



RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - CHINA**

Informe semestral | enero – junio 2023
Año 12 | Nº 24 – 19 de julio de 2023

Instituto de
Negocios Internacionales

 **UCU** Universidad
Católica del
Uruguay

#1

Según las proyecciones del FMI, la economía de China crecerá un 5,2% en 2023 y 4,5% en 2024.

#2

Se registró un déficit comercial con China en el primer semestre de 2023 sin considerar las zonas francas que alcanzó a US\$ 277,5 millones, en el mismo período de 2022, Uruguay mantuvo un superávit comercial de US\$ 606,9 millones.

#3

Excluyendo las zonas francas, las exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 893,5 millones, registrándose una disminución de 46,2% respecto al mismo semestre de 2022.

#4

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.171,0 millones en el primer semestre de 2023, lo que representó un incremento de 11,1% respecto al mismo período del año anterior.

#5

En el 2023 se conmemoran los 35 años del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y Uruguay.

Entorno económico y comercial de China¹

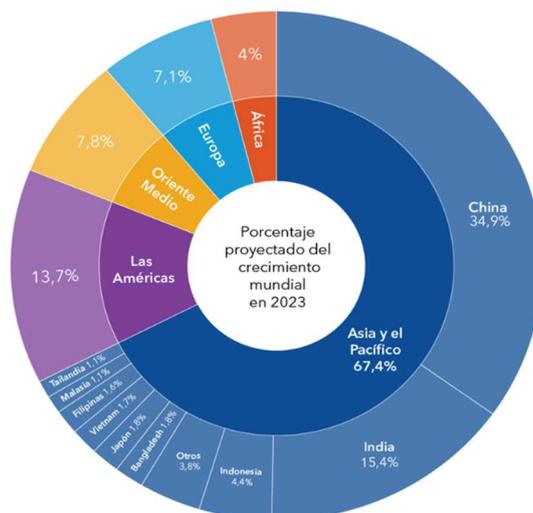
El crecimiento de la economía china está contribuyendo significativa y positivamente en la performance de Asia Pacífico en el año 2023 según el FMI. Entre los principales motivos se encuentra la reapertura de China, lo que está impulsando el crecimiento regional a partir de un importante incremento de la demanda interna del gigante asiático. Asimismo, si se considera también India, entre ambos países contribuirán al 50,3% del crecimiento económico de la región.

Economía de China crece en los dos primeros trimestres del año

Dada la plena reanudación de la actividad en el país tras el fin de las restricciones contra Covid-19, la economía China volvió a registrar altas tasas de crecimiento interanual en el primer y segundo trimestre de 2023: 4,5% y 6,3%, respectivamente. El objetivo de crecimiento económico del gobierno para el año 2023 es 5%.

Disponible en: <https://www.fxstreet.es/news/china-pib-crece-un-63-interanual-en-el-segundo-trimestre-frente-al-73-previsto-202307170622>

Gráfico 1 – Contribución de China al crecimiento de Asia Pacífico



Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial* (informe WEO), abril de 2023.
 Nota: Grupos basados en las clasificaciones de los informes *Perspectivas económicas regionales* del FMI.



Fuente: FMI.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

El FMI proyecta que la economía china crecerá 5,2% y 4,5% en 2023 y 2024, respectivamente. La actualización del Informe sobre las Perspectivas de la Economía Mundial del FMI, correspondiente al mes de abril de 2023, estimó que el crecimiento en 2022 fue de 3,0%. Este informe apunta a que la reapertura del país ha impulsado la economía, sumado a que se están disipando los fraccionamientos de las cadenas de suministro, y que los trastornos en los mercados de la energía y los alimentos causados por la guerra están remitiendo. Dado que China absorbe alrededor de un cuarto de las exportaciones de Asia y entre 5% y 10% de las exportaciones de otras regiones geográficas, su vuelta a la normalidad de la mano de la reapertura y el crecimiento económico seguramente generarán efectos colaterales positivos².

China detalla las exenciones fiscales para impulsar el sector de los vehículos de nueva energía

China develó recientemente los detalles de las últimas medidas para promover el desarrollo de alta calidad de su industria de vehículos de nueva energía (NEV), incluida la introducción de grandes desgravaciones fiscales, consideradas un impulso positivo para el sector.

Los NEV comprados en 2024 y 2025 estarán exentos del impuesto de compra de hasta 30.000 yuanes por vehículo, y los comprados en 2026 y 2027 estarán exentos del 50% de los impuestos de compra.

Disponible en:

<https://reporteasia.com/economia/industria/2023/06/22/china-exenciones-fiscales-nev/>

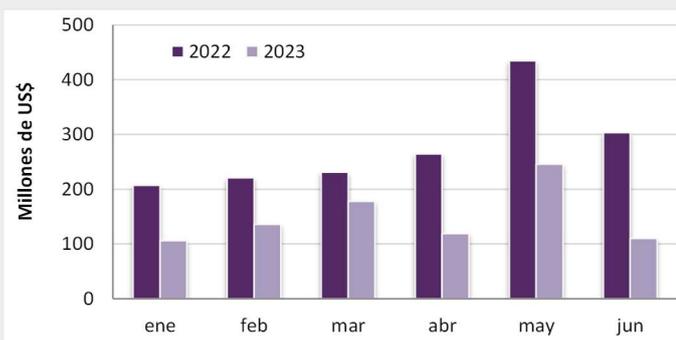
² FMI. (abril 2023). Perspectivas de la economía mundial. Una recuperación accidentada. Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>

Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el primer semestre de 2023³

Se deterioró el saldo comercial de Uruguay con China en el primer semestre de 2023 sin zonas francas, registrándose un déficit comercial de US\$ 277,5 millones.

Excluyendo las zonas francas, las exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 893,5 millones, registrándose una disminución de 46,2% respecto al mismo semestre de 2022. Por su parte, las importaciones desde China aumentaron 11,1% en el mismo período.

El comercio en el primer semestre del año mostró caídas en todos los meses, el peor desempeño ocurrió en junio cuando la reducción fue de 64% respecto al mismo mes de 2022.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

La carne, capítulo 02 del Sistema Armonizado (SA), representó el 68,7% de las exportaciones a China en la primera mitad del año. El monto alcanzó a US\$ 613,4 millones y cayó 39,9% respecto al mismo período de 2022. La carne no fue el único producto que mostró una variación negativa en el primer semestre del 2023. Se destacan también las disminuciones de las colocaciones de semillas y frutos oleaginosos (-67,1%), madera (-32,8%), lácteos (-68,5%), cereales (-49,1%) y animales vivos (-81,9%), entre otros malos desempeños (ver cuadro 3 en anexo).

Las colocaciones de carne se concentraron principalmente en carne bovina congelada (partida 0202 del SA), que representó el 57,1% del total. Fueron 18 empresas las que exportaron carne a China por un valor superior a los US\$ 10 millones, las cinco principales concentraron el 42,1%

³ Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

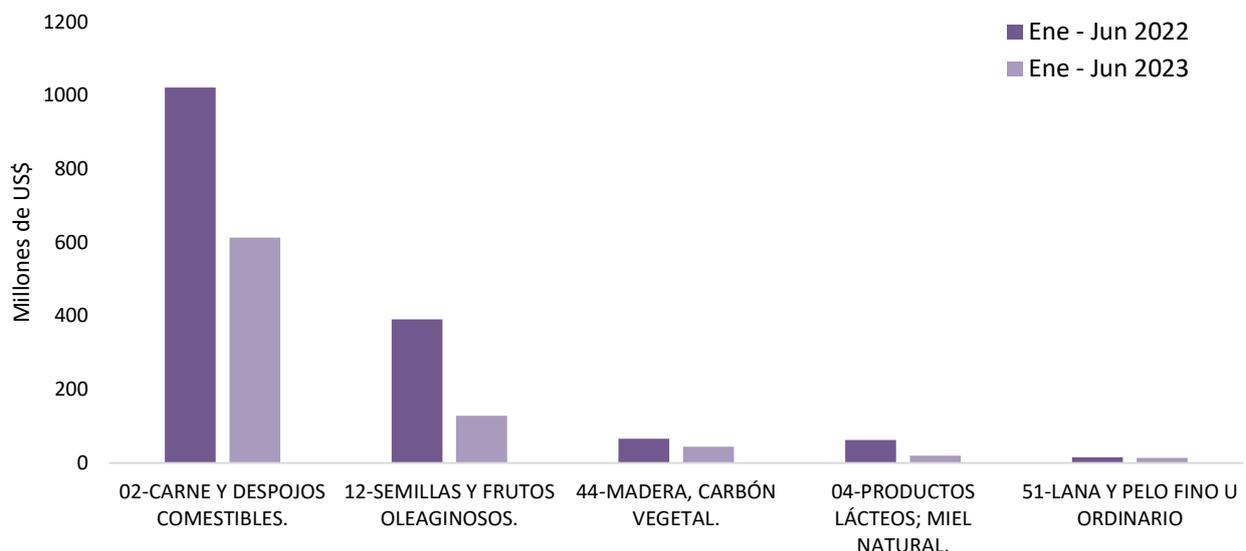
del total: Frigorífico Tacuarembó S.A. (9,4%), Frigorífico las Piedras S.A. (8,8%), PULSA S.A. (8,4%), Ontilcor S.A. (8,0%) y Breeders & Packers Uruguay S.A. (7,5%).

Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se encuentra en segundo lugar con una participación de 14,4% aunque disminuyó 67,1% en el período. El monto colocado totalizó US\$ 128,5 millones y el 99,9% correspondió a habas de soja (partida 1201 del SA). Cargill Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora, sus ventas totalizaron US\$ 34,4 millones en el período, representando 26,8% del total de exportaciones de este producto. Le sigue Barraca Jorge W. Erro S.A. con colocaciones por US\$ 27,1 millones, y concentrando el 21,4% de las ventas.

La madera (capítulo 44 del SA), que se ubica en el tercer lugar, mostró una caída de 32,8% en el período. Las colocaciones totalizaron US\$ 44,9 millones y el 43,8% corresponde a madera aserrada (partida 4403). Las dos principales empresas que concretaron estas ventas fueron Uruply S.A. (US\$ 6,4 millones) y Forestal Atlántico Sur S.A. (US\$ 2,5 millones).

Gráfico 2 – Principales productos exportados a China

(enero - junio, sin zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El ministro de relaciones exteriores de Uruguay, Francisco Bustillo, realizó su primera visita oficial a China

Esta visita ocurrió durante el mes de abril y es parte de las acciones que se realizan con el objetivo de concretar un Tratado de Libre Comercio con el gigante asiático. Bustillo se reunió con el canciller chino, Qin Gang, y con el viceministro de Comercio del país, Wang Shouwen.

Disponible en: <https://espanol.cgtn.com/news/2023-04-15/1647047912501612545/index.htm>

La empresa Frigorífico Tacuarembó S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US\$ 58,3 millones (6,5% del total colocado en este destino sin zonas francas). En segundo lugar, se ubicó Frigorífico Las Piedras S.A. con ventas que alcanzaron US\$ 55,0 millones (con una participación de 6,2%), y Pulsa S.A. con ventas de US\$ 52,1 millones (5,8% del total colocado en China sin zonas francas).

Cuadro 1 – Empresas exportadoras hacia China

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
3 empresas >	US\$ 50 millones	2,0%
64 empresas >	US\$ 1 millón	42,7%
110 empresas >	US\$ 100 mil	73,3%
150 empresas exportaron a China en el primer semestre de 2023*		

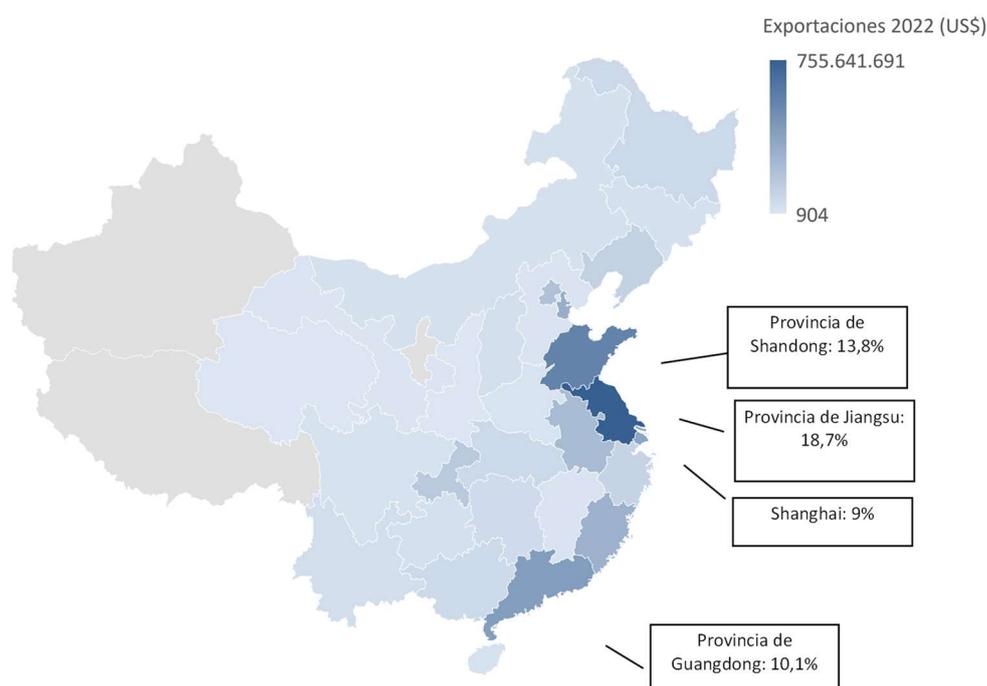
*Se consideran las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

En 2022 y considerando las zonas francas, Uruguay le exportó más bienes a la provincia de Jiangsu que a los Países Bajos, principal puerto de entrada a la Unión Europea

La República Popular China reconoce a las provincias como la principal subdivisión a nivel administrativo dentro de su territorio. En la organización territorial de este país se encuentran 23 provincias (una de ellas es Taiwán), cinco regiones autónomas (Tíbet, Guanxi, Ningxia y Mongolia interior), cuatro municipalidades que dependen directamente del gobierno central (Beijing, Shanghái, Chongqing y Tianjin) y dos regiones administrativas especiales (Hong Kong y Macao).

En el año 2022, el 18,7% de las exportaciones uruguayas ingresaron por la provincia de Jiangsu. Dicha provincia cuenta con 80 millones de habitantes y numerosos puertos ya que se encuentra sobre el delta del Río Yagtze, el tercer río más largo del mundo. Dentro de Jiangsu se encuentra el mayor puerto interior de China: Nanjing (a 350 kilómetros del mar), así como el puerto de aguas profundas de Nantong. En segundo lugar, se ubicaron las colocaciones que ingresaron por la provincia de Shangdong en donde se encuentra el puerto de Qingdao uno de los más dinámicos de China.

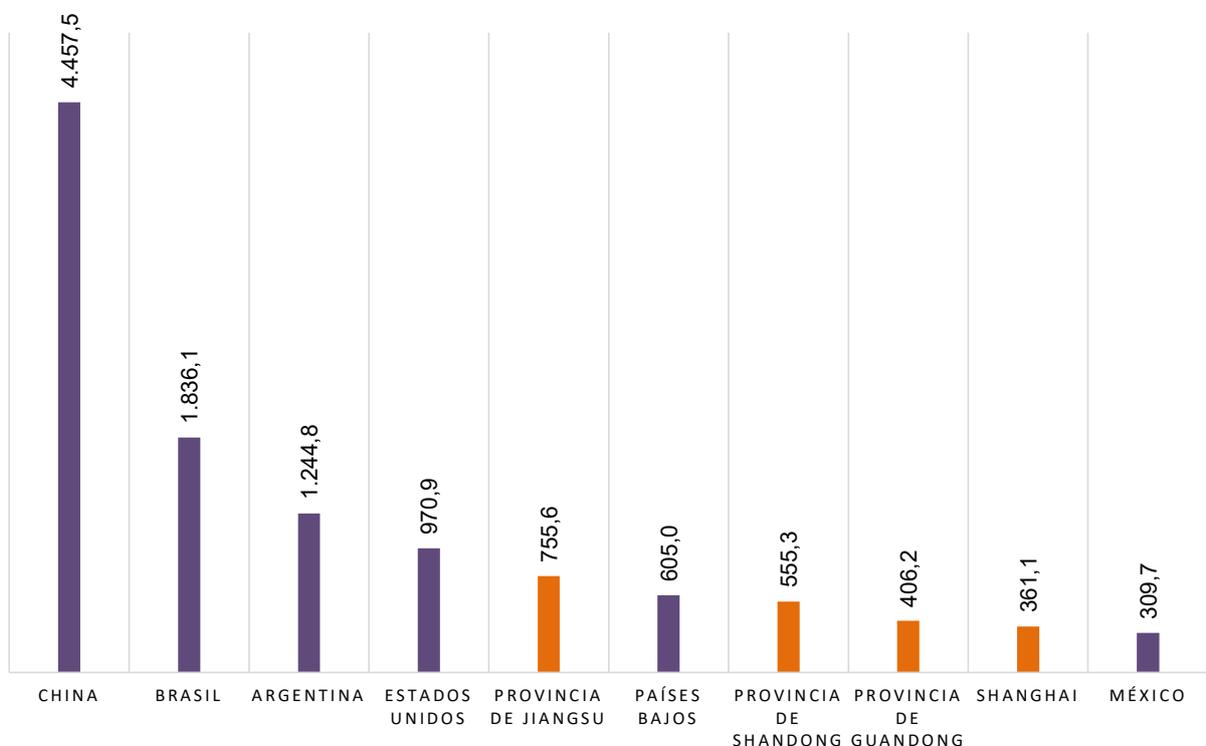


Fuente: elaboración propia en base a Trade Map y Aduana de China.

Si se compara con otros destinos, se encuentra que, en el año 2022, incluyendo a las zonas francas, se exportó más a la provincia de Jiangsu que a Países Bajos, donde se encuentra el puerto de Rotterdam, o incluso a México, país con el que existe un Tratado de Libre Comercio vigente.

Gráfico 3 – Principales mercados importadores de productos uruguayos en el 2022

(millones de US\$)



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map y Aduana de China.

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.171,0 millones en el primer semestre de 2023, lo que representó un incremento de 11,1% respecto al mismo período del año anterior.

⁴ <https://www.worldenergytrade.com/logistica/puertos-y-aduanas/cuales-son-los-principales-puertos-en-china>

El 19,1% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85 del SA), totalizando US\$ 224,1 millones en el primer semestre del año. El 54,0% del total de las importaciones del capítulo 85, corresponden a teléfonos (partida 8517 del SA), seguido por televisores (partida 8528 del SA) con una participación de 6,5%. Fueron 1.567 las empresas que adquirieron productos del capítulo 85 por valores mayores a los US\$ 1.000 en el primer semestre de 2023. ANTEL y Telefónica Móviles del Uruguay S.A. fueron las principales por valor de US\$ 62,3 millones y US\$ 10,8 millones, respectivamente.

Ministro Aguerre cierra viaje a China con acuerdo agrícola

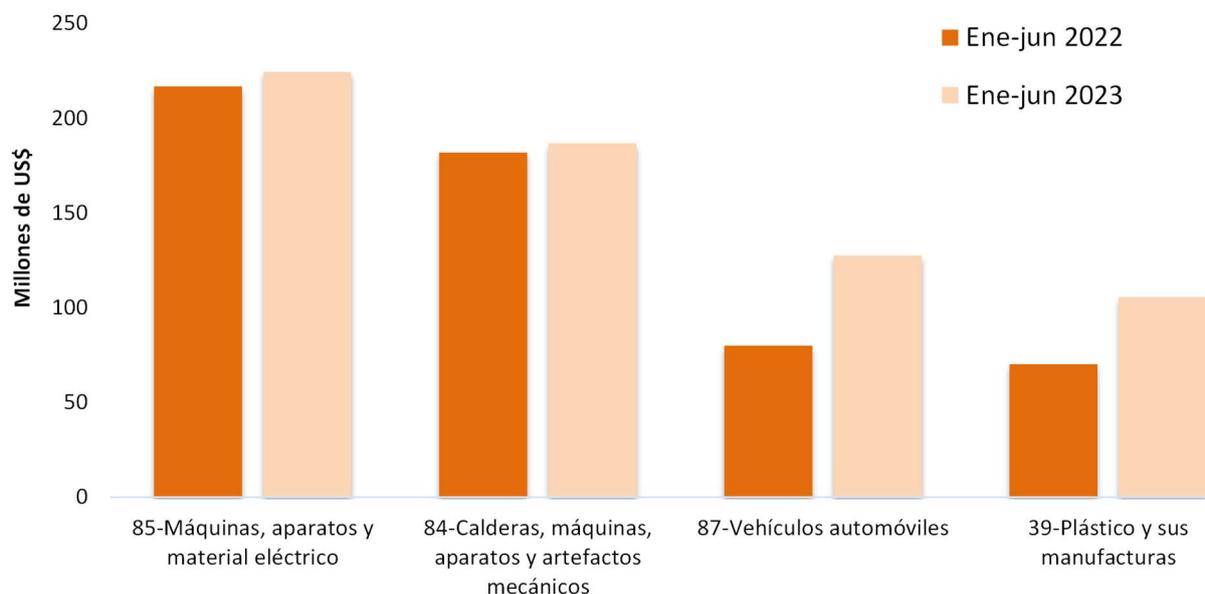
El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre, concluyó su viaje oficial a China de más de un mes de duración con la firma de un acuerdo de cooperación en investigación agropecuaria, entre otros acuerdos.

Disponible en:

<https://www.elpais.com.uy/negocios/noticias/ministro-aguerre-cierra-viaje-a-china-con-acuerdo-agricola>

Cabe señalar el desempeño del capítulo 27, combustibles minerales por US\$ 21,3 millones que mostró un incremento de 2.278,1% en el primer semestre de 2023. El principal determinante de esta evolución fue el crecimiento en la partida 2710, aceites de petróleo, que pasó de US\$ 46.028 en el primer semestre de 2022, a US\$ 20,9 millones en el primer semestre de 2023. ANCAP adquirió el 99,6% del total de esta partida.

Gráfico 4 – Principales productos importados por Uruguay desde China



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Fueron 4.991 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China por al menos US\$ 1.000 entre enero y junio de 2023. Entre ellas, solo 11 realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones.

Cuadro 2 – Empresas importadoras desde China

(Primer semestre de 2023)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
11 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%
195 empresas >	US\$ 1 millón	3,9%
1.287 empresas >	US\$ 100 mil	25,8%
4.991 empresas importaron desde China*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

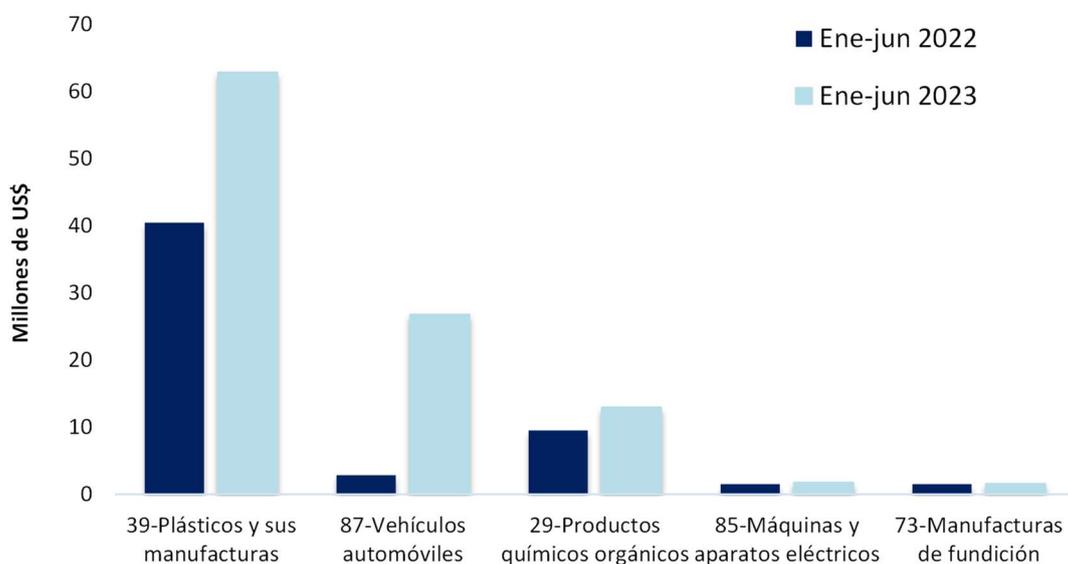
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cristalpet S.A. fue la principal empresa importadora en el primer semestre de 2023 con adquisiciones por un valor de US\$ 68,5 millones y una participación de 5,9%. El 99,8% de los productos adquiridos por la empresa correspondieron a la partida 3907, poliacetales.

Se destaca el aumento de las importaciones de Nordex S.A. de 1.069,2% en el primer semestre de 2023. El 99,4% de las compras de esta empresa corresponden a la partida 8708 del SA, partes y accesorios de vehículos automóviles.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 115,8 millones en el primer semestre del año, mostrando un incremento de 58,7% respecto al mismo período del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plásticos y sus manufacturas) fueron los principales productos ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 62,9 millones en el período, representando un 54,3% del total y mostrando un incremento de 55,4% respecto al primer semestre de 2022. La empresa Cristalpet S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 57,3 millones, representando el 49,5% del total.

Gráfico 5 – Principales productos importados por Uruguay desde China en AT



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 3 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

Descripción abreviada Capítulo	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1021,5	613,4	61,5%	68,7%	-39,9%	-24,6%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	390,7	128,5	23,5%	14,4%	-67,1%	-15,8%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL.	66,8	44,9	4,0%	5,0%	-32,8%	-1,3%
04-PRODUCTOS LÁCTEOS; MIEL NATURAL.	62,7	19,8	3,8%	2,2%	-68,5%	-2,6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	16,3	14,2	1,0%	1,6%	-12,7%	-0,1%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	12,7	13,9	0,8%	1,6%	8,9%	0,1%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	14,8	12,2	0,9%	1,4%	-17,8%	-0,2%
30-PRODUCTOS FARMACEÚTICOS.	8,3	9,8	0,5%	1,1%	18,7%	0,1%
Subtotal	1.594	857	96%	96%	-46%	-44%
Resto	67	37	4%	4%	-45%	-2%
Total general	1.661	894	100%	100%	-46%	-46%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

Descripción abreviada Partida	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	894,4	509,8	53,9%	57,1%	-43,0%	-23,2%
1201-HABAS DE SOJA.	388,7	128,5	23,4%	14,4%	-66,9%	-15,7%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	105,1	68,7	6,3%	7,7%	-34,6%	-2,2%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	21,5	32,1	1,3%	3,6%	49,4%	0,6%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	15,0	19,7	0,9%	2,2%	30,6%	0,3%
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS.	56,9	17,9	3,4%	2,0%	-68,6%	-2,3%
4403-MADERA EN BRUTO	43,7	14,5	2,6%	1,6%	-66,9%	-1,8%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	12,7	13,9	0,8%	1,6%	8,9%	0,1%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR	14,7	13,4	0,9%	1,5%	-9,0%	-0,1%
4401-LEÑA, MADERA EN PLAQUITAS, ASERRÍN.	8,1	10,8	0,5%	1,2%	33,3%	0,2%
Subtotal	1.561	829	94%	93%	-47%	-44%
Resto	100	64	6%	7%	-36%	-2%
Total	1.661	894	100%	100%	-46%	-46%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 5 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas)

Empresa	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	
FRIGORIFICO TACUAREMBÓ S.A.	99,7	58,3	6,0%	6,5%	-41,5%	-2,5%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	83,5	55,0	5,0%	6,2%	-34,1%	-1,7%
PULSA S.A.	73,0	52,1	4,4%	5,8%	-28,6%	-1,3%
ONTILCOR S.A.	84,8	49,3	5,1%	5,5%	-41,8%	-2,1%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	73,4	46,6	4,4%	5,2%	-36,5%	-1,6%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	69,8	41,6	4,2%	4,7%	-40,4%	-1,7%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	76,5	39,0	4,6%	4,4%	-49,0%	-2,3%
INALER S.A.	59,5	35,9	3,6%	4,0%	-39,7%	-1,4%
CLEDINOR S.A.	53,9	35,6	3,2%	4,0%	-33,9%	-1,1%
CARGILL URUGUAY .A.	135,6	34,4	8,2%	3,8%	-74,6%	-6,1%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	61,1	31,8	3,7%	3,6%	-47,9%	-1,8%
CHIADEL S.A.	46,2	28,9	2,8%	3,2%	-37,3%	-1,0%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	32,1	27,5	1,9%	3,1%	-14,3%	-0,3%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	40,6	25,1	2,4%	2,8%	-38,2%	-0,9%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	37,2	22,4	2,2%	2,5%	-39,6%	-0,9%
LDC URUGUAY S.A.	86,5	20,7	5,2%	2,3%	-76,1%	-4,0%
CONAPROLE	60,7	19,4	3,7%	2,2%	-68,1%	-2,5%
SOMICAR S.A.	21,0	18,2	1,3%	2,0%	-13,3%	-0,2%
BILACOR S.A.	29,3	18,2	1,8%	2,0%	-37,9%	-0,7%
ARBOREAL S.A.	9,9	16,1	0,6%	1,8%	62,3%	0,4%
SIRSIL S.A.	35,2	15,8	2,1%	1,8%	-55,1%	-1,2%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	22,9	15,4	1,4%	1,7%	-32,9%	-0,5%
COPAYAN S.A.	20,3	15,1	1,2%	1,7%	-25,5%	-0,3%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE R. L.	38,6	13,6	2,3%	1,5%	-64,7%	-1,5%
DINOLAR S.A.	23,6	12,3	1,4%	1,4%	-47,6%	-0,7%
RONDATEL S.A.	7,3	9,8	0,4%	1,1%	33,1%	0,1%
Sub total	1.375	748	83%	84%	-46%	-38%
Resto	286	145	17%	16%	-49%	-8%
Total	1.661	894	100%	100%	-46%	-46%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro 6 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	216,6	224,1	20,6%	19,1%	3,5%	0,7%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	181,8	186,6	17,3%	15,9%	2,7%	0,5%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	80,0	127,4	7,6%	10,9%	59,4%	4,5%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	70,0	105,5	6,6%	9,0%	50,6%	3,4%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	45,9	46,1	4,4%	3,9%	0,5%	0,0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	26,0	44,9	2,5%	3,8%	72,5%	1,8%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	42,8	43,9	4,1%	3,8%	2,6%	0,1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	58,2	40,8	5,5%	3,5%	-30,0%	-1,7%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	31,2	36,9	3,0%	3,2%	18,3%	0,5%
94-MUEBLES.	35,2	32,0	3,3%	2,7%	-9,0%	-0,3%
31-ABONOS.	39,3	28,9	3,7%	2,5%	-26,5%	-1,0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	20,1	21,6	1,9%	1,8%	7,6%	0,1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	0,9	21,3	0,1%	1,8%	2278,1%	1,9%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	24,7	20,8	2,3%	1,8%	-15,8%	-0,4%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	16,5	19,2	1,6%	1,6%	16,3%	0,3%
64-CALZADO.	19,5	18,1	1,9%	1,5%	-7,1%	-0,1%
Sub total	909	1.018	86%	87%	12%	10%
Resto	145	153	14%	13%	5%	1%
Total	1.054	1.171	100%	100%	11%	11%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 – Importaciones uruguayas originarias de China por partida

Descripción abreviada Capítulo	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	
8517-Teléfonos.	111,8	121,1	10,6%	10,3%	8,3%	0,9%
3907-Poliacetales.	42,2	76,5	4,0%	6,5%	81,4%	3,3%
8471-Máquinas automáticas paraprocesamiento de datos.	65,2	63,5	6,2%	5,4%	-2,5%	-0,2%
3808-Insecticidas.	48,5	38,4	4,6%	3,3%	-20,8%	-1,0%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	24,7	35,8	2,3%	3,1%	45,0%	1,1%
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	8,8	33,9	0,8%	2,9%	286,1%	2,4%
8703-Automóviles de turismo.	16,1	29,2	1,5%	2,5%	81,4%	1,2%
2710-Aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	0,0	20,9	0,0%	1,8%	45378,6%	2,0%
7308-Construcciones y sus partes.	5,2	20,8	0,5%	1,8%	296,3%	1,5%
8415-Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.	14,5	18,3	1,4%	1,6%	26,7%	0,4%
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	18,4	16,4	1,7%	1,4%	-10,9%	-0,2%
6110-Suéteres (jerseys).	16,2	15,2	1,5%	1,3%	-6,0%	-0,1%
8528-Monitores y proyectores.	19,7	14,7	1,9%	1,3%	-25,4%	-0,5%
8711-Motocicletas.	13,2	13,1	1,3%	1,1%	-0,8%	0,0%
9405-Luminarias y aparatos de alumbrado.	17,6	12,3	1,7%	1,0%	-30,0%	-0,5%
3102-Abonos minerales o químicos nitrogenados.	29,5	12,3	2,8%	1,0%	-58,3%	-1,6%
2933-Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	11,4	11,9	1,1%	1,0%	3,7%	0,0%
8418-Refrigeradores.	11,9	11,6	1,1%	1,0%	-2,1%	0,0%
Subtotal	475	566	45%	48%	19%	9%
Resto	579	605	55%	52%	5%	2%
Total	1.054	1.171	100%	100%	11%	11%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada Capítulo	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	
CRISTALPET S.A.	30,2	68,5	2,9%	5,9%	127,2%	3,6%
ANTEL	52,9	62,3	5,0%	5,3%	17,9%	0,9%
CENTRO CEIBAL	20,7	25,6	2,0%	2,2%	23,7%	0,5%
ANCAP	0,4	20,9	0,0%	1,8%	5637,2%	2,0%
NORDEX S.A.	1,6	19,2	0,2%	1,6%	1069,2%	1,7%
PROQUIMUR S.A.	16,7	15,1	1,6%	1,3%	-9,7%	-0,2%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	11,4	14,9	1,1%	1,3%	31,1%	0,3%
FIDEICOMISO N° 18737/22	0,0	13,5	0,0%	1,2%	--	--
CARLOS GUTIERREZ S.A.	17,1	12,8	1,6%	1,1%	-25,0%	-0,4%
Subtotal	151	253	14%	22%	68%	10%
Resto	903	918	86%	78%	2%	1%
Total	1.054	1.171	100%	100%	11%	11%

Fuente: INI en base a SmartDATA.