

Hábitos de consumo de los salteños en frontera

Serie 1

Observatorio Económico

Universidad Católica del Uruguay-Campus Salto

Abril de 2023



Ficha técnica

Se procedió a la aplicación de una metodología cuantitativa, utilizando la encuesta telefónica, fija y móvil, de corte departamental zona urbana, como método para la recolección del dato.

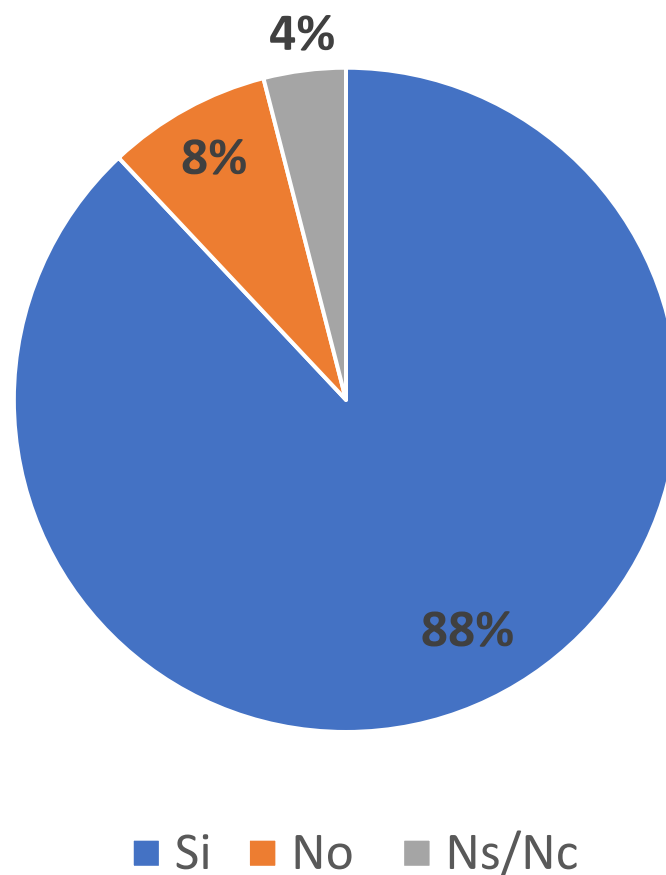
Se utilizó un cuestionario estructurado, con preguntas de tipo cerrado dicotómicas y de múltiple opción.

Algunas preguntas refieren a “compras en la frontera”, entendiendo por tal compras en las fronteras con Argentina y/o Brasil; en tanto otras refieren exclusivamente a compras realizadas en la ciudad de Concordia (Argentina).

Diseño muestral

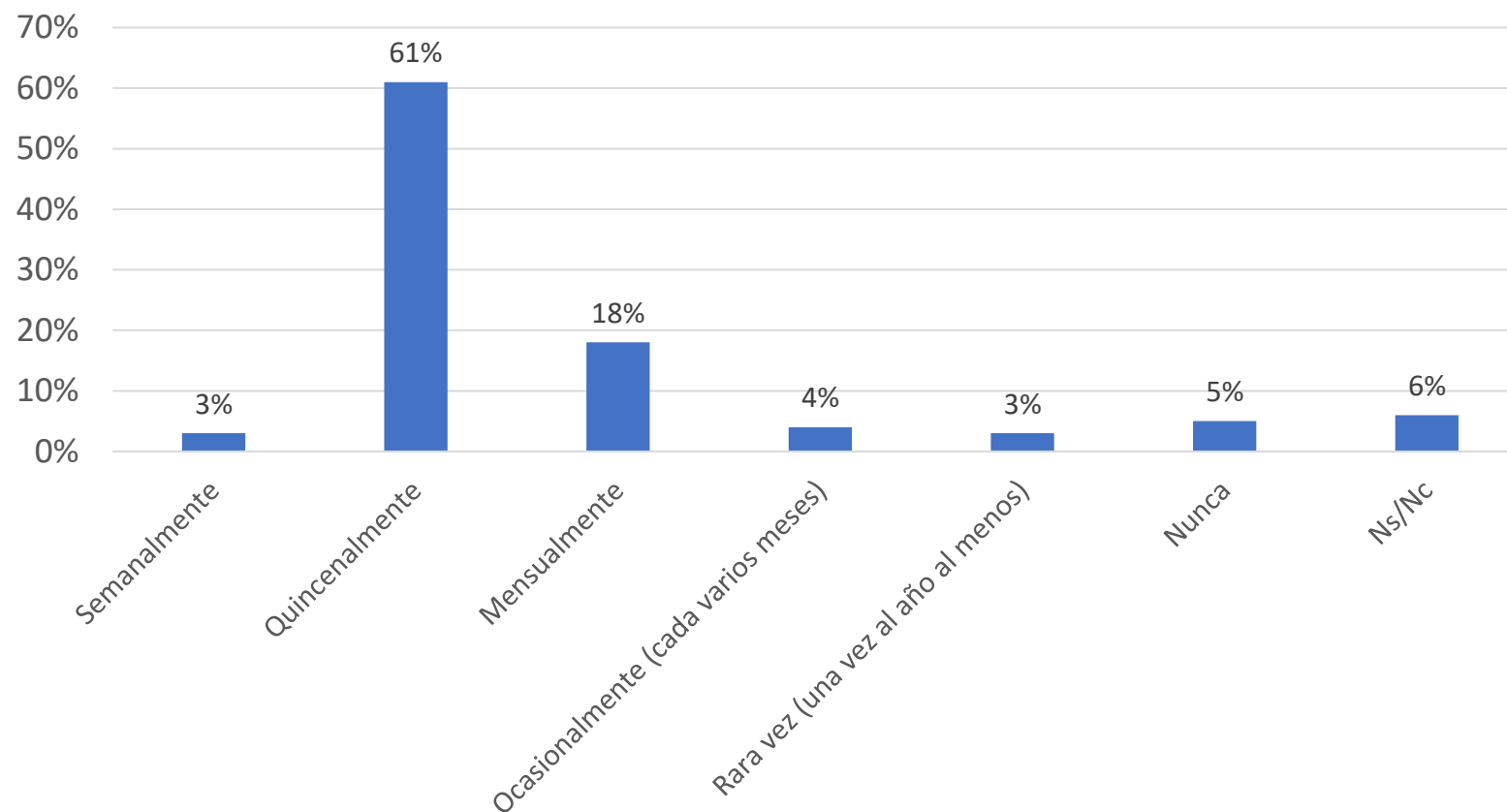
- Espacio: ciudad de Salto, zona urbana.
- Población: residentes en la ciudad de Salto mayores de 18 años
- Unidad muestral: domicilio con telefonía fija y personas a través de telefonía móvil.
- Elemento muestral: personas mayores 18 años.
- Corte Cronológico: 10 al 29 de abril de 2023
- Marco muestral: base de datos propia extraída de guía telefónica Volt Autologic y base de datos de telefonía móvil.
- Muestra: Se realizaron 400 entrevistas telefónicas efectivas, en zona urbana de la ciudad de Salto.
- Margen de error: +/- 5 Probabilidad 95%.

1. ¿Ha realizado compras en la frontera en los últimos doce meses?*



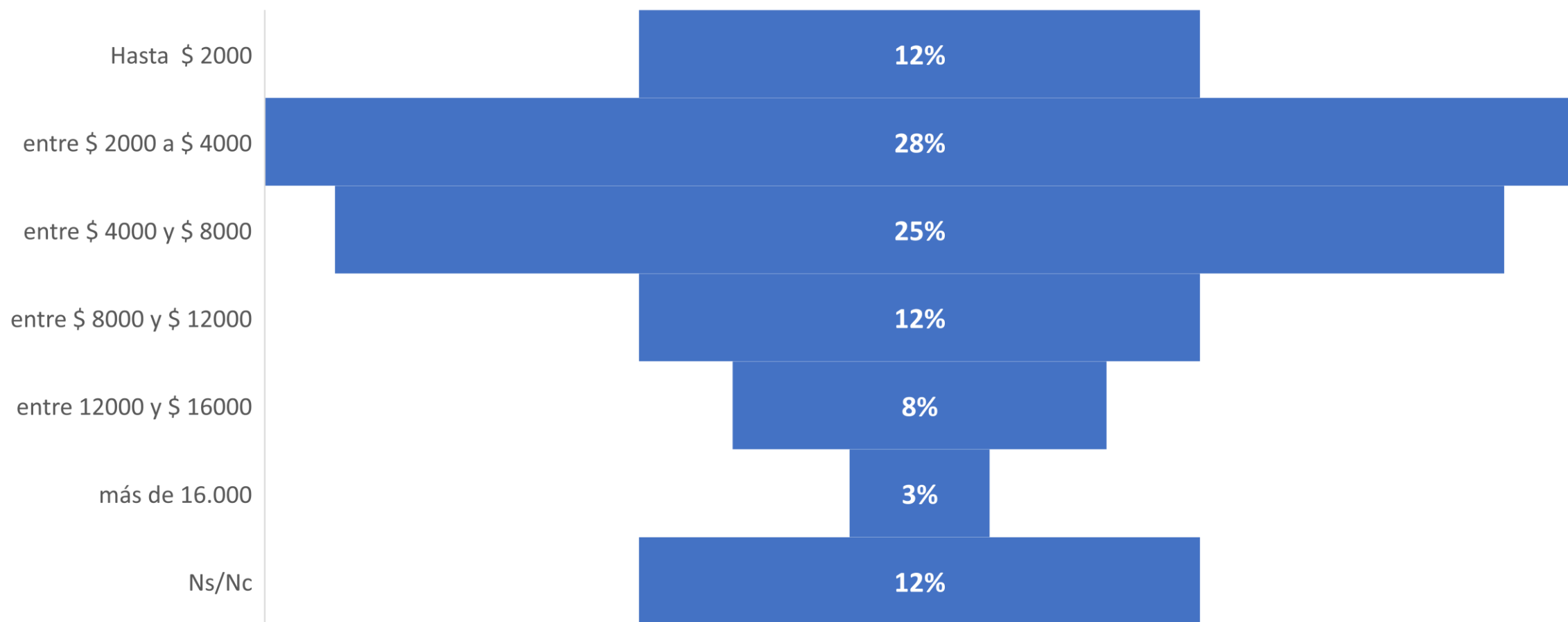
* Argentina y/o brasilera

2. ¿Con qué frecuencia realiza compras en la Ciudad de Concordia? *



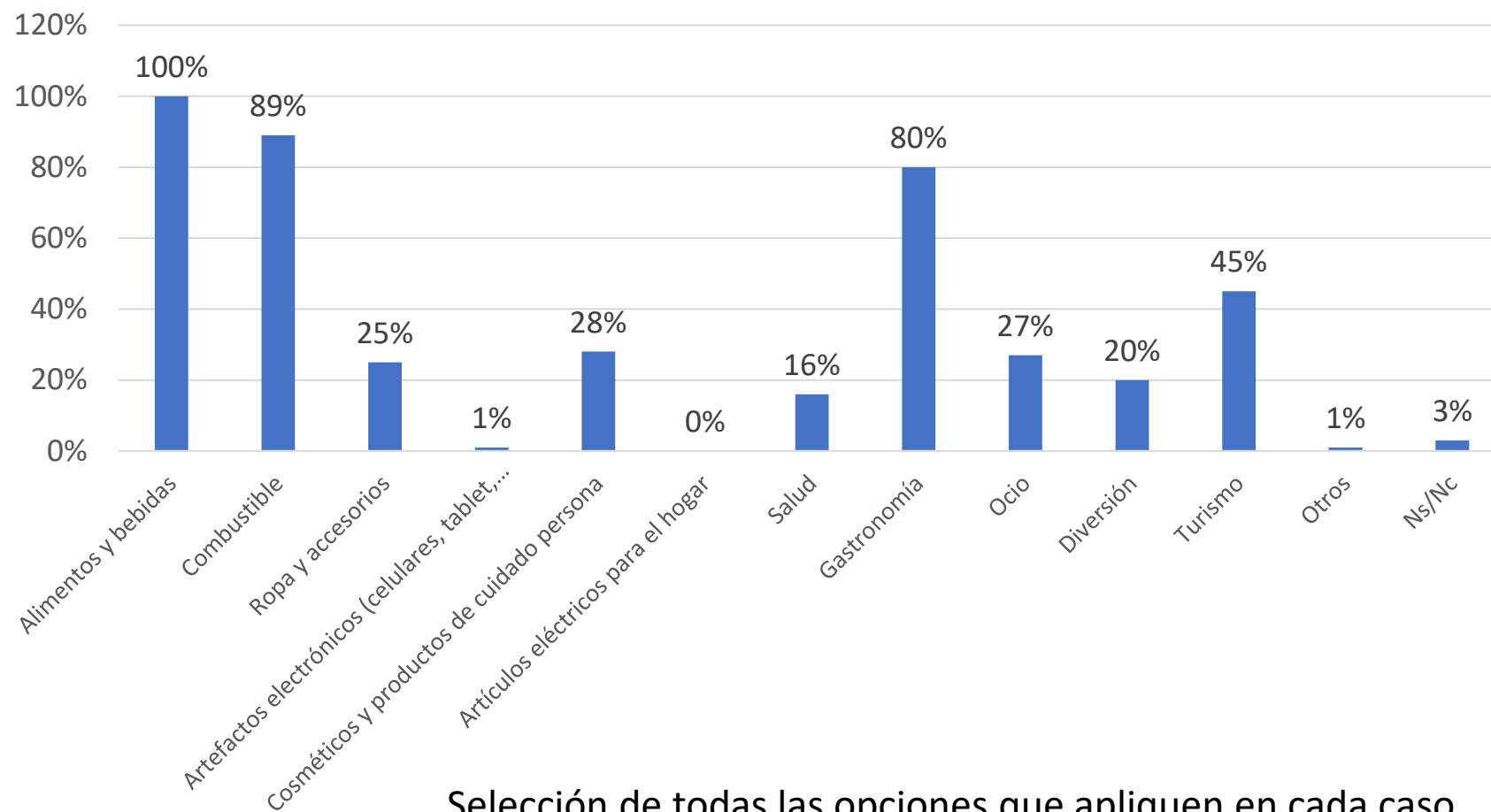
* Sobre el 88% que compra en fronteras

3. ¿Cuánto dinero, aproximadamente, gasta en promedio en sus compras en la frontera en un mes?*



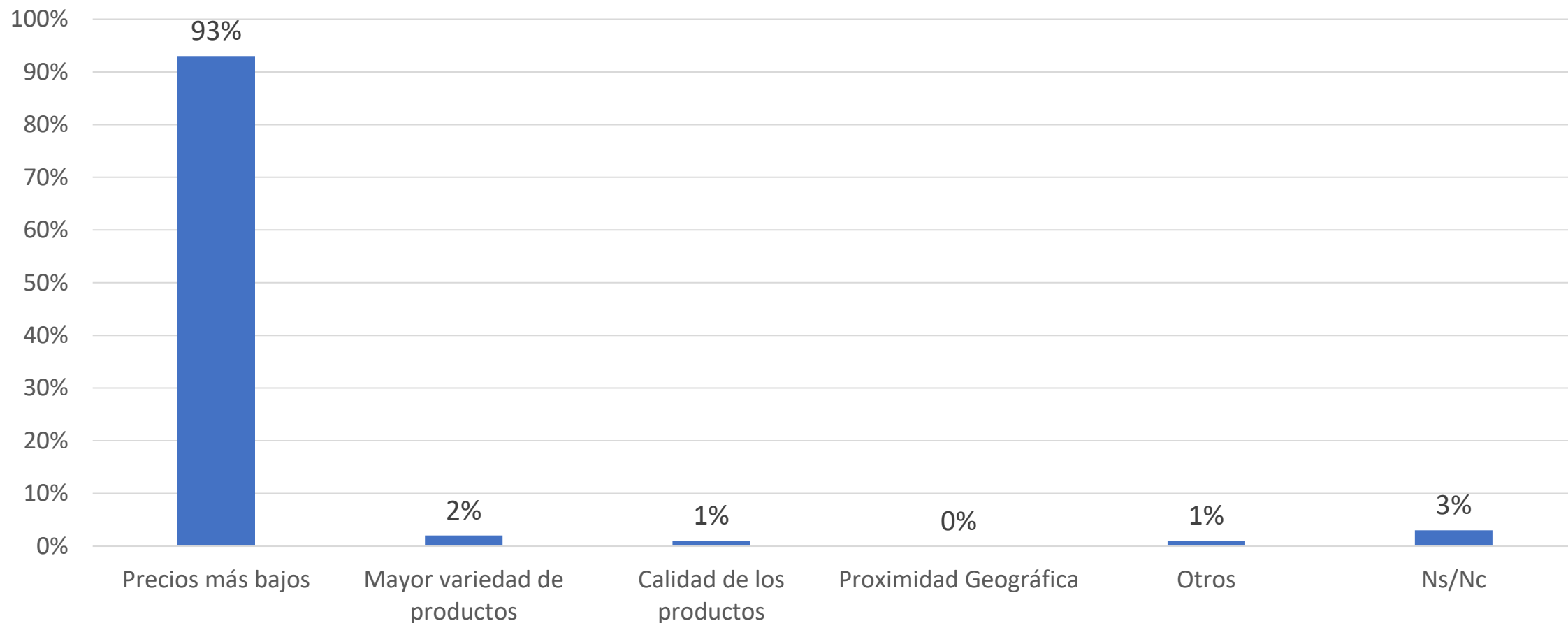
* Considerando a las personas que compran al menos una vez al mes en Concordia.

4. ¿Qué tipo de productos/servicios suele adquirir en la frontera?



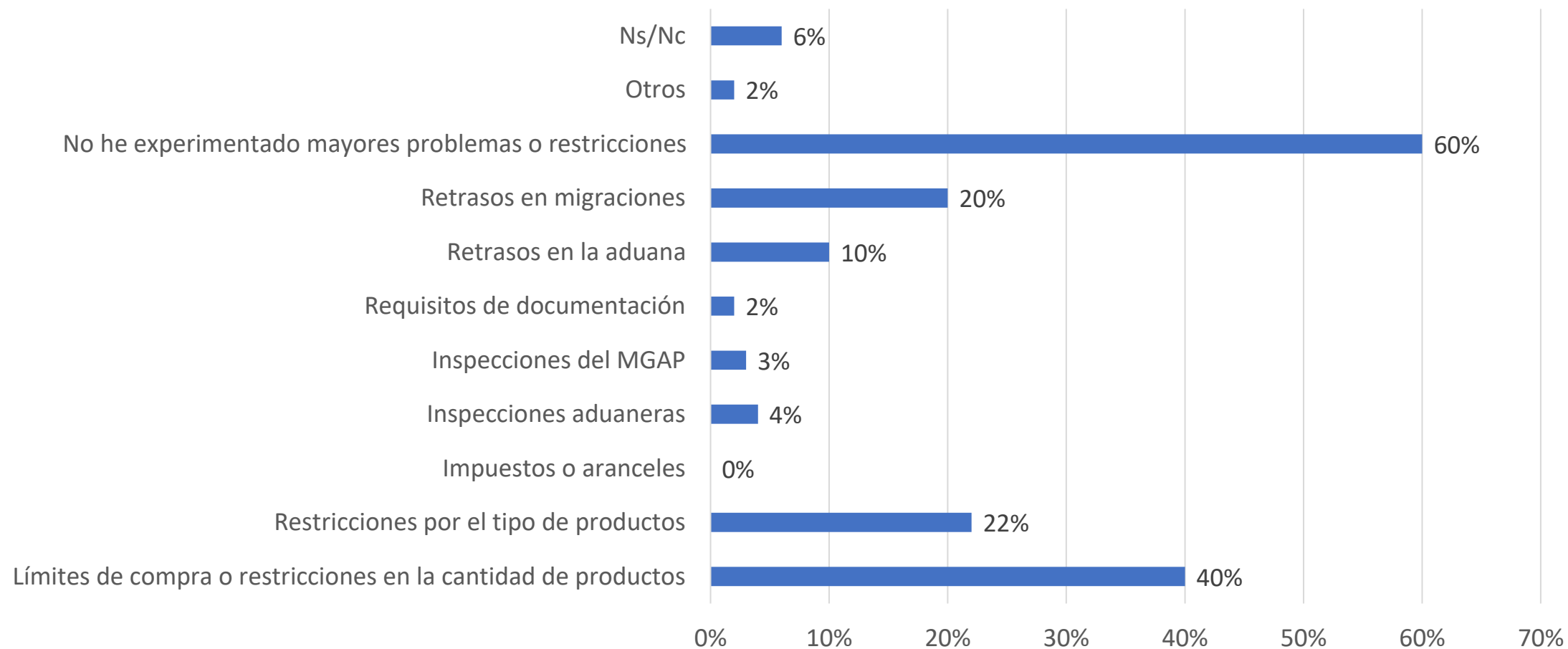
Selección de todas las opciones que apliquen en cada caso.

5. ¿Cuál es la principal razón por la que realiza compras en la frontera?



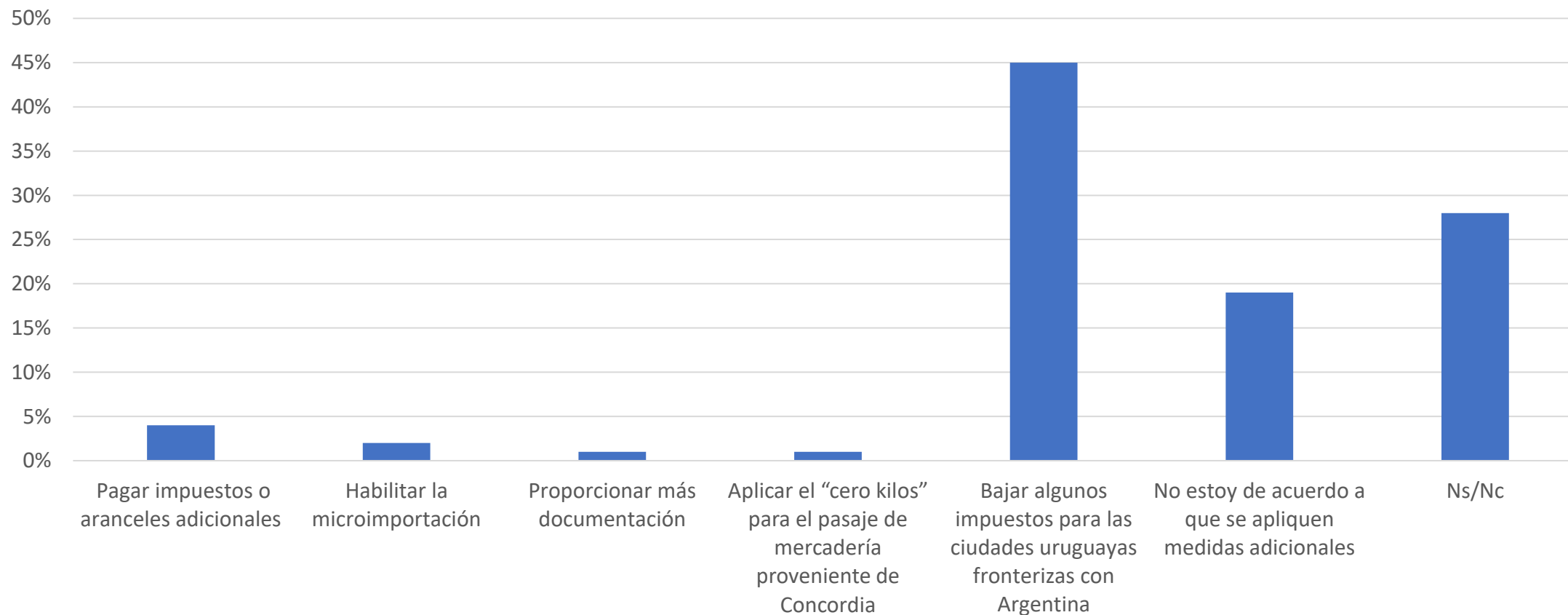
Selección de la razón principal.

6. ¿Ha experimentado algún problema o restricción en la frontera al realizar sus compras?



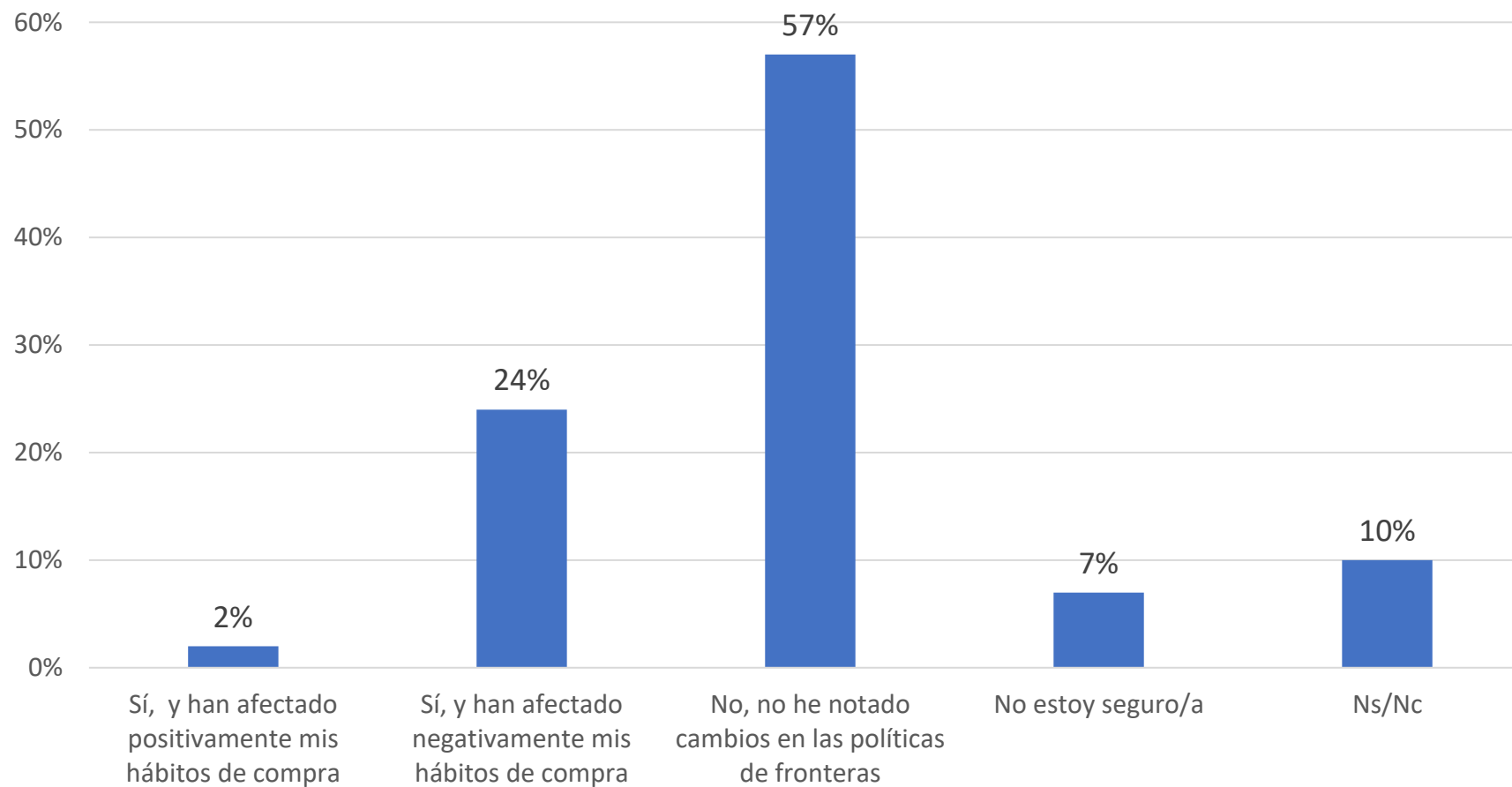
Selección de todas las opciones que apliquen en cada caso.

7. Con qué tipos medidas estaría de acuerdo que apliquen para proteger el comercio local salteño?

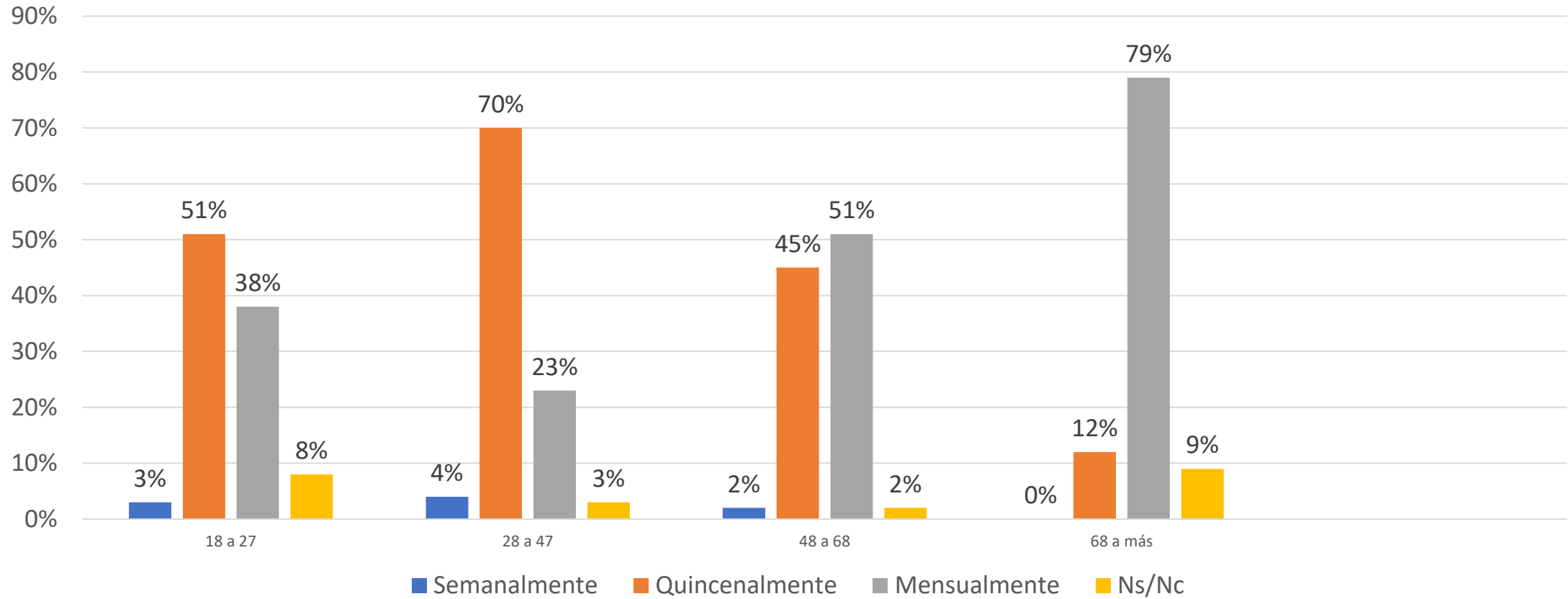


Selección de todas las opciones que apliquen en cada caso.

8- ¿Ha notado cambios en las políticas de fronteras que hayan afectado sus hábitos de compra en la frontera en los últimos años?



9-Frecuencia de compras en Concordia por tramo etario



10- Adquisición de productos o servicios en frontera por franja etaria

	Alimentos y bebidas	Ropa y accesorios	Electrónicos	Cosméticos y productos de cuidado personal	Artículos para el hogar (electrodomésticos)	Salud	Gastronomía	Ocio	Diversión	Turismo	Otros	Ns/Nc	Total
Por franja etaria													
18 a 27	32%	16%	2%	12%	1%	1%	18%	5%	8%	2%	1%	2%	100%
28 a 47	49%	8%	0%	4%	0%	7%	14%	3%	3%	9%	1%	2%	100%
48 a 68	51%	10%	0%	5%	0%	10%	12%	2%	2%	5%	1%	2%	100%
68 a más	50%	5%	0%	8%	0%	9%	8%	2%	1%	7%	2%	8%	100%

11- ¿Cuánto dinero gasta en promedio, aproximadamente, en sus compras en la frontera en un mes? (Por nivel educativo)

Nivel educativo	Hasta \$ 2000	Entre \$ 2000 a \$ 4000	Entre \$ 4000 y \$ 8000	Entre \$ 8000 y \$ 12000	Entre 12000 y \$ 16000	Más de 16.000	Ns/Nc	Total
Primaria incompleta-completa	29%	31%	15%	17%	2%	1%	5%	100%
Secundaria incompleta-completa	17%	24%	21%	23%	6%	3%	6%	100%
Terciaria, Técnica incompleta completa	6%	12%	25%	26%	9%	11%	11%	100%
Universitaria incompleta-completa	2%	10%	19%	33%	12%	14%	10%	100%

12- Se ha manejado en algún momento la posibilidad de la construcción de un puente vecinal a través del cual los habitantes de Salto y Concordia pudieran transitar entre las ciudades, sin trámites migratorios y en diferentes medios de transporte (inclusive caminando). Con esta idea está:

