

# INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

Julio 2023

Elaborado por:

**Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu**

Observatorio Económico - Universidad Católica Campus Salto

# ¿Qué es y cómo se mide el Indicador de Precios Fronterizos?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el Dólar Blue promedio publicado por Ámbito.

# Nota Metodológica

El presente informe establece nuevas ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares. La canasta debió ser ajustada y se modificó el peso de las divisiones. En el cuadro que sigue se presenta la estructura final de ponderaciones por división. Entre los cambios más importantes se destaca la caída del peso de “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco” y “Prendas de vestir y calzado”.

Por el contrario, la nueva canasta supone un aumento importante del peso del gasto en “Transporte” y “Comidas fuera del Hogar”.

Asimismo, a partir de este informe se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

<b>Tabla de ponderaciones</b>		
	<b>Ponderación anterior</b>	<b>Ponderación actual</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	56,59	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	8,70	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	11,02	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,54	3,58
TRANSPORTE	5,66	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,35	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,71	15,54
BIENES DIVERSOS	4,43	6,67

# Resultados Julio 2023

El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus respectivas ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en la ciudad de Concordia resulta 56% más barato en relación con la ciudad de Salto. Desde la perspectiva de Concordia, el indicador muestra que Salto está 126% más caro en comparación con dicha ciudad.

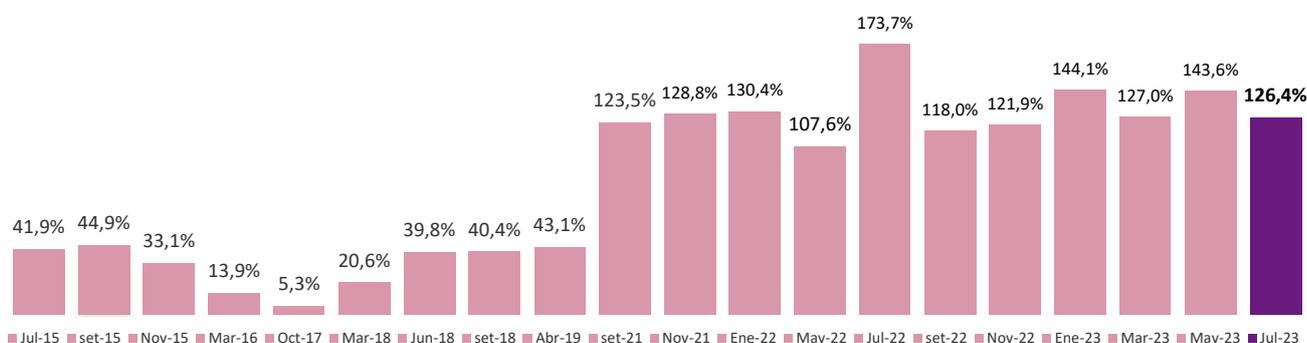
En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su relevancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	123%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	209%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	47%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	179%	3,58%
TRANSPORTE	118%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	44%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	127%	15,54%
BIENES DIVERSOS	233%	6,67%

La brecha de precios disminuye y se ubica en 126%.

## Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia





# EXPLORANDO EL INDICADOR EN EL CONTEXTO DE CADA DIVISIÓN



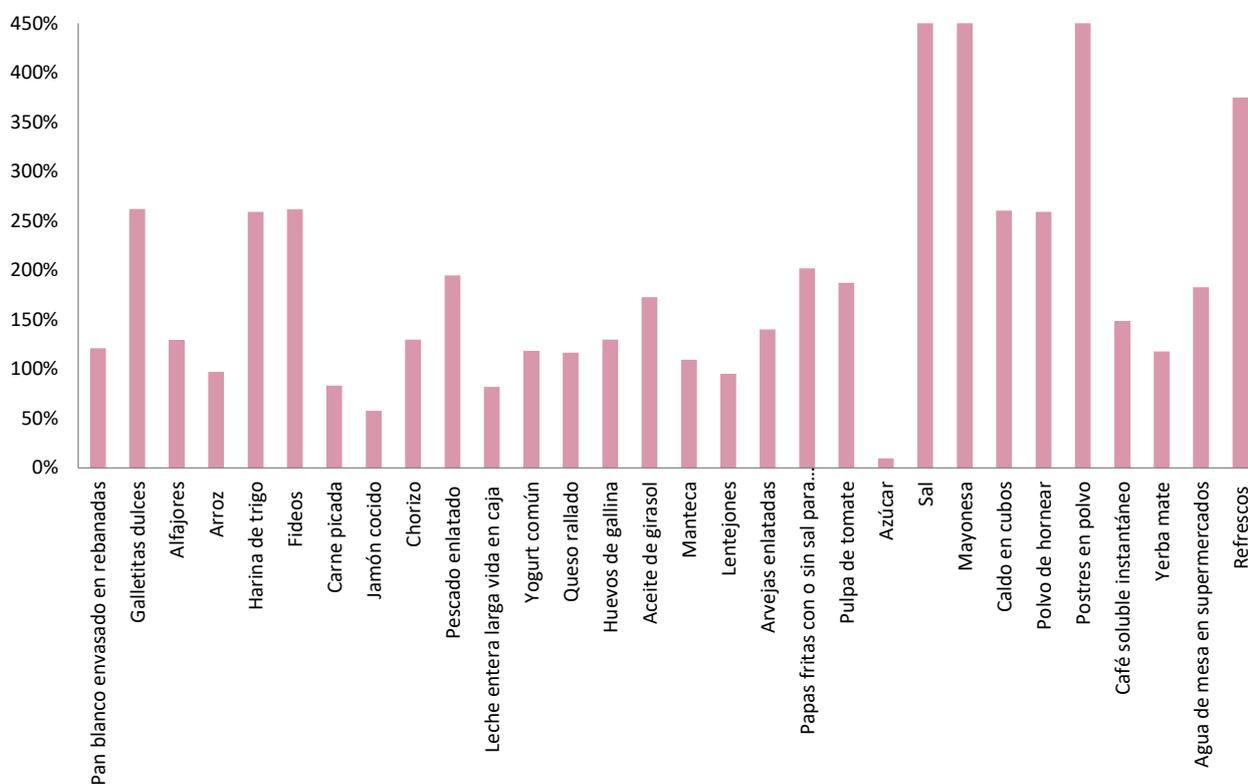
## Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: se observa una disminución en la diferencia de precios ahora situada en 124%

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso del 49%. Cada uno de los artículos presenta un precio más elevado en Salto, lo que culmina en una diferencia de precios del 123,8% en el conjunto de la división.

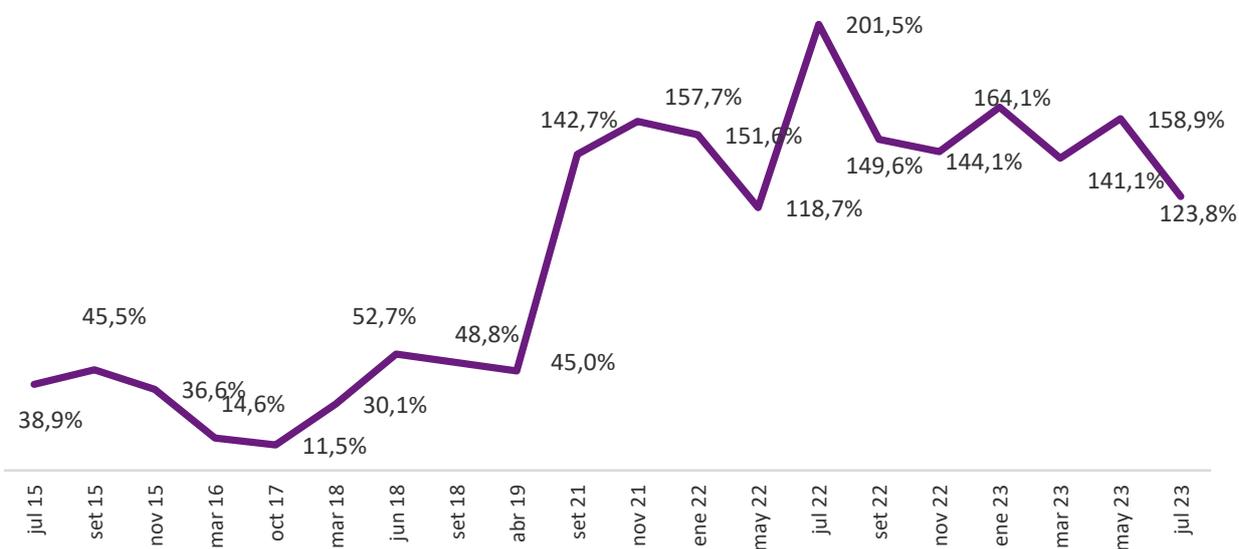
Esta diferencia de precios para la división en su totalidad ha disminuido en un 17% con respecto a la medición previa. No obstante, para 7 artículos, la diferencia de precios se ha ampliado en comparación con el mes de mayo, en algunos casos de forma significativa. Esta reducción en la brecha de precios para los productos

mencionados puede explicarse, en parte, por el aumento de los precios en Argentina en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, que experimentó un incremento del 4,2% en el mes de junio. Durante el mismo período en Uruguay, la variación en el precio de los alimentos fue de -1,31%.

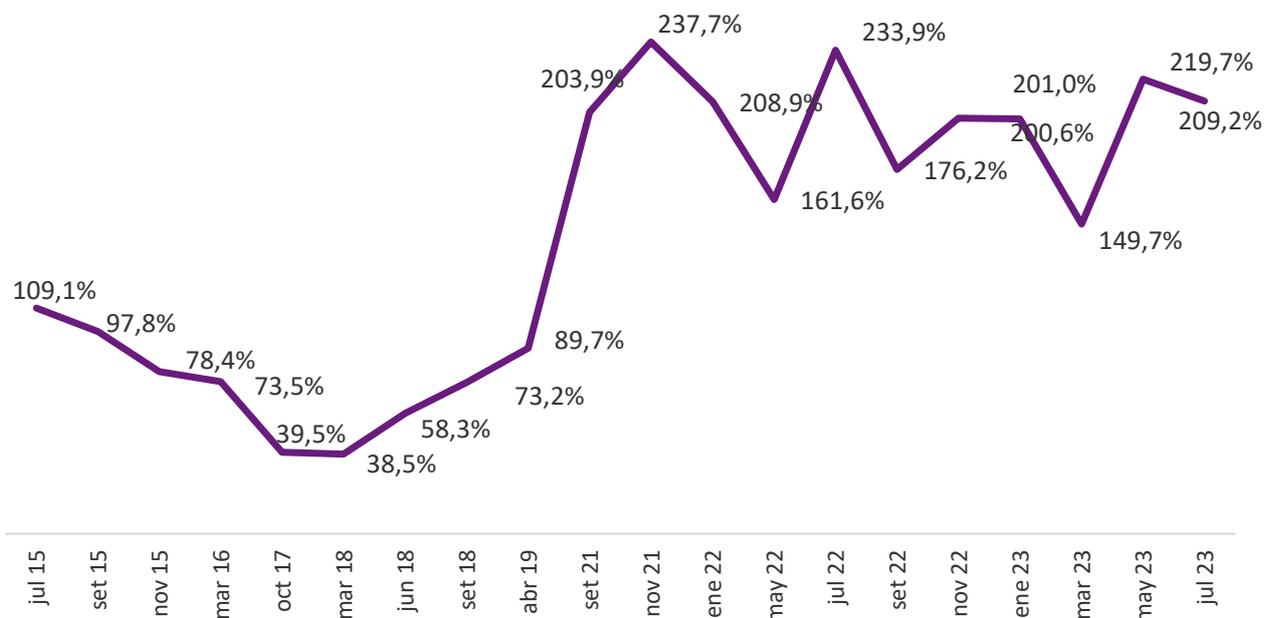
En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto, acompañado de una tabla que detalla la cantidad de productos dentro de la división que presentan diferencias de precios inferiores al 100%, entre el 100% y el 200%, entre el 200% y el 300%, así como diferencias superiores al 300%.



Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor a 100%	5	17%
Entre 100% y 200%	12	40%
Entre 200% y 300%	8	27%
Mayor a 300%	5	17%



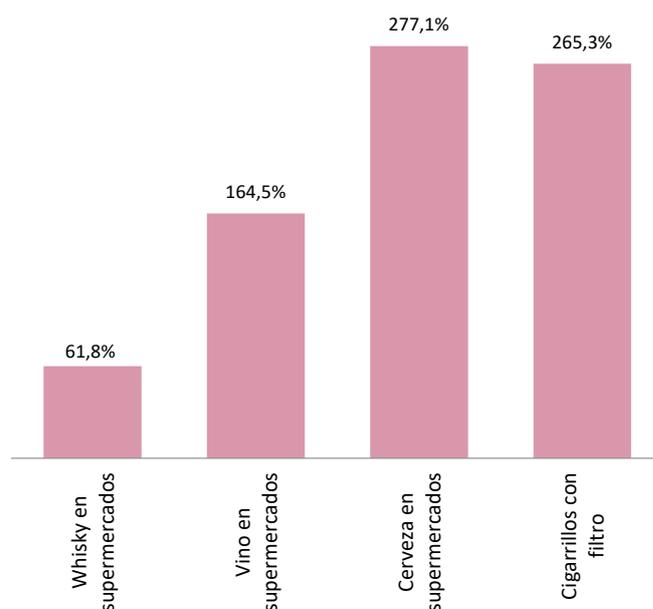
## Bebidas alcohólicas y cigarrillos: una brecha estructural que supera el 200%.



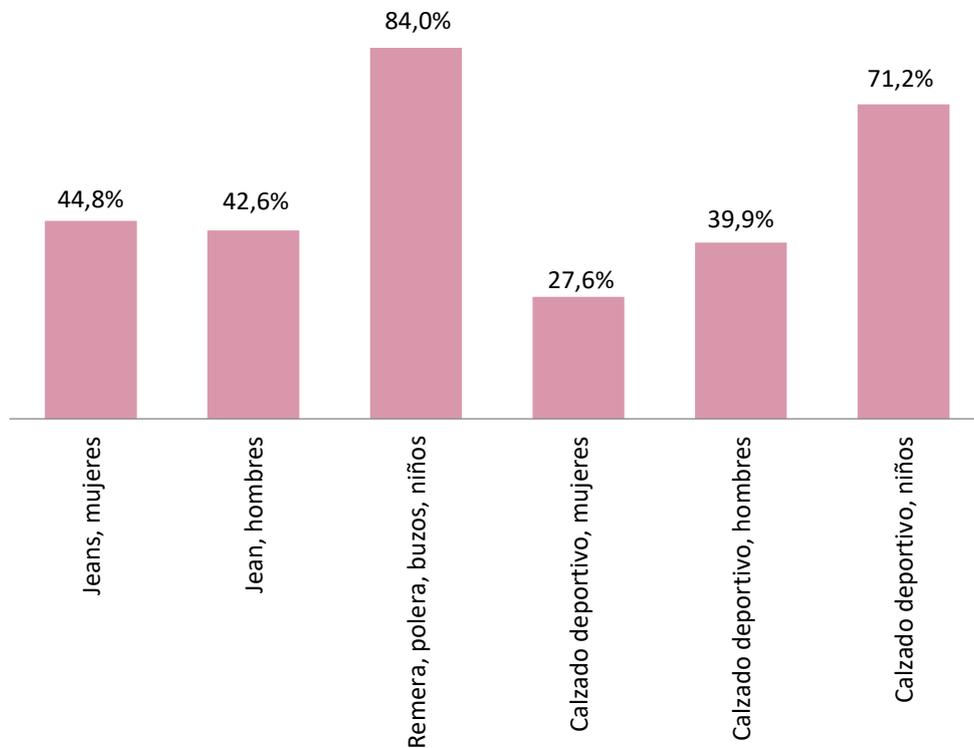
En la división “Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos”, se observa una situación estructural en la que la ciudad de Salto se posiciona consistentemente como más cara en comparación con Concordia. Esta disparidad de precios ha sido un rasgo constante, evidenciándose en diversos momentos a lo largo del tiempo.

La diferencia mínima de precios, registrada en marzo de 2018, fue del 38%. Sin embargo, a partir de ese punto, esta brecha comenzó a ampliarse de manera progresiva, llegando a alcanzar un porcentaje de hasta un 209% en la actualidad.

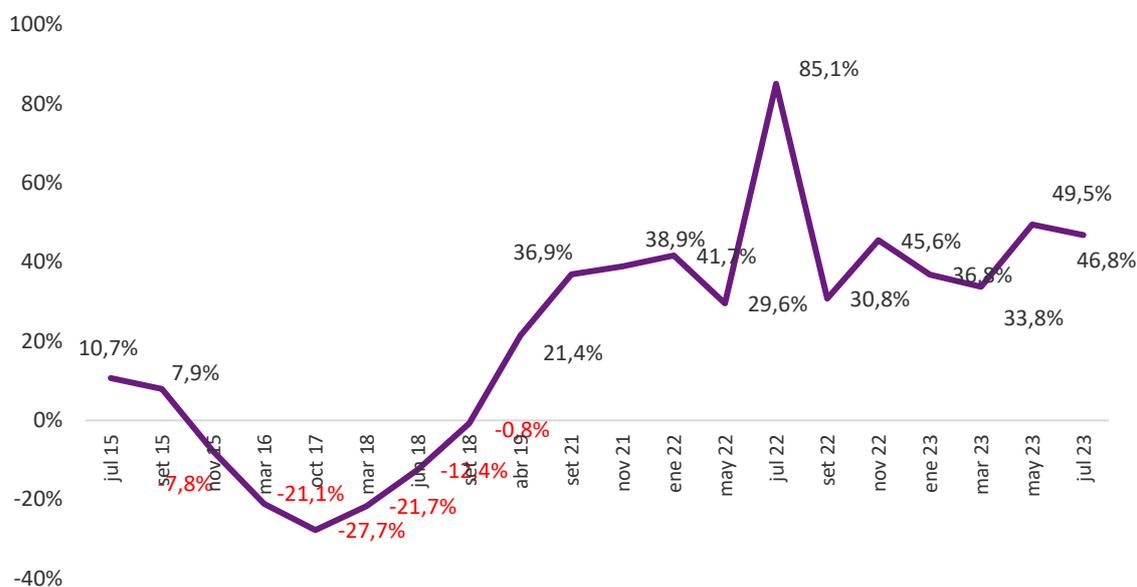
En el desglose de los artículos de esta división, se observan diferencias notables en los precios de productos específicos. La medición del mes de julio muestra que los precios del vino presentan una diferencia de un 164%, mientras que la cerveza en los supermercados muestra una diferencia aún mayor, llegando a un 277%. Por su parte, los cigarrillos comercializados en los kioscos muestran una brecha de precios significativa del 265%. La diferencia de precios del whisky es relativamente menor, representando un 62%.



## Prendas de vestir y calzado: la diferencia de precios alcanza 47%.

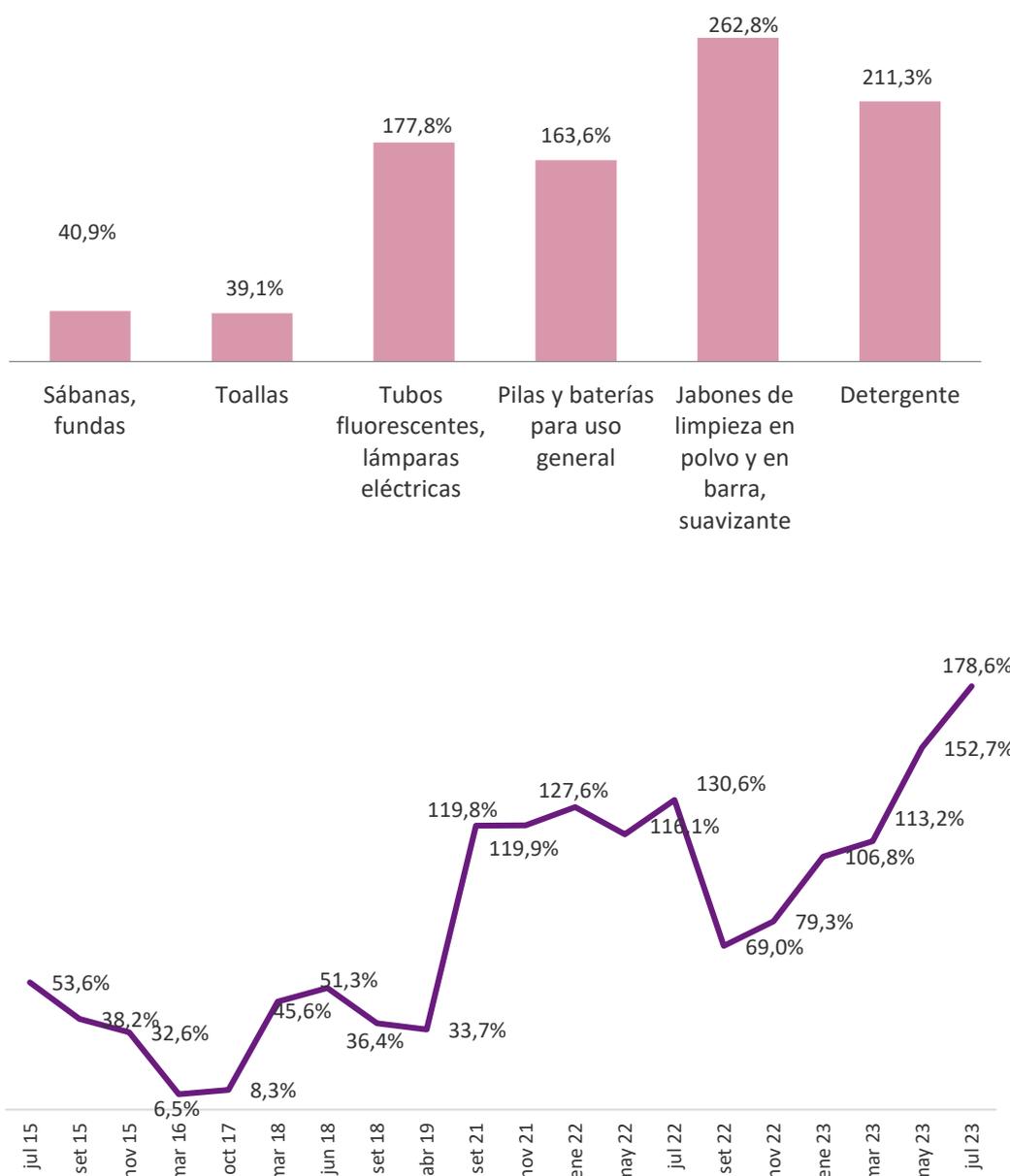


Analizando la trayectoria de esta división, se evidencia que, desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto registró precios inferiores a los de Concordia. No obstante, a partir de abril de 2019, esta dinámica experimenta un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial del 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente, llegando a situarse en un 47% para el mes de julio de 2023.



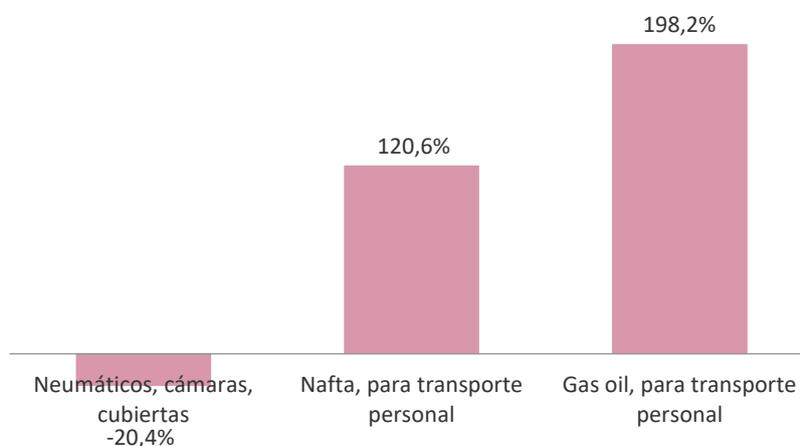
## Productos del hogar: 179 % y es la máxima diferencia de precios desde 2015

Las diferencias de precios más significativas se evidencian en el jabón en polvo y el detergente, con brechas del 263% y 211% respectivamente. Asimismo, las lámparas eléctricas presentan una diferencia de precios del 178%. En contraste, las sábanas y toallas no reflejan diferencias tan significativas, manteniéndose alrededor del 40%. Es relevante destacar que en el mes de julio se evidencia un nuevo máximo en esta categoría.



## Transporte y combustibles: con la nueva rebaja en el IMESI la brecha se sitúa en 118%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super se sitúa en 121% incluso tomando en cuenta la reciente reducción de IMESI de 40%. De no considerar este beneficio, la diferencia de precios ascendería a 268%. Pr su parte el gas oíl presenta una brecha de 198% mientras que, en el caso de las cubiertas, éstas son más caras en Concordia generando una diferencia favorable a Salto de 20%.

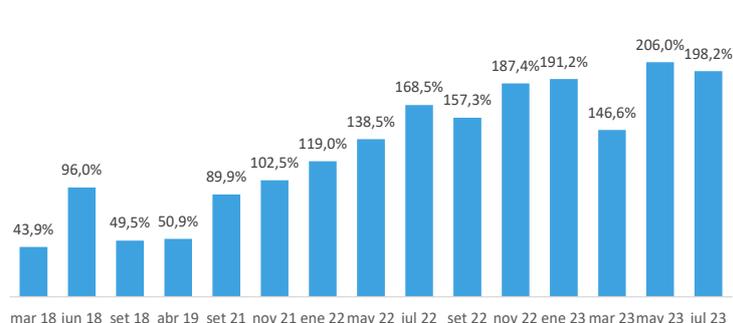


Se presenta la trayectoria de diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta julio de 2023, evidenciando una significativa y sostenida brecha de precios que se mantiene en niveles considerablemente elevados.

Evolución precio nafta



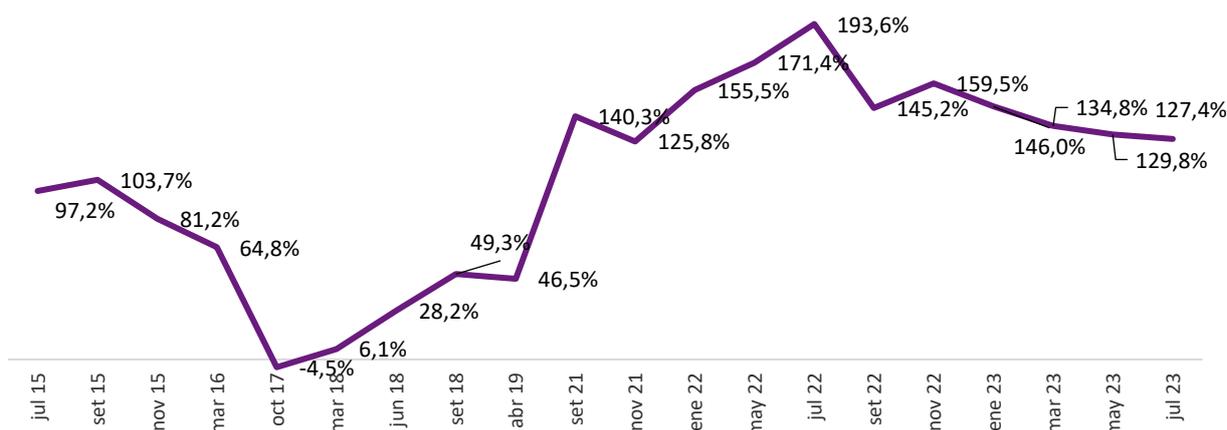
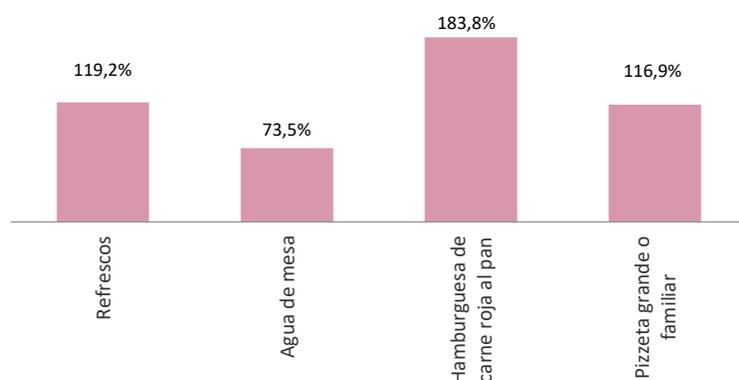
Evolución precio gasoil



**Comidas fuera del hogar: aunque la brecha se reduce, la diferencia de precios permanece significativa en 127%.**

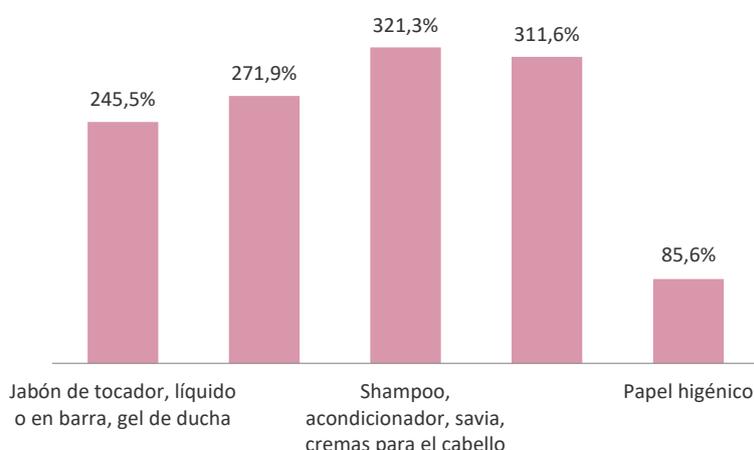
Históricamente, Salto ha mantenido precios más elevados en los artículos que conforman esta categoría, con una brecha de precios que ha sobrepasado significativamente los valores históricos

A pesar de una disminución en la brecha, las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar persisten en niveles notoriamente altos, del 127%. Las brechas en los precios de los refrescos y el agua mineral se sitúan en 119% y 73%, respectivamente, mientras que para la hamburguesa completa y la pizzeta familiar con muzzarella, las diferencias se traducen en un 184% y un 117%.

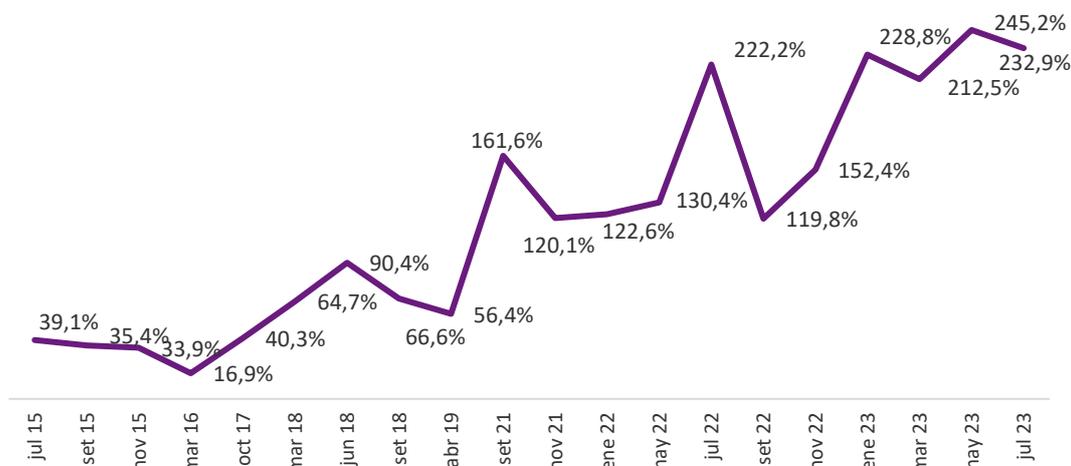


## Bienes y servicios diversos: la máxima diferencia de precios del indicador 233%.

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados llegando a 233% en toda la división. Las diferencias de precios son particularmente significativas llegando a 311% para el desodorante, 321% para el shampoo, 272% para la pasta dental, 245% para el jabón de tocador y 86% para el papel higiénico.



Históricamente, Salto ha mantenido precios más elevados en los artículos que conforman esta categoría, con una brecha de precios que ha sobrepasado significativamente los valores históricos.



# Comentarios Finales

La brecha de precios entre Salto y Concordia en la medición de julio de 2023 muestra una reducción, aunque se mantiene en niveles considerablemente elevados. Esto pone de manifiesto nuevamente la dinámica cambiaria en Uruguay en comparación con Argentina en términos del dólar blue, en relación a su promedio histórico.

La disparidad en los precios relativos entre las localidades de Salto y Concordia refleja una combinación de factores temporales en las economías de Argentina y Uruguay, junto con la evolución de los tipos de cambio nominales y los precios internos de cada mercado y economía. También es influenciada por las prácticas individuales de fijación de precios implementadas por los diferentes establecimientos en los que fueron relevados los precios.

El nivel general de precios en la región pampeana de Argentina, referencia para este informe, registró en junio de 2023 un aumento de 5,9% lo que lleva a una variación interanual de 115,2%.

Por su parte en Uruguay, la variación mensual del IPC a la misma fecha fue de -0,46%, evidenciando una reducción en los precios de la canasta básica y alcanzando una inflación acumulada 12 meses de 5,98%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” registró una disminución de 1,31%.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar blue” publicado por *Ámbito* y la referencia para este informe, alcanzó una depreciación nominal en el mes de julio de 11%. La depreciación acumulada en lo que va del año es de 59%.

En Uruguay el tipo de cambio nominal se mantuvo estable en el mes, evidenciando una apreciación acumulada en lo que va del año de 6,6%.