
Mercedes Marziotte

Fecha de nacimiento: 19/09/1986

Móvil: +598 99 741 004

Email: mercedes@iman.com.uy



Experiencia

Enero 2015 - Actualidad - IMÁN Creatividad & Analítica Web - Montevideo Uruguay

Co fundadora - Directora

Agencia dedicada a brindar servicios y asesoramiento en estrategias de marketing digital, comunicación digital, planificación de medios y analítica web.

- Asesoramiento en: proyectos de eCommerce, usabilidad, eMail Marketing.
- Seguimiento de acciones de Social media marketing
- Medición y análisis de estrategias implementadas en digital a través de la analítica web.
- Implementación y seguimiento de campañas: AdWords, Google Display, Social Ads, Mobile Ads, Remarketing y otros.

Octubre 2015 - Actualidad – Universidad Católica del Uruguay

Profesora encargada de Marketing Digital

Facultad de Administración y Facultad de Comunicación.

Agosto 2014 – abril 2015 - LoveForSale - Montevideo, Uruguay

Co fundadora – Responsable de Marketing y Comunicación

Emprendimiento de eCommerce que opero dos años en Uruguay dedicándose a vender el remanente de marcas de indumentaria internacionales con descuento.

- Desarrollo de plataforma de eCommerce
- Analítica web
- Planificación e implementación de campañas digitales

Enero 2013 - diciembre 2014 - Freelancer - Montevideo, Uruguay

Planificación de medios digital

- Planificación e implementación de campañas digitales en Adwords, Facebook, Twitter.
- Asesoramiento en el desarrollo web
- Planificación e implementación de campaña digitales.
- Implementación de estrategias SEO
- Clientes: Burger King Uruguay, Destino Termas, Intendencia de Salto, El País Digital, Aldoexpress

Enero – octubre 2012 - Área Interactiva - Barcelona, España

Asistente de Marketing Digital

- Definición estratégica e implementación de social media marketing
- Coordinación de contenido digital
- Dinamización de redes sociales
- Monitorización y control de reputación online
- Planificación e implementación de campañas online
- Implementación de estrategias SEO y SEM

2009-2011 - MEC Montevideo - Montevideo, Uruguay

Ejecutiva de Cuentas y planificadora de medios

- Asesoramiento a clientes en las estrategias de comunicación
- Presentaciones de campañas
- Elaboración de informes mensuales (SOV, SOM, Postbuy)
- Estudio de mercado, análisis de audiencia y entorno competitivo
- Planificación de campañas multimedios, implementación, seguimiento y postevaluación
- Negociación y evaluación de propuestas
- Clientes destacados: Citibank, Cadbury Stani Adams, Full Titl Poker, IMM

2007-2009 - MindShare - Montevideo, Uruguay

Asistente de cuentas

- Control de materiales publicitarios
- Coordinación de tráficos de materiales entre agencias y medios de comunicación
- Procesos de facturación y pagos a los medios de publicidad
- Implementación y seguimiento de campañas
- Asistencia en acciones BTL y eventos

Formación

2017- 2018 en curso – Universidad de British Columbia (UBC), Canadá
Award of Achievement in Digital Analytics

2012 - IEBSchool – Barcelona Barcelona, España
Especialista en Marketing Digital y Social Media

2005 – 2010 Universidad de la República Montevideo, Uruguay
Licenciada en Ciencias de la Comunicación – Énfasis en Publicidad

Idiomas

Inglés: Excelente nivel oral y escrito - CPE

Portugués: Nivel básico

Referencias

Lic. Mariana Piriz

Presidenta – Group M Uruguay

Teléfono: +598 26 23 21 24

Lic. Carolina Fossati

Profesional independiente – ex Directora de Cuentas MEC Uruguay

Teléfono: +598 95 385 666

Lic. Mariana Torres

Directora Loving – Ex Directora de MEC Uruguay

Teléfono: +598 99 130 705