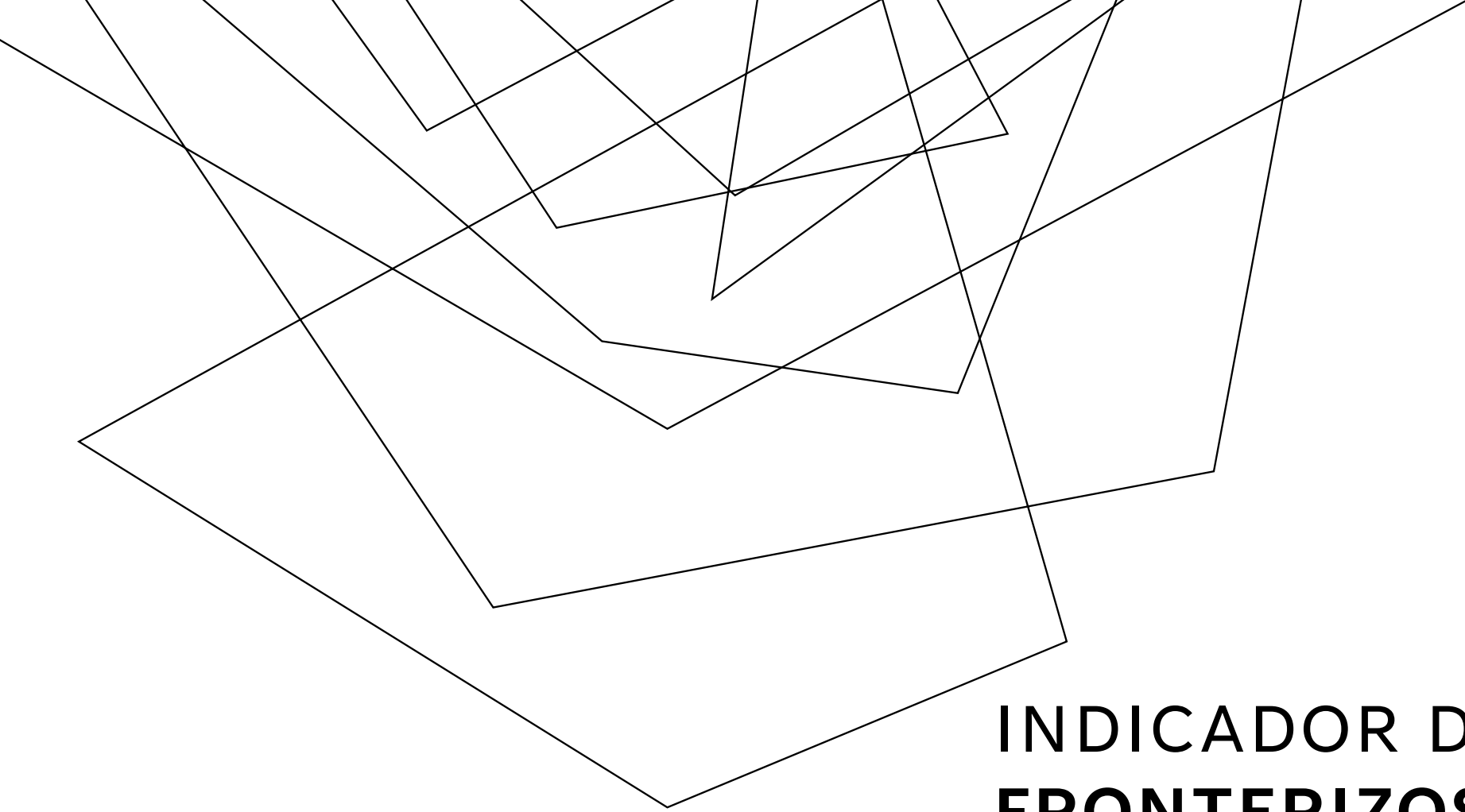




INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS DEL TURISMO



Elaborado por:
Dr. Emilio Silva Sandes
Ec. Mag. Gimena Abreu
Ec. María José Medín
Ec. Mag. Pablo Cortondo

Observatorio Económico – Universidad Católica Campus Salto

OBJETIVO

El Indicador de Precios Fronterizo del Turismo (IPFT) es un indicador de la diferencia relativa entre los precios de servicios gastronómicos y hoteleros del centro termal localizado en el municipio de Federación (Argentina) y el centro termal Daymán (Salto - Uruguay). Mediante la comparación de precios se pretende monitorear y analizar las disparidades de precios en los servicios turísticos a lo largo del tiempo.

RESUMEN DE RESULTADOS

OCTUBRE 2023

DAYMÁN - FEDERACIÓN

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS DEL TURISMO 118%*

Categorías	Ponderaciones en ITP	Diferencias por categoría	Diferencias ponderadas
Cafetería	6.37	134	8.5
Platos, minutas y postres	82.33	113.5	93.5
Refrescos y bebidas alcohólicas	7.56	142.6	10.8
Hoteles	3.75	151	7.3

* Datos en %.

BRECHA

Oct-23

118%

Los precios de Daymán
están **118% más caros** que
en Federación.

COMPARACIÓN

Jul23 – Oct23

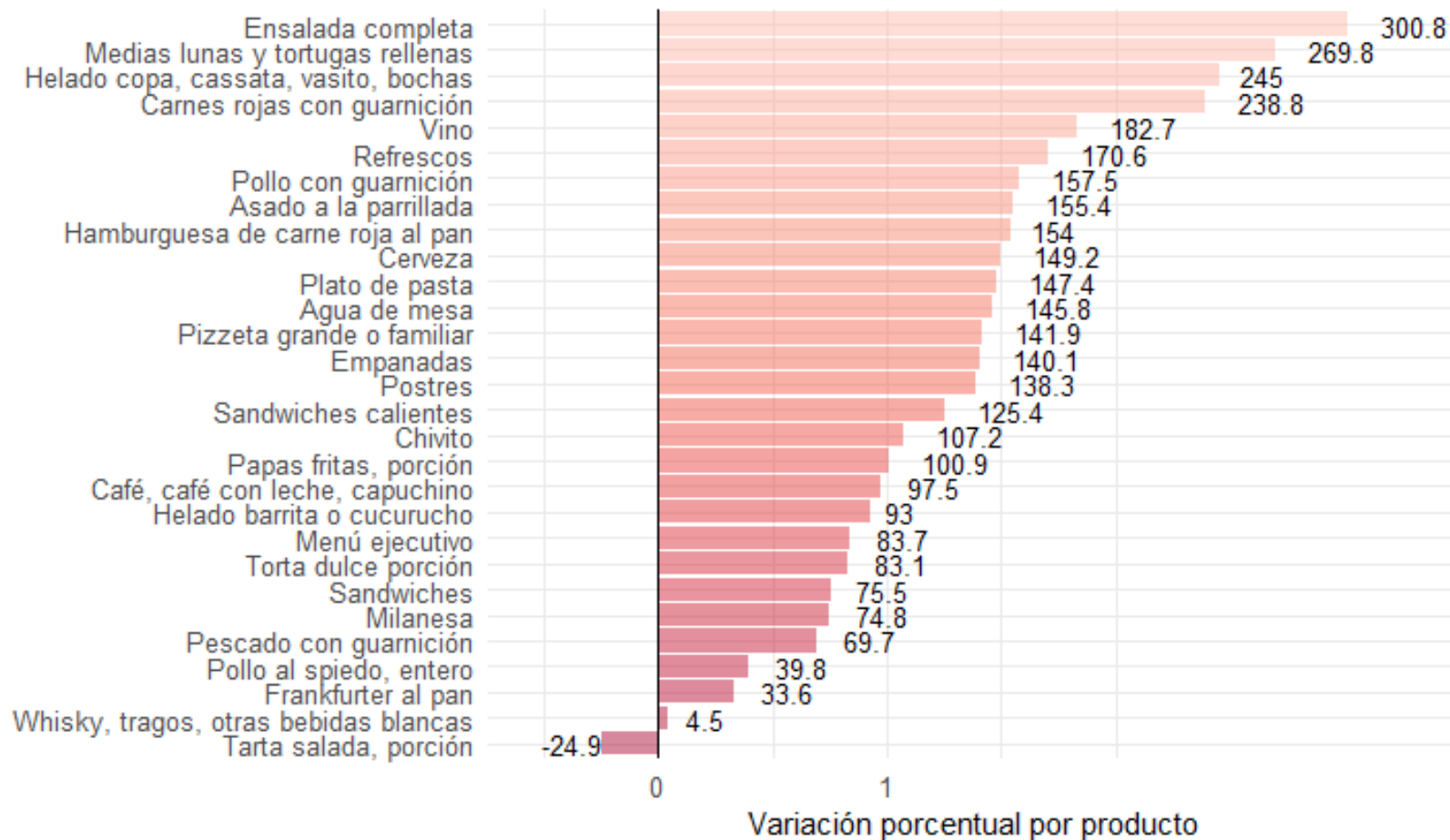
-22%

Respecto a medición anterior,
la diferencia en precios se
redujo 22%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS

DAYMÁN - FEDERACIÓN

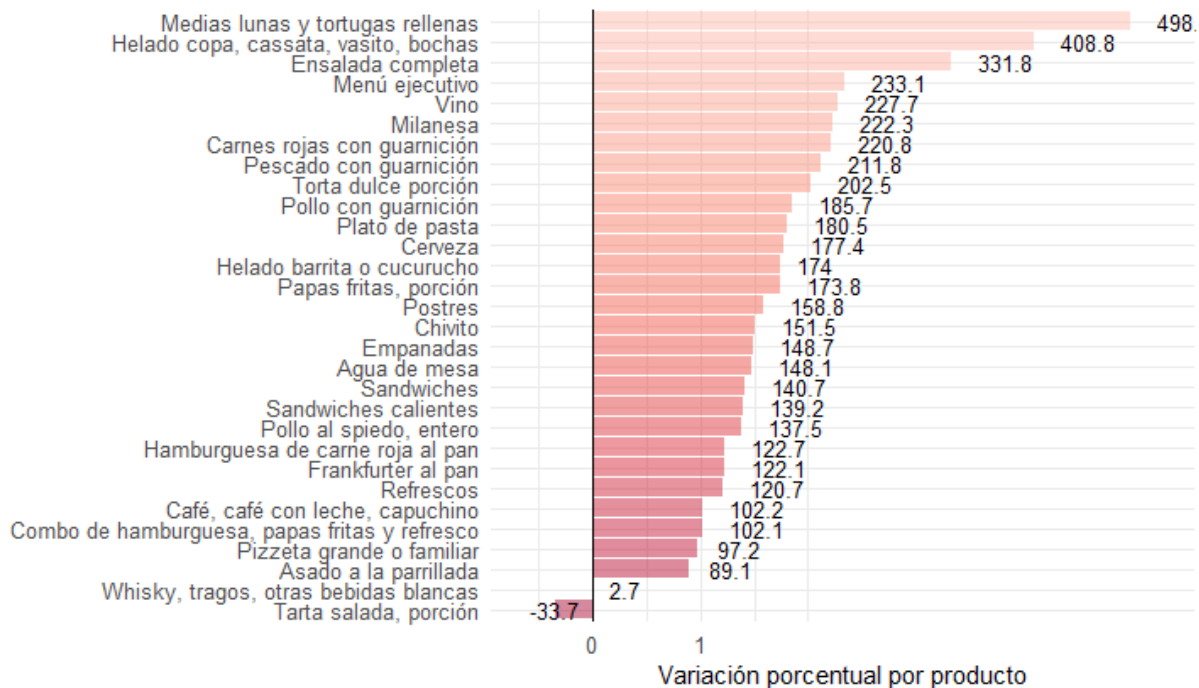
RESULTADOS OCT.23



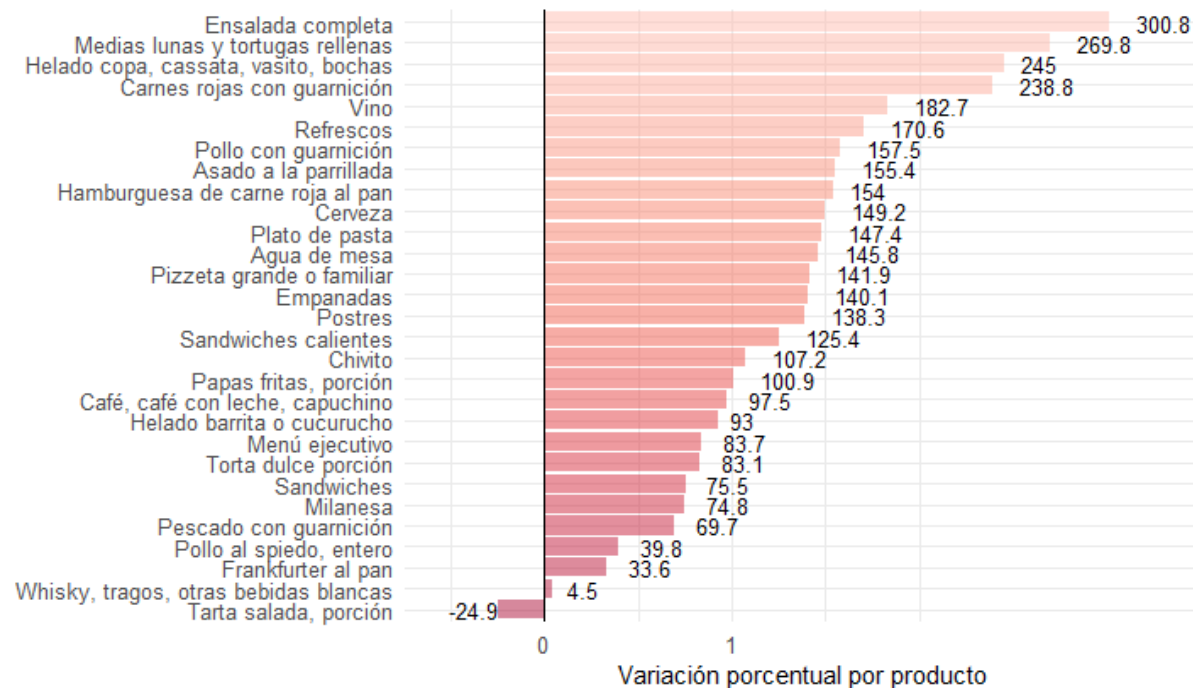
COMPARACIÓN RESULTADOS PRODUCTOS GASTRONÓMICOS

DAYMÁN - FEDERACIÓN

RESULTADOS JUL.23

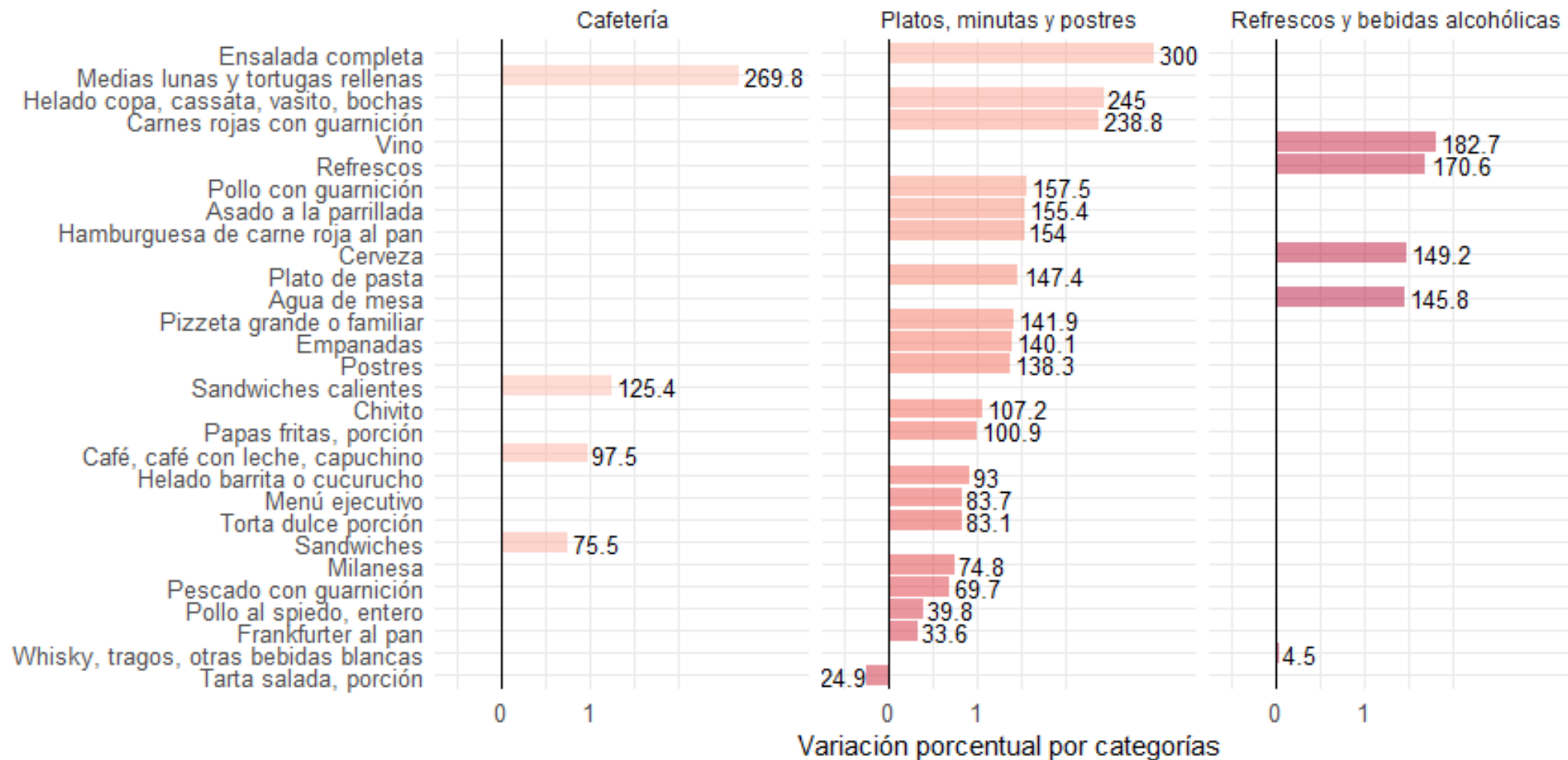


RESULTADOS OCT.23



VARIACIÓN PORCENTUAL POR CATEGORÍAS GASTRONÓMICAS

DAYMÁN - FEDERACIÓN

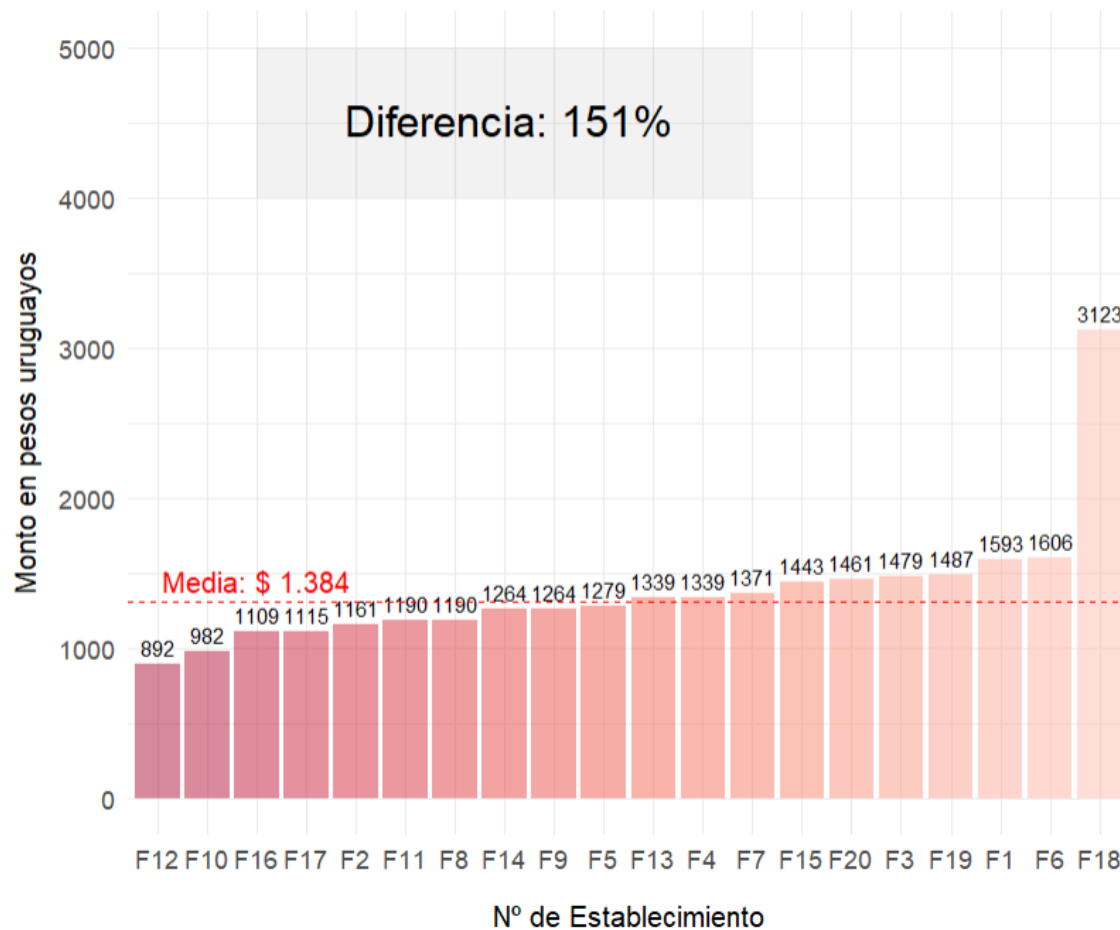


SERVICIOS HOTELEROS

DAYMÁN - FEDERACIÓN

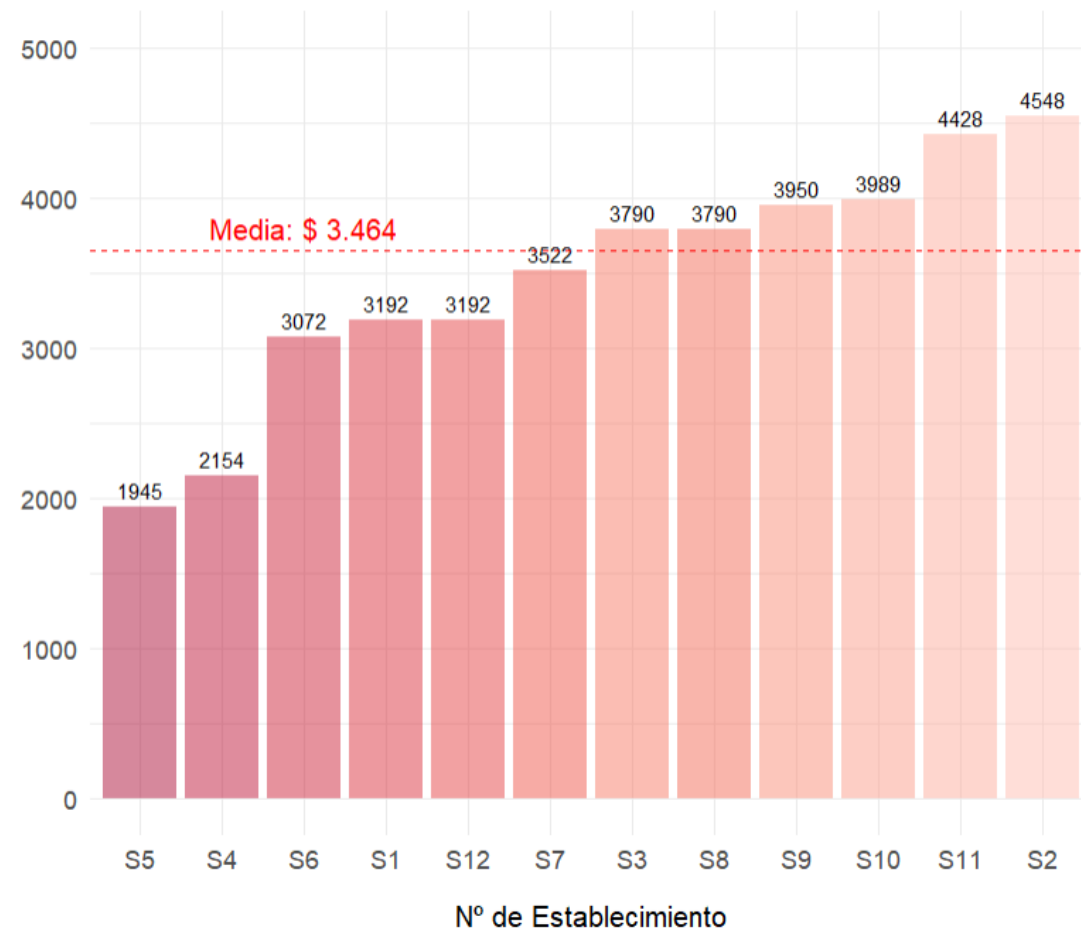
SERVICIOS HOTELEROS

Federación



SERVICIOS HOTELEROS

Salto



CONSIDERACIONES

De la comparación de las dos mediciones se podría advertir una situación de deflación importada de Argentina.

En dos categorías, “Cafetería” y “Platos , minutas y postres” se observa una reducción en la brecha de precios. Esto implica que Daymán se abarató en términos relativos ajustando precios a la baja dada la competencia con Federación, fundamentada esta práctica por el altísimo diferencial de precios observado.

Sin embargo, en el rubro “Hoteles” la diferencia de precios se amplió significativamente y en la categoría “Refrescos y bebidas alcohólicas” lo hizo, pero en menor medida.