

RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - CHINA

Informe semestral | Julio – Diciembre 2023 Año 12 | Nº 25 – 8 de febrero de 2024

Instituto de **Negocios Internacionales**





Las proyecciones del FMI sitúan el crecimiento de China en 4,6% en 2024 y en 4,1% en 2025.



Se deterioró el saldo comercial de Uruguay con China sin zonas francas durante el año 2023, registrándose un déficit comercial de US\$ 750,2 millones.



Excluyendo las zonas francas, las exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 1.666,3 millones, este desempeño implicó una disminución de 40,1% respecto al año 2022.



Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.245,5 millones en el segundo semestre de 2023, disminuyendo 5,3% respecto al mismo período del año anterior.



Entre los principales avances de la misión oficial China se destaca que China decidió elevar la relación con Uruguay a Asociación Estratégica Integral (desde 2016 se contaba con una Asociación Estratégica).

Entorno económico y comercial de China¹

Según el Banco Mundial, China fue el impulsor del crecimiento en la región de Asia Oriental y el Pacífico.

El informe Global Economic Prospects, publicado en enero de 2024, muestra que el crecimiento de esta región alcanzó a 5,1% en 2023, tras un crecimiento de 3,4% en 2022. El principal impulsor fue China gracias a su actividad económica, principalmente en los primeros meses del año dado el levantamiento de las restricciones impuestas por la pandemia de

Aumento del consumo y de las reclamaciones de los consumidores en Hong Kong

Tras el aumento de prácticas agresivas de venta y marketing por parte de los consumidores tras el aumento del consumo luego de la pandemia, El Consejo de Consumidores de Hong Kong registró más de 34.000 reclamaciones en 2023, un 11% más que el año anterior, en medio de una recuperación gradual del gasto local y de los viajes entrantes y salientes tras la pandemia del COVID-19.

El aumento de las reclamaciones de los consumidores puede atribuirse a una recuperación significativa del consumo local y de los sectores relacionados con los viajes.

Fuente: https://www.chinadailyhk.com/article/375395#HK-records-34000-complaints-in-spending-tourism-recovery

COVID-19. No obstante, ese efecto disminuyó como causa de la debilidad del sector inmobiliario, así como a la de la demanda exterior.

Cuadro 1 – Proyecciones de crecimiento

	2023	2024	2025
Mundo	3,1	3,1	3,2
China	5,2	4,6	4,1
Estados Unidos	2,5	2,1	1,7
Zona Euro	0,5	0,9	1,7
Japón	1,9	0,9	0,8
India	6,7	6,5	6,5

Fuente: elaboración propia a partir de Proyecciones de la Economía Mundial, enero 2024. Fondo Monetario Internacional.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).



China crecerá 4,6% en 2024 y 4,1% en 2025 según las proyecciones del informe Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), en su actualización de enero de 2024. Estas tasas fueron revisados al alza con respecto a las proyecciones anunciadas en octubre de 2023 dado que en 2023 el crecimiento fue mayor al esperado y el incremento del gasto público en el fortalecimiento de las capacidades para hacer frente a desastres naturales. Ante la ausencia de un plan integral de reformas políticas para abordar los problemas y desafíos del sector inmobiliario chino, es probable que la inversión en bienes raíces disminuya más de lo previsto y por un período prolongado, lo que podría tener efectos negativos en el crecimiento económico interno y en los socios comerciales. Además, podrían surgir problemas fiscales no deseados debido a las limitaciones en la financiación de los gobiernos locales, o una disminución del consumo de los hogares en un entorno de escasa confianza.

¿Cómo afectaría a China la liquidación de Evergrande?

La liquidación del conglomerado *Evergrande* podría tener importantes repercusiones en China, donde su sector inmobiliario ha sido un significativo motor de crecimiento en las últimas dos décadas. La economía china creció a tasas inferiores a las registradas históricamente (5,3% en 2023), debido, en parte, a unas exportaciones y una demanda interna más débiles, un alto desempleo juvenil y el empeoramiento de la crisis inmobiliaria.

La mayoría de los economistas pronostican que China crecerá más lentamente en 2024. Un empeoramiento de la crisis inmobiliaria podría debilitar aún más la demanda y sacudir el sistema financiero del país. En diciembre de 2023, *Oxford Economics* estimó que se necesitarían entre cuatro y seis años para completar todas las propiedades residenciales sin terminar.

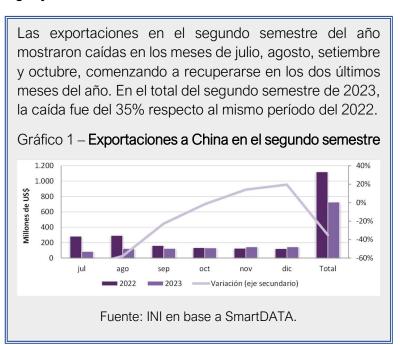
Fuente: https://www.dw.com/es/c%C3%B3mo-afectar%C3%ADa-a-china-la-liquidaci%C3%B3n-del-gigante-inmobiliario-evergrande/a-68116004



Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el segundo semestre de 20232

Se deterioró el saldo comercial de Uruguay con China durante el año 2023 sin zonas francas,

registrándose un déficit comercial de US\$ 750,2 millones. Excluyendo las zonas francas, exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 1.666,3 millones en 2023. registrándose una disminución de 40,1% respecto al 2022. Por su parte. las importaciones desde China alcanzaron a US\$ 2.416,5 millones en el año 2023 mostrando un incremento del 2,0% en el mismo período.



La carne (capítulo 02 del Sistema Armonizado, SA), representó el 78,5% de las exportaciones a China sin zonas francas en la segunda mitad del año. El monto alcanzó a US\$ 570,6 millones y cayó 14,1% respecto al mismo período de 2022. La carne no fue el único producto que mostró una variación negativa en el segundo semestre del 2023. Se destacan también las disminuciones de las colocaciones de semillas y frutos oleaginosos (-97,1%), madera (-11,0%), y los productos farmacéuticos (38,8%) (ver cuadro 3 en anexo).

Las colocaciones de carne se concentraron principalmente en carne bovina congelada (partida 0202 del SA), que representó el 66,3% de las exportaciones a China sin zonas francas o el 84,4% de las colocaciones del capítulo 02. Fueron 17 empresas las que exportaron carne a China por un valor superior a los US\$ 10 millones, las cinco principales concentraron el 44,6%

² Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.



de estas exportaciones: Frigorífico las Piedras S.A. (10,6%), Frigorífico Tacuarembó S.A. (10,1%), ONTILCOR S.A. (8,7%), Breeders & Packers Uruguay S.A. (7,9%) y Frigorífico Canelones S.A. (7,3%).

Madera y carbón vegetal (capítulo 44 del SA) se encuentra en segundo lugar con una participación de 4,8%. El monto colocado totalizó US\$ 34,5 millones, disminuyó 11,0% en el período y el 51,1% corresponde a madera aserrada o desbastada longitudinalmente (partida 4407). Las dos principales empresas que concretaron ventas en este capítulo fueron Arboreal S.A. (US\$ 13,6 millones) y Forestal Atlántico Sur S.A. (US\$ 7,0 millones).

(julio - diciembre, sin zonas francas, en millones de US\$) 700 ■ Jul - Dic 2022 ■ Jul - Dic 2023 600 500 Millones de US\$ 400 300 200 100 02-CARNE Y DESPOJOS 44-MADERA, CARBÓN 03-PESCADOS Y 71-PERLAS NATURALES 51-LANA Y PELO FINO COMESTIBLES. VEGETAL. CRUSTÁCEOS. (FINAS)* O **U ORDINARIO** CULTIVADAS.

Gráfico 2 - Principales productos exportados a China

Aduanas de China y Uruguay buscan un acuerdo de interoperabilidad entre VUCEs nacionales

El 31 de enero de 2024 se realizó una reunión virtual entre la Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay y la Administración General de Aduanas de la República Popular China con el objetivo de alcanzar un acuerdo entre las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) de ambos países.

Se abordaron temas tales como cuáles deben ser los mecanismos de cooperación, los requerimientos del intercambio de datos y las posibles soluciones técnicas. Asimismo, se formó un grupo de trabajo estable con el objetivo de continuar las negociaciones para alcanzar el acuerdo entre las partes.

Disponible en: https://aduananews.com/aduanas-de-china-y-uruguay-buscan-un-acuerdo-de-interoperabilidad-entre-vuces-nacionales/

La empresa Frigorífico Las Piedras S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US\$ 61,1 millones (8,4% del total colocado en este destino sin zonas francas). En segundo lugar, se ubicó Frigorífico Tacuarembó S.A. con ventas que alcanzaron a US\$ 58,3 millones (con una participación de 8,0%) y ONTILCOR S.A. con ventas por US\$ 49,8 millones (6,9% del total colocado en China sin zonas francas).

Cuadro 2 – Empresas exportadoras hacia China

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China					
3 empresas >	US\$ 50 millones	1,3%					
64 empresas >	US\$ 1 millón	38,4%					
110 empresas >	US\$ 100 mil	72,8%					
151 empresas exportaron a China en el segundo semestre de 2023*							

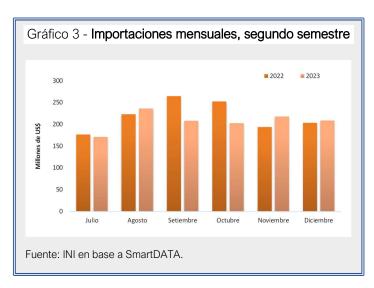
^{*}Se consideran las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.245,5 millones en el segundo semestre de 2023, lo que representó una disminución de 5,3% respecto al mismo período del año anterior.

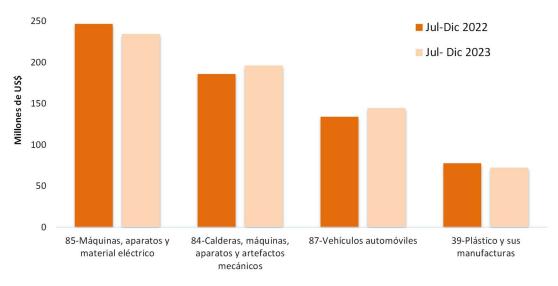


EI 18,8% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85 del SA), totalizando US\$ 234,6 millones en el segundo semestre del año. El 42,5% del total de las importaciones del capítulo 85. corresponden a teléfonos (partida 8517 del SA), seguido por televisores (partida 8528 del SA) con una participación de 10,3%.



Fueron 1.746 las empresas que adquirieron productos del capítulo 85 por valores mayores a los US\$ 1.000 en el primer semestre de 2023. ANTEL y UTE fueron las principales por valor de US\$ 40,3 millones y US\$ 13,5 millones, respectivamente.

Gráfico 4 – Principales productos importados por Uruguay desde China





Fueron 5.502 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China por al menos US\$ 1.000 entre julio y diciembre de 2023. Entre ellas, solo 13 realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones.

Cuadro 3 – Empresas importadoras desde China

(Segundo semestre de 2023)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China						
13 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%						
213 empresas >	US\$ 1 millón	3,9%						
1.416 empresas >	US\$ 100 mil	25,7%						
	5.502 empresas importaron desde China*							

^{*}Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

ANTEL fue la principal empresa importadora en el segundo semestre de 2023 con adquisiciones por un valor de US\$ 40,4 millones y una participación de 3,2%. El 96,1% de los productos adquiridos por la empresa correspondieron a la partida 8517, teléfonos celulares.

Se destaca el aumento de las importaciones del Fideicomiso N° 18737/22 pasando de US\$ 1 millón a US\$ 16,6 millones. Dicho fideicomiso refiere al proyecto de inversión tendiente a la adquisición y realización de obra civil para la construcción de una línea de transmisión de 500kV Salto Grande Uruguay – Chamberlain y Chamberlain-Tacuarembó, nueva estación con transformación de 500/150 kV en Chamberlain, ampliación de la estación 500 kV de Melo y otras obras. El 45,5% de las compras de esta empresa corresponden a la partida 7308 del SA, construcciones y sus partes.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US\$ 83,8 millones en el segundo semestre del año, mostrando una disminución de 11,1% respecto al mismo período del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plásticos y sus manufacturas) fueron los principales productos ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 28,5 millones en el período, representando 34,0% del total y mostrando una caída de 22,3%

respecto al segundo semestre de 2022. La empresa Cristalpet S.A. fue la que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 21,5 millones, representando el 25,6% del total.

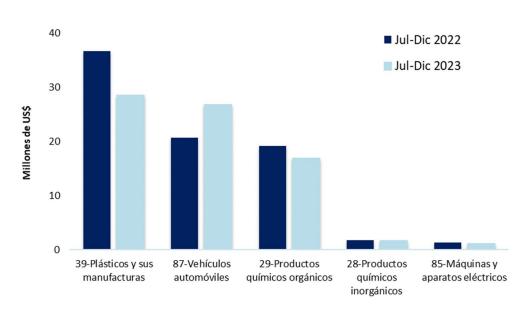


Gráfico 5 – Principales productos importados por Uruguay desde China en AT

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Uruguay capta la atención de un país de 1.400 millones de habitantes

Como ya es tradición en los gobiernos uruguayos desde la vuelta a la democracia, todos los mandatarios han visitado China durante su mandato. El presente gobierno de Lacalle Pou lo hizo el pasado mes de noviembre, luego de algunas postergaciones por el COVID-19 y la compleja agenda internacional de China vinculada con los conflictos internacionales en curso.

La visita oficial se desarrolló por invitación del presidente Xi Jinping entre los días 20 al 24 de noviembre del año 2023 con la participación de cerca de 40 empresarios y un representante de la academia. Integraron la comitiva junto al presidente, el canciller Omar Paganini, la ministra de Economía y Finanzas, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca y la ministra de Industria, Energía y Minería, entre otros representantes oficiales.

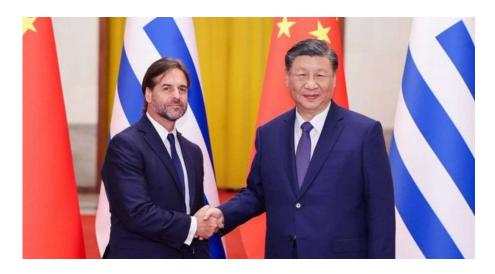
La visita se desarrolló integramente en la ciudad de Beijing, con visitas protocolares a la Muralla China y la Ciudad Prohibida el lunes 20 de noviembre. El segundo día se realizó el seminario "Relaciones comerciales Uruguay – China: Profundización de los vínculos hacia una Asociación Estratégica Integral" en el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional

(CCPIT). Seguidamente, la delegación visitó la empresa Huawei y la prestigiosa universidad Tsinghua, donde el presidente Lacalle Pou brindó una conferencia y mantuvo un intercambio con alumnos chinos.



Fuente: Huawei.

El miércoles se llevó a cabo el Seminario: "Nuevas Oportunidades de Inversión en Uruguay: Economía Verde y Digital" en la Cámara de Comercio China para Exportación e Importación de Maquinaria y Productos Electrónicos (CCCME), mientras que en la tarde el presidente uruguayo se reunió con Xi Jinping en el Palacio del Pueblo. Allí se firmaron una veintena de acuerdos y se brindó una cena de honor para la delegación oficial.



Fuente: Presidencia de Uruguay.



El jueves, último día de la misión, Lacalle Pou mantuvo una reunión con el presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional, mientras que la delegación participó en el seminario "Nuevas dinámicas comerciales en China: Desafíos y oportunidades para las empresas uruguayas". La visita oficial culminó con una conferencia de prensa con más de 100

periodistas acreditados y un brindis de cierre.

Los resultados alcanzados en la considerada exitosa visita del presidente uruguayo pueden resumirse en la declaración oficial alcanzada entre los dos gobiernos³, la que consta de 25 puntos. Entre los principales avances se destaca que China decidió elevar la relación con Uruguay a Asociación Estratégica Integral (desde 2016 se contaba con una Asociación

Estratégica).

Al respecto de la Asociación Estratégica Integral, cabe mencionar que China utiliza diversas categorías a la hora de ubicar la importancia que le otorga a sus socios en su política internacional. En ese sentido, la potencia asiática clasifica a los países de acuerdo a las siguientes categorías:

Asociación cooperativa.

• Asociación estratégica.

Asociación Estratégica Integral.

Asociación Cooperativa Estratégica⁴.

Dichas asociaciones tienen a su vez otras subcategorías dependiendo de las características del país⁵. En el caso de Uruguay, con la Asociación Estratégica Integral se alcanzó el mismo nivel que Argentina y Brasil (Paraguay no tiene relaciones diplomáticas con China), entre otros países de América Latina.

La nueva definición trajo cierta confusión en Uruguay respecto a si se trataba de un avance en el esperado TLC. Al respecto, cabe aclarar que la Asociación Estratégica Integral no tiene relación con las negociaciones con China para suscribir un acuerdo bilateral de comercio.

³ Se puede acceder a la declaración completa en: https://www.gub.uy/ministerio-relaciones- exteriores/comunicacion/comunicados/declaracion-conjunta-entre-republica-oriental-del-uruguay-republica

⁴ Utilizada para el caso de la CELAC.

⁵ Por más información sobre las implicancias de la Asociación Estratégica Integral se recomienda acceder al siguiente documento: https://www.cari.org.ar/pdf/dt96.pdf

Universidad Católica del Uruguay

Dicha asociación implica una mayor valoración de China a las relaciones con Uruguay en

cuanto a la ampliación de la agenda estratégica de largo plazo, lo que puede redundar en la

aprobación de nuevos proyectos de inversión y cooperación entre los dos países, lo que en

efecto se comprueba en el amplio alcance temático abarcado por la declaración.

Justamente sobre la ampliación de la agenda, en el comunicado se hace mención específica a

la Ruta de la Seda, la que Uruguay integra desde tiempo atrás. Se acordó un Plan de

Cooperación Bilateral sobre el Fomento de la Construcción Conjunta de la Franja Económica

de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI, lo que podría fomentar la

inversión de China en sectores estratégicos para los dos países.

Con la Asociación Estratégica y el nuevo plan en el marco de la Franja y la Ruta firmado en la

reciente visita oficial a China, se espera un avance en la cooperación e inversiones en áreas

como la energía, los alimentos, la industria, obras hidráulicas, minería, asuntos tributarios,

transporte marítimo, puertos, logística, inversión industrial, información y comunicaciones,

puertos pesqueros de alta mar, establecimiento de infraestructura ferroviaria, laboratorios

conjuntos de investigación, turismo, educación, medicina, energías renovables, entre muchas

otras. A su vez, los gobiernos concordaron en la importancia de fortalecer los encadenamientos

productivos y aumentar el comercio de servicios. Por otro lado, las partes mencionaron que

están dispuestas a la creación de la Academia Fiscal de la Franja y la Ruta en español.

La agenda con China también se amplía al plano financiero para lo cual la potencia asiática le

da la bienvenida a Uruguay como miembro del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura

y como el primer miembro latinoamericano no BRICS en integrar el Nuevo Banco de Desarrollo.

Si bien no forma parte de la declaración analizada, recientemente se conoció que Uruguay

solicitó ingresar a la Red Internacional del Bambú y el Ratán, una organización de importancia

para China en su posicionamiento en los asuntos medioambientales.

A nivel estrictamente comercial, las partes valoraron los avances de la Comisión Mixta

Económico-Comercial y la constitución del Grupo de Trabajo para la Inversión y la Cooperación

Económica. En el área de inversiones se acordó actualizar el Acuerdo de Promoción y

Protección Recíproca de Inversiones que fue firmado en diciembre de 1993.

UCU Universidad Católica del Uruguay

En cuanto al ansiado TLC, la declaración bilateral resalta la finalización del Estudio Conjunto de Factibilidad sobre un posible Tratado de Libre Comercio Uruguay – China y reafirman su

voluntad de promover la construcción de una asociación de libre comercio. También se

menciona que las partes están dispuestas a promover el libre comercio entre China y el

Mercosur, lo que confirma el interés de China de avanzar con todo el bloque de existir la

posibilidad.

La declaración incorpora algunos aspectos de especial importancia política para China, como

lo es el compromiso de Uruguay con el principio de una sola china, reconociendo al Gobierno

de la República Popular China como el único gobierno legítimo que representa a toda China y

que Taiwán es parte inalienable del territorio chino, incluso respaldando los esfuerzos del

gobierno chino para materializar la reunificación nacional. Asimismo, se hizo mención expresa

a la situación de Hong Kong y a la posición del gobierno chino vinculado a los asuntos

relacionados con la soberanía y la seguridad internacional en dicha Región Administrativa

Especial. Por último, pero no menos estratégico para China, se confirmó la neutralidad

tecnológica por parte de Uruguay, donde se la da la bienvenida a las empresas chinas en la

infraestructura 5G.

Finalmente, hay que destacar los más de 20 memorándums y acuerdos suscritos entre China

y Uruguay en el marco de la visita presidencial en áreas muy diversas, destacándose:

• Plan de Cooperación Bilateral para el Fomento de la Construcción Conjunta de la Franja

Económica de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI.

Memorándum de Entendimiento sobre el Intercambio y la Cooperación en el ámbito del

Desarrollo Económico.

• Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación en la Industria y las

Comunicaciones.

Memorándum de Entendimiento sobre el Fortalecimiento de la Cooperación en la

Economía Digital.

Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación para el Desarrollo Verde y Bajo

en Carbono.

Universidad Católica del Uruguay

 Memorándum de Entendimiento sobre la Promoción de la Cooperación de Inversión en el Desarrollo Verde.

• Memorándum de Entendimiento sobre el Fortalecimiento de la Cooperación de

Inversiones en la Economía Digital.

Memorándum de Entendimiento sobre el Establecimiento del Grupo de Trabajo para la

Fluidez del Comercio.

 Documentos de cooperación en los campos de la agricultura y pesca, la salud, la cultura, la justicia, la innovación científica y tecnológica y la inspección de calidad y

cuarentena aduaneras.

Al respecto de estos últimos acuerdos, cabe destacar los firmados específicamente por el

Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP)⁶, donde se suscribieron cinco nuevos

protocolos, permitiendo la exportación de estómagos (incluyendo el mondongo). A su vez se

avanzó en una actualización del protocolo de carne bovina, lo que incluye la reducción del

período de cuarentena del ganado en establecimientos agropecuarios antes de su envío a

faena de 90 a 46 días, lo que también será para la carne ovina y caprina. Los acuerdos también

ampliaron el acceso en los cítricos, permitiendo la exportación de limones. En lo que refiere a

los recursos acuáticos vivos para consumo, se avanzó en la regularización del comercio desde

Uruguay. El MGAP también aprobó un Plan Estratégico Quinquenal para la Cooperación

Agrícola, lo que amplía la perspectiva en la cooperación entre los dos países en un asunto

clave.

En síntesis, la visita oficial podría considerarse exitosa por varios motivos. En primer lugar, sigue

la tradición de que todos los presidentes uruguayos visiten la potencia asiática, lo que confirma

que la importancia otorgada a China en la política exterior ya transformada en una política de

Estado para Uruguay. En cuanto a los resultados concretos, se podrían resaltar principalmente

tres:

Se elevó la categoría de la relación bilateral a Asociación Estratégica Integral, lo que

elevó el nivel anterior alcanzado en 2016.

⁶ Se puede acceder a la declaración completa en: https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/noticias/delegacion-autoridades-nacionales-china-avanza-acuerdos

UCU Universidad Católica del Uruguay

- Mención al estudio de factibilidad para alcanzar un TLC y mención al interés de seguir adelante con la asociación de libre comercio con Uruguay⁷.
- Firma de más de 20 acuerdos con nuevos accesos sanitarios e incorporación de un número importante de nuevos temas a la agenda bilateral.

Por último, debe destacarse la importancia protocolar otorgada por China a Uruguay en la visita de Estado, lo que, si bien es esperable de acuerdo con los reconocidos protocolos de la diplomacia china, fue de todas formas uno de los asuntos más destacados por la delegación empresarial, ya no solo por los honores brindados, sino también por la importancia otorgada durante los 4 días de misión en los medios chinos a un país de tan solo 3,4 millones de habitantes. A su vez, resaltar la activa participación de la delegación empresarial y la fluida interacción con todos los representantes oficiales de la misión, condición siempre necesaria para tener éxito en la promoción de Uruguay en los mercados exteriores.



Fuente: CGTN.

⁷ El posible avance en este acuerdo bilateral o a velocidades diferenciales en el Mercosur, dependerá de las conversaciones de Lacalle Pou con Milei y de un nuevo planteo al presidente Lula. Estas gestiones diplomáticas son las que espera China para finalmente tomar la decisión de avanzar en el TLC con Uruguay.



Agenda académica complementaria

Una vez finalizada la misión oficial, el director del Instituto de Negocios Internacionales de la Universidad Católica del Uruguay (INI), Ignacio Bartesaghi siguió recorriendo China, donde brindó una conferencia en el Instituto de Estudios Latinoamericanos (ILAS) de la Academia China de Ciencias Sociales y visitó la Tsinghua University en Beijing, dos organizaciones con los que el INI mantiene desde tiempo atrás una estrecha relación académica.

En la ciudad de Shanghái visitó la Universidad de Shanghai y se reunió con el presidente del Shanghai Institutes for International Studies (SIIS), uno de los centros de investigación más reconocidos en China con los cuales el INI ha realizado eventos conjuntos. En la misma ciudad recorrió la reconocida empresa lanera y de vestimenta Hengyuanxiang, que por muchos años tuvo a Uruguay como primer proveedor de lana.

Finalmente, visitó la ciudad de Hangzhou donde mantuvo reuniones en Zhejiang University donde suscribió un Memorándum en el marco de la Franja y la Ruta.



Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 4 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

Descripción abreviada		Julio - Diciembre							
		Millones de US\$		Participación		Incidencia			
Capítulo	2022	2023	2022	2023	2023/2022	Ilicidelicia			
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	664,2	570,6	59,3%	78,5%	-14,1%	-8,3%			
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL.	38,8	34,5	3,5%	4,8%	-11,0%	-0,4%			
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	11,7	26,0	1,0%	3,6%	122,5%	1,3%			
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	14,3	21,2	1,3%	2,9%	48,7%	0,6%			
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	10,0	19,1	0,9%	2,6%	90,1%	0,8%			
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	9,1	9,7	0,8%	1,3%	6,9%	0,1%			
30-PRODUCTOS FARMACEÚTICOS.	14,6	8,9	1,3%	1,2%	-38,8%	-0,5%			
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	300,4	8,7	26,8%	1,2%	-97,1%	-26,0%			
Subtotal	1.063	699	95%	96%	-34%	-32%			
Resto	58	28	5%	4%	-52%	-3%			
Total general	1.121	727	100%	100%	-35%	-35%			

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 5 – Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

Descripción abreviada		Julio - Diciembre						
		Millones de US\$		Participación		Incidencia		
Partida	2022	2023	2022	2023	2023/2022	Illordellora		
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	576,0	481,6	51,4%	66,3%	-16,4%	-8,4%		
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	69,1	72,6	6,2%	10,0%	5,0%	0,3%		
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	14,3	21,2	1,3%	2,9%	48,8%	0,6%		
0307-MOLUSCOS	6,4	20,7	0,6%	2,8%	224,1%	1,3%		
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	17,2	17,6	1,5%	2,4%	2,5%	0,0%		
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR	8,8	16,3	0,8%	2,2%	84,7%	0,7%		
4403-MADERA EN BRUTO	18,4	14,8	1,6%	2,0%	-19,5%	-0,3%		
4401-LEÑA, MADERA EN PLAQUITAS, ASERRÍN.	14,2	11,4	1,3%	1,6%	-20,0%	-0,3%		
2301-HARINA, POLVO y «PELLETS»	8,3	9,6	0,7%	1,3%	15,3%	0,1%		
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPEÚTICOS.	14,6	8,9	1,3%	1,2%	-38,8%	-0,5%		
Subtotal	747	675	67%	93%	-10%	-6%		
Resto	374	52	33%	7%	-86%	-29%		
Total	1.121	727	100%	100%	-35%	-35%		



Cuadro 6 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas)

	Julio - Diciembre						
Empresa	Millones	s de US\$	Partici	pación	Variación	lu aide u aia	
	2022	2023	2022	2023	2023/2022	Incidencia	
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	77,9	61,1	7,0%	8,4%	-21,5%	-1,5%	
FRIGORIFICO TACUAREMBÓ S.A.	60,8	58,3	5,4%	8,0%	-4,2%	-0,2%	
ONTILCOR S.A.	67,2	49,8	6,0%	6,9%	-25,9%	-1,6%	
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	50,8	45,7	4,5%	6,3%	-10,1%	-0,5%	
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	40,7	42,8	3,6%	5,9%	5,3%	0,2%	
PULSA S.A.	45,9	39,5	4,1%	5,4%	-13,9%	-0,6%	
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	47,5	34,8	4,2%	4,8%	-26,8%	-1,1%	
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	20,0	34,8	1,8%	4,8%	73,9%	1,3%	
CHIADEL S.A.	28,3	30,7	2,5%	4,2%	8,7%	0,2%	
CLEDINOR S.A.	36,1	24,9	3,2%	3,4%	-30,9%	-1,0%	
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	26,0	22,0	2,3%	3,0%	-15,5%	-0,4%	
INALER S.A.	33,2	21,1	3,0%	2,9%	-36,5%	-1,1%	
BILACOR S.A.	19,7	20,5	1,8%	2,8%	4,2%	0,1%	
SIRSIL S.A.	21,8	17,2	1,9%	2,4%	-21,1%	-0,4%	
SOMICAR S.A.	12,7	17,0	1,1%	2,3%	33,4%	0,4%	
ARBOREAL S.A.	12,6	13,6	1,1%	1,9%	8,4%	0,1%	
COPAYAN S.A.	14,6	12,5	1,3%	1,7%	-14,3%	-0,2%	
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	19,2	12,1	1,7%	1,7%	-36,9%	-0,6%	
DINOLAR S.A.	14,5	9,6	1,3%	1,3%	-33,8%	-0,4%	
COMPAÑÍA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	4,8	8,8	0,4%	1,2%	84,4%	0,4%	
SUCESIÓN CARLOS SCHNECK S.A.	4,7	8,3	0,4%	1,1%	76,9%	0,3%	
MVDMART S.A.	10,4	7,3	0,9%	1,0%	-30,3%	-0,3%	
FRIGOCERRO S.A.	4,3	7,1	0,4%	1,0%	64,8%	0,3%	
FORESTAL ATLÁNTICO SUR	3,5	7,0	0,3%	1,0%	99,1%	0,3%	
CHS URUGUAY S.R.L	52,0	6,9	4,6%	0,9%	-86,8%	-4,0%	
PESQUERIAS BELNOVA S.A.	3,0	6,8	0,3%	0,9%	123,1%	0,3%	
	729	613	65%	84%	-16%	-10%	
	392	113	35%	16%	-71%	-25%	
	1.121	727	100%	100%	-35%	-35%	



Importaciones

Cuadro 7 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada		Julio - Diciembre						
Descripcion abreviada	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia		
Capítulo	2022	2023	2022	2023	2023/2022	mendencia		
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	246,8	234,6	18,8%	18,8%	-5,0%	-0,9%		
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	186,0	196,2	14,1%	15,8%	5,5%	0,8%		
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	134,0	144,6	10,2%	11,6%	7,9%	0,8%		
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	77,5	72,3	5,9%	5,8%	-6,7%	-0,4%		
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	113,5	70,0	8,6%	5,6%	-38,3%	-3,3%		
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	68,0	51,1	5,2%	4,1%	-24,9%	-1,3%		
94-MUEBLES.	45,6	44,0	3,5%	3,5%	-3,7%	-0,1%		
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	29,7	39,4	2,3%	3,2%	32,6%	0,7%		
31-ABONOS.	45,9	38,3	3,5%	3,1%	-16,5%	-0,6%		
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	37,5	37,2	2,9%	3,0%	-0,8%	0,0%		
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	43,5	35,8	3,3%	2,9%	-17,6%	-0,6%		
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE	34,4	34,6	2,6%	2,8%	0,4%	0,0%		
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	27,5	26,2	2,1%	2,1%	-4,7%	-0,1%		
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	24,8	22,0	1,9%	1,8%	-11,5%	-0,2%		
64-CALZADO.	23,3	19,5	1,8%	1,6%	-16,3%	-0,3%		
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	24,5	19,3	1,9%	1,5%	-21,4%	-0,4%		
Sub total	1.163	1.085	88%	87%	-7%	-6%		
Resto	152	160	12%	13%	5%	1%		
Total	1.315	1.246	100%	100%	-5%	-5%		



Cuadro 8 – Importaciones uruguayas originarias de China por partida

Descripción abreviada		Julio - diciembre						
Descripcion abreviada	Millone	s de US\$	Particip	oación	Variación	Incidencia		
Capítulo	2022	2023	2022	2023	2023/2022	Incluencia		
8517-Teléfonos.	108,9	67,1	8,3%	5,4%	-38,4%	-3,2%		
3808-Insecticidas.	35,6	41,3	2,7%	3,3%	16,1%	0,4%		
8703-Automóviles de turismo.	28,7	36,8	2,2%	3,0%	28,2%	0,6%		
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	35,4	36,6	2,7%	2,9%	3,3%	0,1%		
8471-Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidad	40,3	34,9	3,1%	2,8%	-13,4%	-0,4%		
3907-Poliacetales.	28,1	28,5	2,1%	2,3%	1,3%	0,0%		
8415-Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.	30,0	28,4	2,3%	2,3%	-5,4%	-0,1%		
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	31,0	24,3	2,4%	1,9%	-21,7%	-0,5%		
8528-Monitores y proyectores.	6,7	21,1	0,5%	1,7%	217,3%	1,1%		
8504-Transformadores eléctricos	27,4	20,0	2,1%	1,6%	-27,1%	-0,6%		
3105- Abonos minerales	14,0	19,5	1,1%	1,6%	38,9%	0,4%		
8418-Refrigeradores, congeladores y demás materia	21,2	18,1	1,6%	1,5%	-14,8%	-0,2%		
2933-Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	15,0	17,6	1,1%	1,4%	17,3%	0,2%		
8711-Motocicletas.	20,8	15,4	1,6%	1,2%	-25,7%	-0,4%		
9405-Luminarias y aparatos de alumbrado.	19,0	15,1	1,4%	1,2%	-20,6%	-0,3%		
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	6,3	14,4	0,5%	1,2%	127,9%	0,6%		
7308-Construcciones y sus partes.	15,2	12,9	1,2%	1,0%	-15,4%	-0,2%		
9503-Triciclos, patinetes, coches de pedal	18,1	12,8	1,4%	1,0%	-29,5%	-0,4%		
Subtotal	502	465	38%	37%	-7%	-3%		
Resto	813	781	62%	63%	-4%	-2%		
Total	1.315	1.246	100%	100%	-5%	-5%		

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

	Julio - diciembre							
Descripción abreviada	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia		
Capítulo	2022	2023 2022 2023		2023/2022				
ANTEL	68,6	40,4	5,2%	3,2%	-41,1%	-2,1%		
PROQUIMUR S.A.	27,8	29,2	2,1%	2,3%	5,1%	0,1%		
CRISTALPET S.A.	31,4	26,9	2,4%	2,2%	-14,4%	-0,3%		
NORDEX S.A.	11,6	23,2	0,9%	1,9%	100,4%	0,9%		
CARLOS GUTIERREZ S.A.	22,8	22,1	1,7%	1,8%	-3,2%	-0,1%		
TAMPA S.A.	18,8	17,9	1,4%	1,4%	-4,8%	-0,1%		
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	23,3	17,7	1,8%	1,4%	-23,9%	-0,4%		
FIDEICOMISO № 18737/22	1,0	16,6	0,1%	1,3%	1606,1%	1,2%		
UTE	12,1	15,5	0,9%	1,2%	27,9%	0,3%		
Subtotal	217	209	17%	17%	-4%	-1%		
Resto	1.097	1.036	83%	83%	-6%	-5%		
Total	1.315	1.246	100%	100%	-5%	-5%		

