

# Fiorella Musitelli Labandera

---

## Datos personales:

- **Nombre:** Fiorella Irene Musitelli Labandera
- **Fecha de Nacimiento:** 7 de abril de 1988
- **Lugar de Nacimiento:** Montevideo / Uruguay
- **Estado Civil:** Casada.
- **Dirección:** Roque Graseras 633/1001
- **Celular:** 091.937.321
- **E-mail:** fiorella@inguz.io
- **Twitter:** fiorellauy
- **Linkedin:** /fiorella-musitelli/
- **Facebook:** Fiorella Musitelli



## Estudios:

**Estudios terciarios:** Postgrado online en Comunicación y Marketing digital. UAB – Universidad Autónoma de Barcelona- (2013).

**Estudios terciarios:** Licenciada en Comunicación Social, énfasis en comunicación organizacional. Universidad Católica del Uruguay. (2006 – 2010)

## Otros estudios:

**2017 – Experto en Google Analytics, IEBS Escuela de Negocios –España- modalidad online.** Temas abordados: Google Analytics básico y avanzado; KPI's y creación de cuadros de mando; estrategias de marketing orientadas a la conversión. Duración 5 meses.

**2014 – Google AdWords Partners Training Course, Advei School.** Temas abordados: conocimiento de la herramienta, planificación estratégica de campañas y creación de anuncios eficientes. Duración 25 horas.

## Idiomas:

**2012 – Examen FCE Aprobado (Junio 2012)** – Universidad de Cambridge

## Experiencia Laboral:

**2017-2018 (actualmente) – Docente de la Universidad Católica del Uruguay. Materia: Marketing Digital.** Materia dada junto a los profesores Ignacio Bazzano (Take Off Media) y Mercedes Marziotte (Estudio Imán) que contempla varios aspectos de este ámbito: desarrollo de estrategia digital, indicadores de negocio, implementación y planificación de campañas publicitarias, social

media, entre otros tópicos. La materia es impartida en la Licenciatura en Comunicación Social y es de libre configuración.

### **2018 (actualmente) – Directora de INGUZ**

Empresa enfocada al marketing digital con el objetivo de analizar junto a nuestros clientes todos los recursos de los que dispone desde una visión cabal y realista. Esto permite tener la información necesaria para comenzar u optimizar un proyecto digital. El objetivo es proponer qué camino seguir para diseñar un "proyecto fértil" en este ámbito desde una visión de negocio.

Clientes actuales con los que trabajamos:

- Sport City
- Sancor Seguros Uruguay
- Nuvó Tupperware Brands Uruguay
- Grupo Rivani
  - o Reebok
  - o Olympikus
  - o Ipanema
  - o Rider
  - o Sport & Casual Company
- Alimentos Deambrosi
- Cololó
- EGA
- Supermercado Covadonga

**2017 – Docente del taller “Herramientas digitales para empresas: Internet como canal de exposición, contacto y ventas” diseñado para el proyecto “Impulsa Alimentos” impartido en la Cámara de Industria dentro del marco de AL-Invest 5.0.** Taller de 4 encuentros presenciales diseñado para empresas del rubro alimentos que están comenzando a incursionar en el rubro digital desde el punto de vista estratégico y promocional con el fin de exportar desde el mercado uruguayo.

**2013 - 2015 – Responsable Web en Papelería Aldo S.A.** Responsable del proyecto web en general. Coordinación del proyecto de lanzamiento de un nuevo Sitio de eCommerce para cada línea de negocio en interacción con el ERP de gestión. Asesoramiento en Community Management, envío de newsletters y plan de medios digitales.