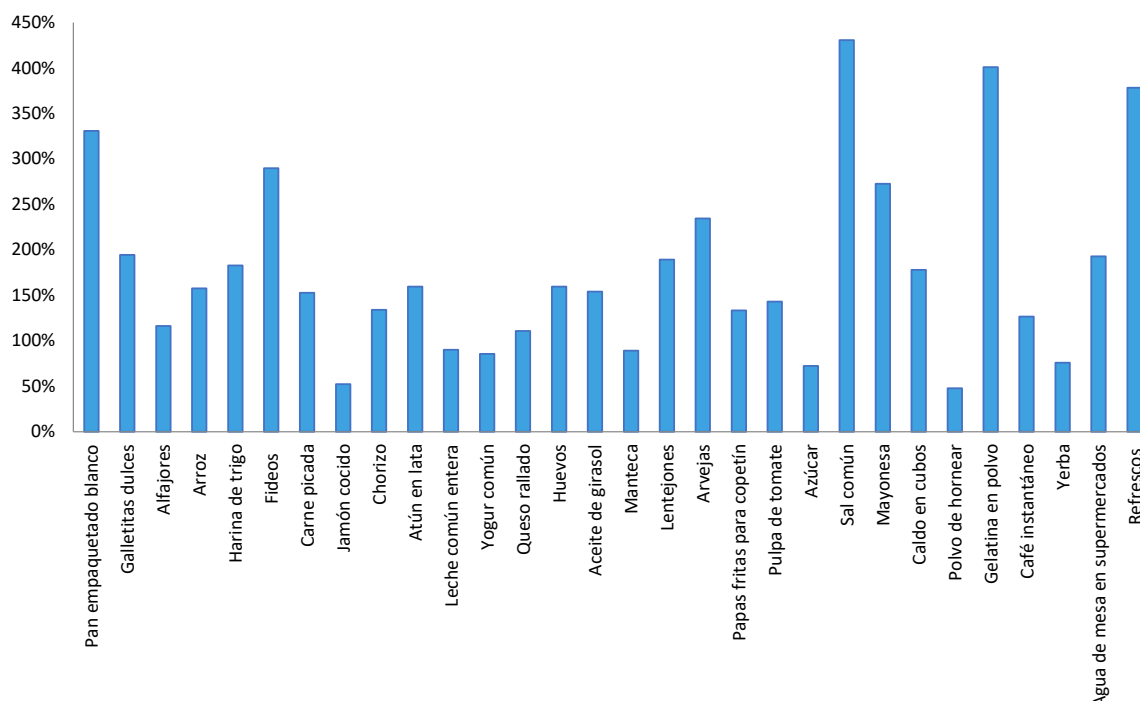
AL INTERIOR DE CADA DIVISIÓN:

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: LA DIFERENCIA DE PRECIOS ALCANZA 149%

En esta división se releva el precio de 30 artículos y es la categoría que mayor incidencia tiene en el IPF. La totalidad de los artículos son más caros en Salto y la diferencia de precios para el total de la división alcanza 150%. Esto equivale a decir que, en esta categoría de productos, Concordia está 60% más barato que Salto.

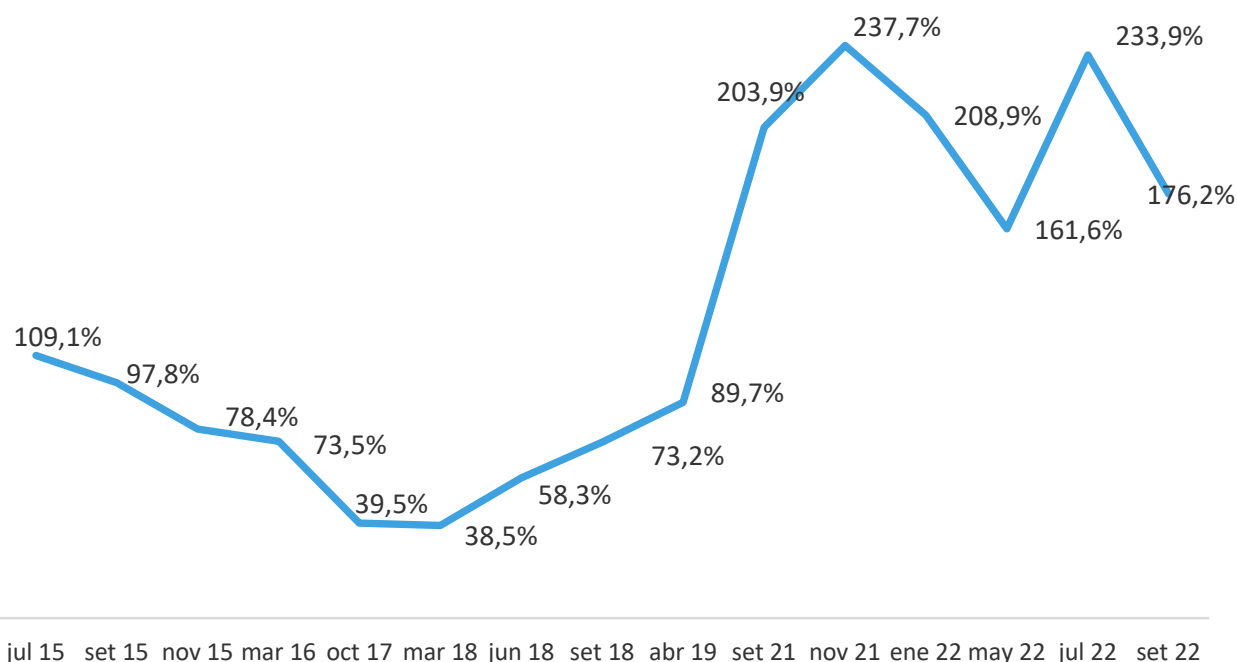
A continuación, se presenta un gráfico que muestra la diferencia porcentual de precios por artículo.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

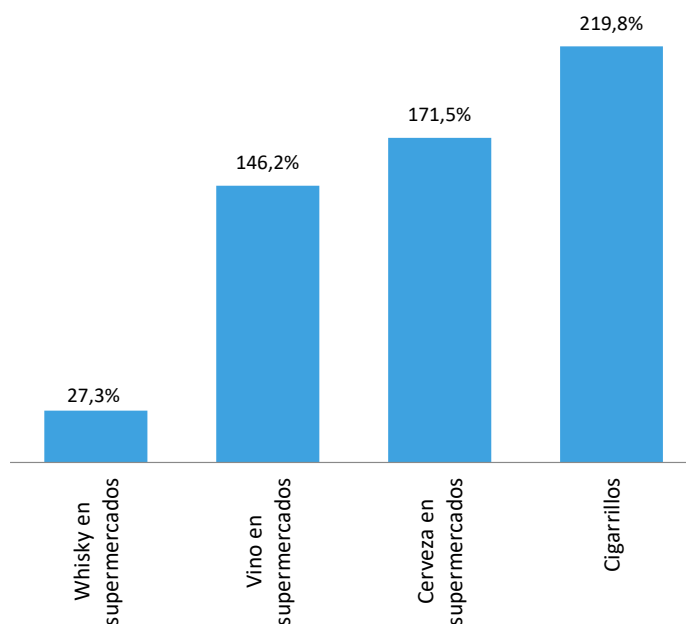


23% de los productos presenta una diferencia de precios mayor a 200%, la mitad de los artículos alcanzan una brecha de precios entre 100% y 200% y para 7 artículos la diferencia de precios es menor a 100%.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS, LA MAYOR DIFERENCIA POR DIVISIÓN: 176%



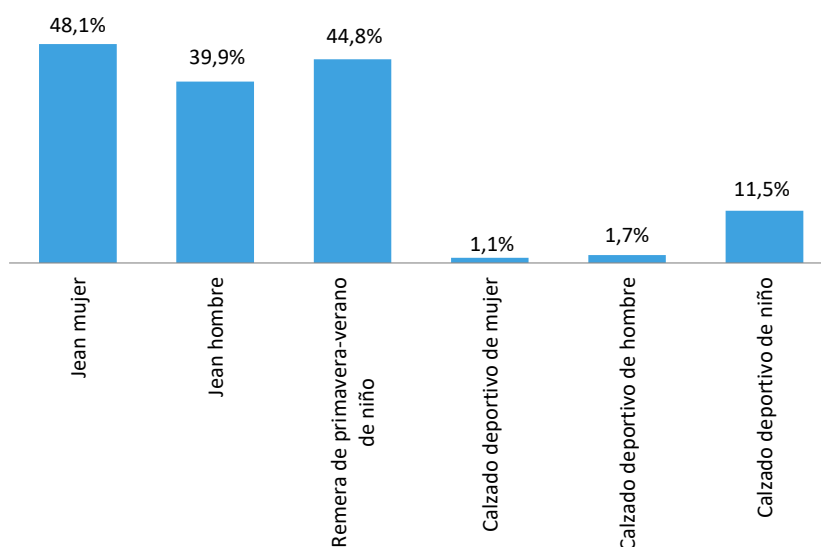
Sistemáticamente la categoría “Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos” resulta más cara en Salto que en Concordia, la mínima diferencia de precios se registró en marzo de 2018 y fue de 38%. Luego, esta diferencia se fue ampliando y hoy se encuentra 176%. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 146%, 171% y 220% respectivamente. Por su parte la diferencia en el whisky es de 27%.



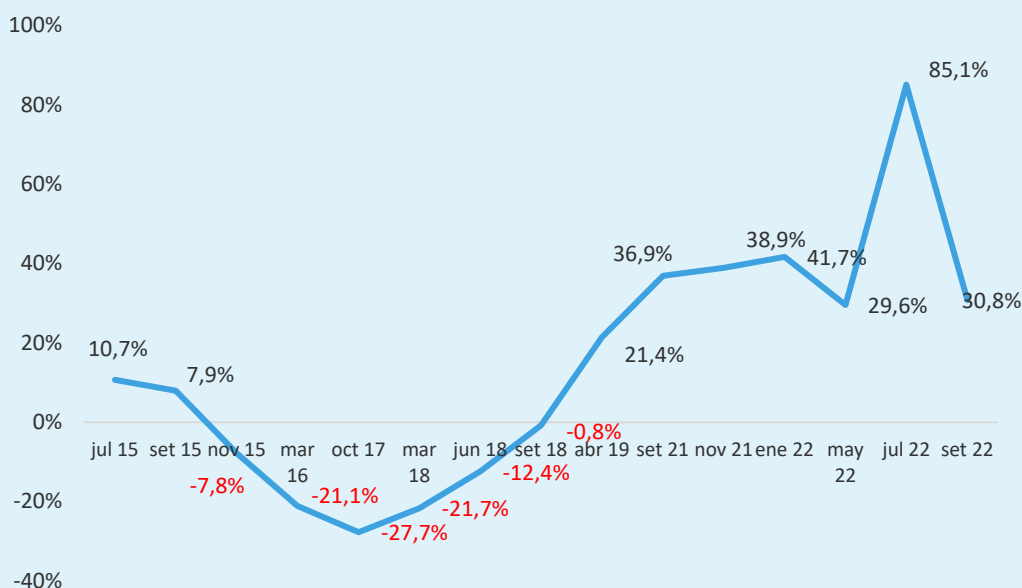
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: DIFERENCIA DE 31%

Se verifica una gran dispersión en las diferencias de precios observadas en esta división. El rubro vestimenta presenta mayor diferencia de precios y se ubica entre 40% y 48%. En lo que refiere al calzado deportivo, las diferencias de precios se han reducido y los precios en calzado deportivo de mujer y de hombre se encuentran a la par en ambas ciudades. Aún existe diferencia de precios para el calzado deportivo de niño que alcanza 11%.

Prendas de vestir y calzado



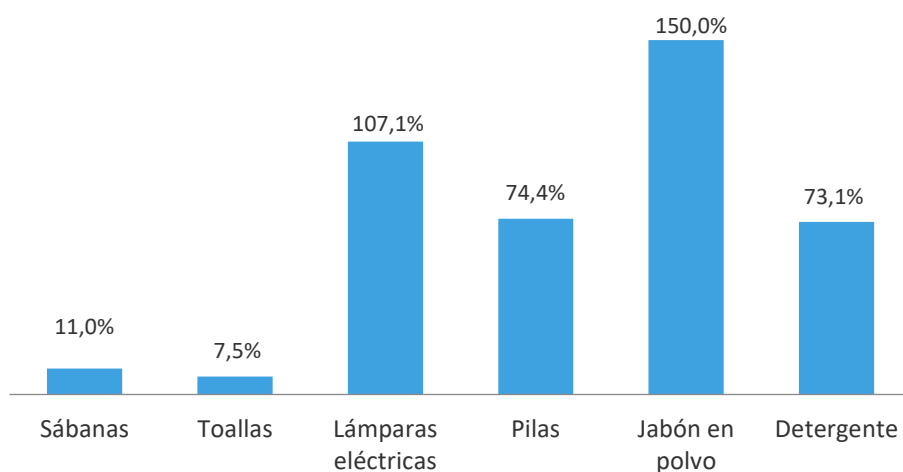
Al mirar la evolución de esta división se puede notar que desde noviembre de 2015 hasta setiembre 2018 Salto fue más barato. A partir de abril de 2019 se revierte esta situación, la brecha de precios se amplía y alcanza 85,1% en julio de 2022. En la última medición, se verifica una caída importante en la diferencia de precios llegando a 31%.



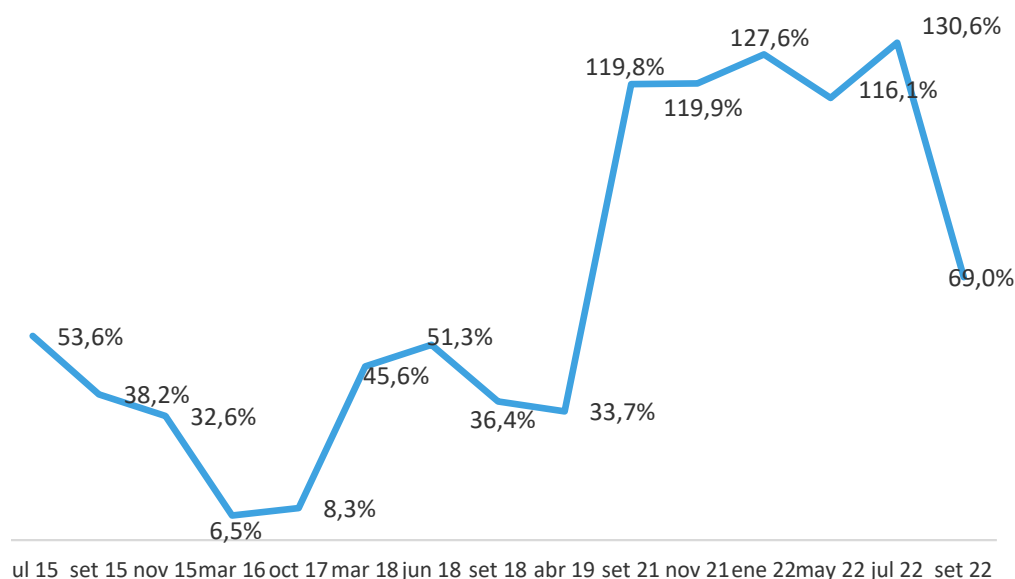
PRODUCTOS DEL HOGAR: 69% ES LA DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE SALTO Y CONCORDIA

La diferencia de precios en esta división alcanza 69%. Las diferencias más significativas se ven en el jabón en polvo alcanzando una brecha de 150% mientras que en el detergente la misma es de 73%.

Productos del hogar



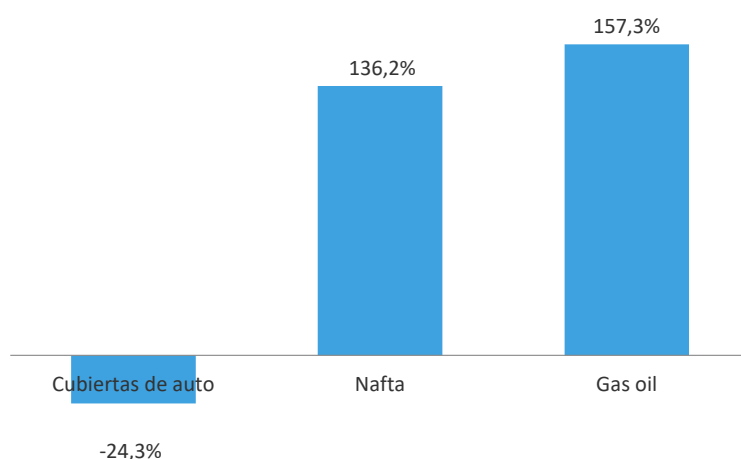
Al analizar la evolución de esta división se aprecia que desde 2021 y durante varios meses consecutivos, se amplió la brecha manteniéndose por encima de 100% llegando a un máximo de 131%. Esta diferencia de precios ha cedido y se ubica en el mes de setiembre en 69%.



TRANSPORTE Y COMBUSTIBLES: NAFTA Y GAS OÍL MÁS CAROS EN SALTO, CUBIERTAS MÁS BARATAS.

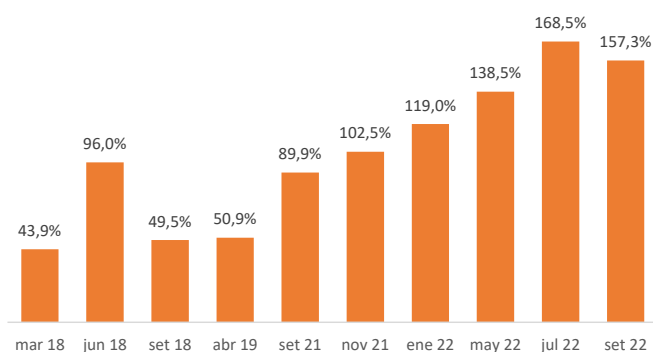
El precio de la nafta súper, el gas oil y las cubiertas están contemplados en la división transporte en la cual se aprecia que la diferencia de precios en el litro de nafta super es de 136% considerando el beneficio de IMESI. Si no se considerara tal beneficio, la diferencia de precios alcanzaría 237%. La misma es de 157% para el gas oil mientras que las cubiertas son más caras en Concordia alcanzando una brecha a favor de Salto de 24%.

Transporte

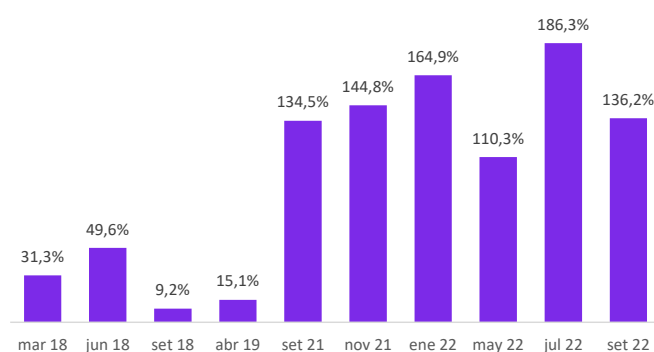


Se muestra la evolución de la diferencia de precios en la nafta y el gas oil desde 2018 hasta setiembre de 2022 dando cuenta de una significativa brecha de precios que a pesar de haber descendido en la última medición, se mantiene muy alta.

Evolución de la diferencia de precio de gasoil



Evolución de la diferencia de precio de nafta

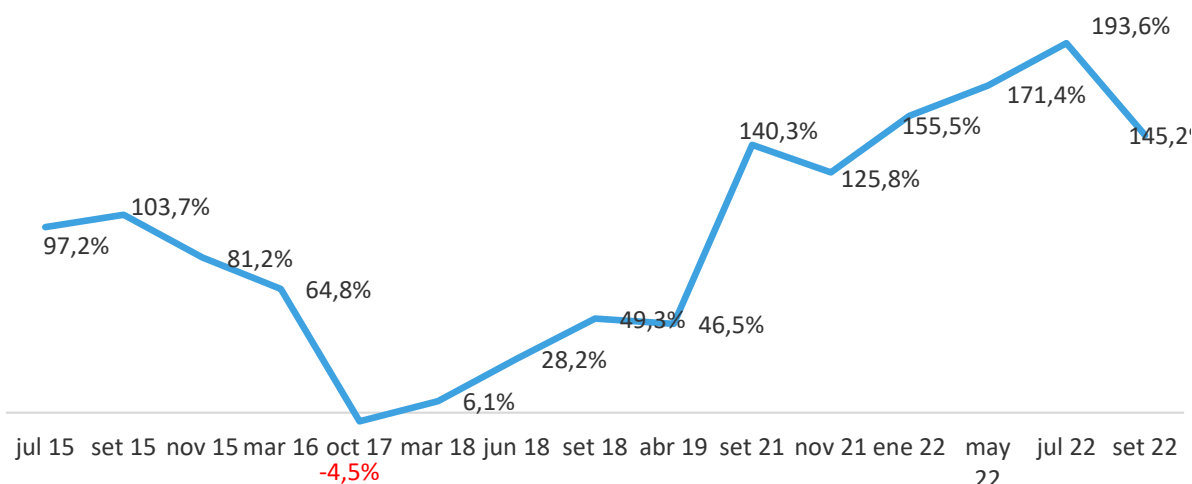
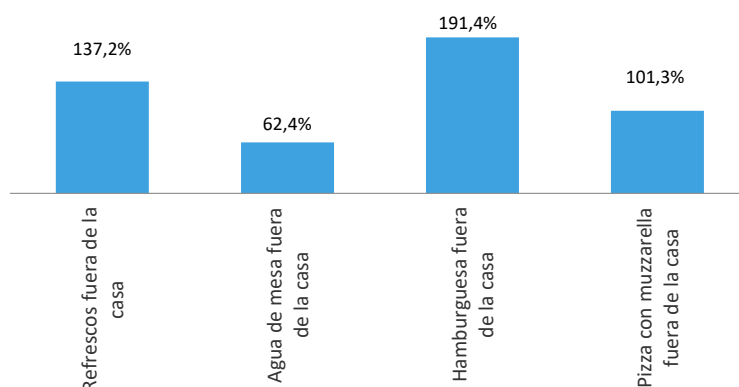


COMIDAS FUERA DEL HOGAR

DIFERENCIA DE PRECIOS MUY SIGNIFICATIVA:

145%

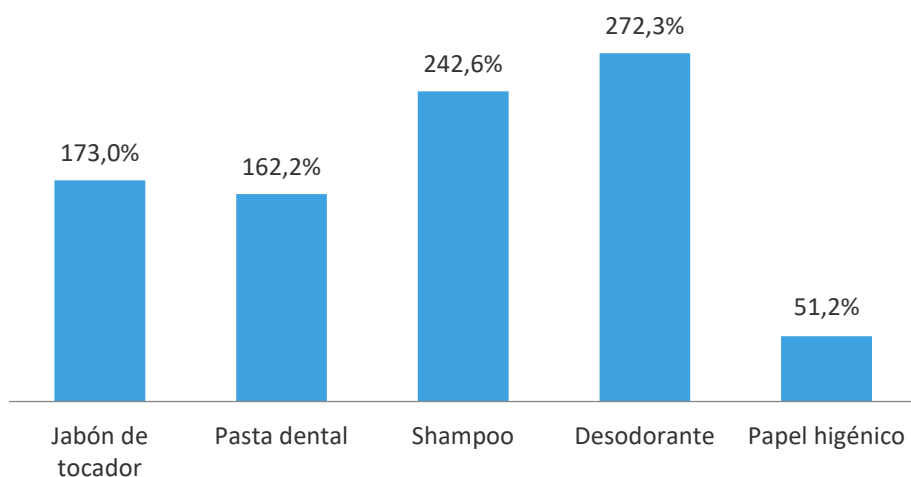
La diferencia de precios en los refrescos y el agua mineral es de 137% y 62%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizza con muzzarella las diferencias resultan en 191% y 101%.



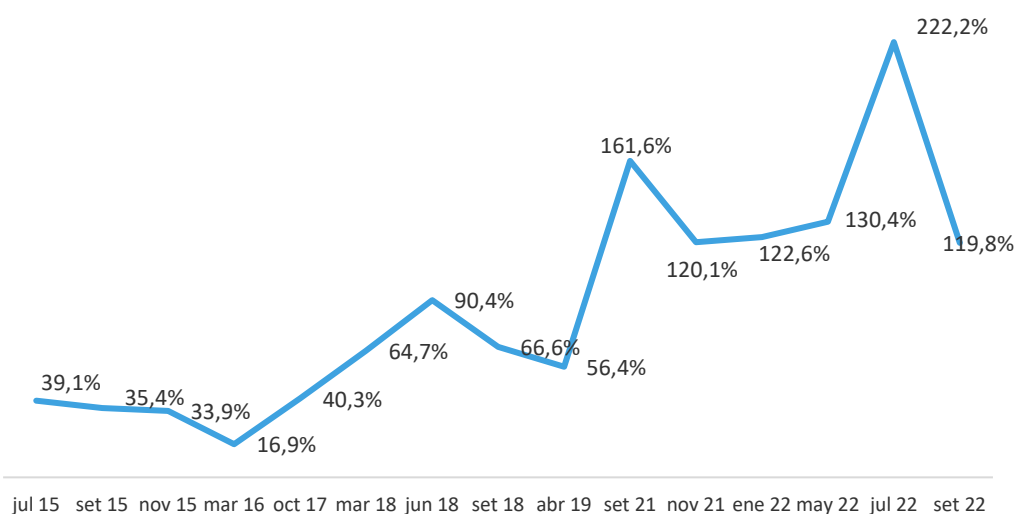
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: UNA DE LAS DIVISIONES CON MAYORES DIFERENCIAS DE PRECIOS, 120%

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados alcanzando 120% en la división. La diferencia de precios es de 243% para el shampoo, 272% para el desodorante, 162% para la pasta dental, 173% para el jabón de tocador y 516 para el papel higiénico.

Bienes diversos



A pesar de la disminución en la brecha de precios, Salto ha sido históricamente más caro en esta división, la brecha de precios ha superado por mucho los valores históricos.



COMENTARIOS FINALES

AUNQUE CON LEVE DESCENSO, SALTO SIGUE SIENDO CARO RESPECTO A CONCORDIA.

La diferencia de precios entre Salto y Concordia sigue manteniéndose en niveles altos, aunque muestra un descenso, principalmente motivado por el encarecimiento relativo de Argentina debido a la disminución del tipo de cambio utilizado a los efectos del presente informe.

Esta diferencia de precios relativos de la ciudad de Salto respecto a la ciudad de Concordia recoge tanto factores coyunturales de la economía argentina y uruguaya como la evolución del tipo de cambio nominal y de los precios internos de cada mercado, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.

DIVISIONES	Brecha Julio 2022	Brecha Setiembre 2022	Variación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	201,45%	149,58%	-25,75%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	233,90%	176,16%	-24,69%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	85,11%	30,78%	-63,83%
PRODUCTOS DEL HOGAR	130,61%	69,04%	-47,14%
TRANSPORTE	99,45%	69,39%	-30,23%
ARTÍCULOS ESCOLARES	122,16%	71,57%	-41,42%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	193,57%	145,23%	-24,98%
BIENES DIVERSOS	222,19%	119,75%	-46,10%
TOTAL INDICADOR	173,64%	118,02%	-32,03%

La brecha de precios cedió 32% respecto a julio de 2022. Si bien todas las divisiones muestran el mismo comportamiento, la categoría “Prendas de vestir y calzado” fue la que más se ajustó y muestra una caída de 64%.

En Argentina la tasa de inflación se encuentra entre las más altas del mundo. El nivel general de precios registró en setiembre de 2022 un aumento de 6,2% lo que lleva a una variación acumulada en los primeros nueve meses del año de 66,1% y el registro interanual a 83%. La suba de precios en “Prendas de Vestir y Calzado” fue la de mayor incidencia (10,6%) en línea con la reducción de la brecha medida en esa división del IPF. Le siguen “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con 9,4% y “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” con una variación de 6,7%.

Por su parte en Uruguay, a la misma fecha, la inflación mensual fue de 0,84%, acumulada en los primeros nueve meses del año 8,65% y la inflación acumulada 12 meses se ubicó en 9,95%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” acumuló 11,93% en lo que va del año.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar blue” publicado por Ámbito y la referencia para este informe, alcanzó una depreciación nominal interanual a setiembre de 2022 de 41% mientras que en Uruguay se verificó una depreciación nominal de 7,1% en igual período.